

中国游艺用品及室内游艺器材制造行业百强企业竞争力及市场分析研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《中国游艺用品及室内游艺器材制造行业百强企业竞争力及市场分析研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yule1104/A150437YQJ.html>

【报告价格】 纸介版**7500**元 电子版**7500**元 纸介+电子**8000**元

【出版日期】 2010-07-21

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《中国游艺用品及室内游艺器材制造行业百强企业竞争力及市场分析研究报告》共八章。本报告主要依据为国家统计局、商务部、海关总署等权威机构的数据资源，对游艺用品及室内游艺器材制造行业内综合排名前100位企业的经营情况、市场份额、发展速度、整体实力进行综合评价，并对游艺用品及室内游艺器材制造行业发展情况进行了深入分析，给出了投资建议，并对游艺用品及室内游艺器材制造行业未来发展趋势做出了客观科学预测，全文数据权威准确，分析客观深入。

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展战略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 中国游艺用品及室内游艺器材制造行业发展状况分析

第一节 中国游艺用品及室内游艺器材制造行业基本特征

一、行业定义

二、行业在国民经济中的地位

三、游艺用品及室内游艺器材制造行业特性分析

第二节 中国游艺用品及室内游艺器材制造行业发展环境分析

一、2010年中国宏观经济运行情况

二、中国宏观经济发展运行趋势

三、游艺用品及室内游艺器材制造行业相关政策及影响分析

第三节 2010年中国游艺用品及室内游艺器材制造行业重要资讯（市场动态）

第二章 2010年中国游艺用品及室内游艺器材制造行业经济运行情况

第一节 2010年中国游艺用品及室内游艺器材制造行业发展基本情况

一、中国游艺用品及室内游艺器材制造行业发展现状分析

二、中国游艺用品及室内游艺器材制造行业市场特点分析

三、中国游艺用品及室内游艺器材制造行业技术发展状况

第二节 中国游艺用品及室内游艺器材制造行业存在问题及发展对策

第三章 游艺用品及室内游艺器材制造行业运行情况

一、2007-2010年游艺用品及室内游艺器材制造行业销售情况分析

二、2007-2010年游艺用品及室内游艺器材制造行业负债情况分析

三、2007-2010年游艺用品及室内游艺器材制造行业资产及变化趋势分析

四、2007-2010年游艺用品及室内游艺器材制造行业利润及变化趋势分析

五、2007-2010年游艺用品及室内游艺器材制造行业企业及变化趋势分析

第四章 游艺用品及室内游艺器材制造行业企业分布以及主要市场分析

一、华北地区游艺用品及室内游艺器材制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

二、东北地区游艺用品及室内游艺器材制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

三、华东地区游艺用品及室内游艺器材制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

四、华南地区游艺用品及室内游艺器材制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

五、西南地区游艺用品及室内游艺器材制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

六、西北地区游艺用品及室内游艺器材制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

第五章 游艺用品及室内游艺器材制造行业企业排名分析

一、游艺用品及室内游艺器材制造行业销售收入前十名企业分析

二、游艺用品及室内游艺器材制造行业利润前十名企业分析

三、游艺用品及室内游艺器材制造行业资产总额前十名企业分析

四、游艺用品及室内游艺器材制造行业成本费用前十名企业分析

五、游艺用品及室内游艺器材制造行业销售利润率前十名企业分析

六、游艺用品及室内游艺器材制造行业资产收益率前十名企业分析

七、游艺用品及室内游艺器材制造行业资产负债率前十名企业分析

八、游艺用品及室内游艺器材制造行业销售收入增长率前十名企业分析

九、游艺用品及室内游艺器材制造行业利润增长率前十名企业分析

第六章 游艺用品及室内游艺器材制造行业重点企业经营状况及竞争力分析

