

中国软饮料行业市场分析研究报告(2012年上半年)

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《中国软饮料行业市场分析研究报告(2012年上半年)》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yinliao1208/Z75104L4H5.html>

【报告价格】纸介版8500元 电子版8500元 纸介+电子9000元

【出版日期】2012-08-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《中国软饮料行业市场分析研究报告(2012年上半年)》共五章。介绍了软饮料行业相关概述、中国软饮料产业运行环境、分析了中国软饮料行业的现状、中国软饮料行业竞争格局、对中国软饮料行业做了重点企业经营状况分析及中国软饮料产业发展前景与投资预测。您若想对软饮料产业有个系统的了解或者想投资软饮料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 2012年上半年中国软饮料市场行业发展态势分析 1

第一节 2012年上半年中国软饮料市场发展状况分析 1

一、2012年上半年我国软饮料发展状况 1

二、2012年下半年我国软饮料行业发展分析 2

第二节 2012年上半年中国软饮料行业运营分析 3

一、2012年上半年中国软饮料行业收入分析 3

二、2012年上半年中国软饮料行业成本分析 3

第三节 2012年上半年中国软饮料行业影响因素分析 3

第二章 中国软饮料行业运行情