1. 松冈机电(中国)有限公司

2. 东莞乐迪卡游戏机制造厂有限公司

3. 宁波三a集团有限公司

4. 加胜运动器材(浙江)有限公司

5. 佛山市三水林通电子有限公司

6. 广州华立电子科技有限公司

7. 江苏唐邦机电有限公司

8. 北京星伟体育用品有限公司

9. 温岭市大昌娱乐设备有限公司

10. 深圳市景创科技电子有限公司
11. 中山市世宇实业有限公司
12. 深圳市星辰电子科技有限公司
13. 裕鸽电器(深圳)有限公司
14. 杭州世嘉实业有限公司
15. 浙江名鹤机电有限公司
16. 广州市番禺区高明电子有限公司
17. 杭州王氏娱乐用品有限公司
18. 浙江武义龙生工贸有限公司
19. 鸿富锦精密电子(烟台)有限公司
20. 中山市小霸王教育电子有限公司
21. 广州尚莹电子科技有限公司
22. 中山市小榄镇金鼎五金塑料制品厂
23. 广州市铃基电子科技有限公司
24. 生域电子(深圳)有限公司
25. 临沂大宝儿童用品有限公司
26. 柳州市蓝海科技有限公司
27. 沈阳市创奇游乐设备有限公司
28. 盐城市鸿运机麻通用制品有限公司
29. 裕盛塑胶(惠东)有限公司
30. 宁波市恒兴玩具有限公司
31. 台州市大虎娱乐设备有限公司
32. 黄山奥龙机电有限公司
33. 东莞嘉吉运动器材有限公司
34. 宁波星球电子有限公司
35. 厦门昶达工贸有限公司
36. 广州市凯昌电子有限公司
37. 青岛康迈克工业有限公司
38. 漳浦奎星旅游用品有限公司
39. 福州硬壳电子有限公司
40. 宁波恒瑞电子实业有限公司
41. 南陵好雀体育用品有限公司

42. 慈溪市普吉电器有限公司
43. 杭州亚光扑克厂
44. 福州力天渔具有限公司
45. 桐庐天鸿礼品玩具有限公司
46. 杭州中友机电有限公司
47. 中山市美昌木业有限公司
48. 丹阳市盛昌旅游金属制品有限公司
49. 辽宁弗兰德体育用品有限公司
50. 杭州飞乐工艺品有限公司
51. 上海宇深扑克牌有限公司
52. 莆田市鹭飞旅游用品有限公司
53. 青岛合易基业塑胶有限公司
54. 无锡旺达园艺用品有限公司
55. 宜兴机麻通用密胺制品有限公司
56. 余姚市葑业工艺制品有限公司
57. 中山先怡精密机械有限公司
58. 济南市亚林台球用品有限公司
59. 佛山市南海来利威灵格体育设备有限公司
60. 江阴市四方游泳设备有限公司
61. 东阳市家和健身休闲厂
62. 莆田市城厢区振兴旅游用品有限公司
63. 东莞益达家具有限公司
64. 杭州晨杰娱乐器材有限公司
65. 浙江丽水星球棋牌有限公司
66. 建德市晨逸休闲用品有限公司
67. 嘉兴市福尔克工艺礼品有限公司
68. 博罗县稳乐运动器材有限公司
69. 中山泰成塑料制品有限公司
70. 嘉兴集盛运动器材有限公司
71. 深圳市金长盛电子有限公司
72. 深圳市欣振声电子有限
73. 慈溪市禾成工艺品有限公司

74. 广州市宏冠电子开发有限公司
75. 广州市番禺宝联实业有限公司
76. 句容市古城工艺制品厂
77. 杭州三冲工贸有限公司
78. 慈溪市嘉禾工艺品有限公司
79. 福州龙凤集团公司
80. 慈溪市双汇扑克有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力分析

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第七章 中国游艺用品及室内游艺器材制造行业投资及营销分析

一、游艺用品及室内游艺器材制造行业投资环境分析及建议

(一) 行业投资环境分析

(二) 投资风险分析

(三) 投资策略分析

二、游艺用品及室内游艺器材制造行业营销策略分析及建议

(一) 行业营销策略分析

(二) 行业销售模式分析

(三) 企业营销策略发展及建议

三、游艺用品及室内游艺器材制造行业企业经营发展分析及建议

(一) 行业企业发展现状及存在问题

(二) 行业企业应对策略

第八章 2010-2015年中国游艺用品及室内游艺器材制造行业发展预测

一、未来游艺用品及室内游艺器材制造行业发展趋势分析

(一) 未来行业发展分析

(二) 未来行业技术开发方向

二、2010-2015年游艺用品及室内游艺器材制造行业运行状况预测

(一) 2010-2015年行业工业总产值预测

(二) 2010-2015年行业销售收入预测

(三) 2010-2015年行业总资产预测

附件：游艺用品及室内游艺器材制造行业经营企业通讯信息库

附件：游艺用品及室内游艺器材制造行业企业经营数据库

博思数据研究中心发布的《中国游艺用品及室内游艺器材制造行业百强企业竞争力及市场分析研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yule1104/A150437YQJ.html>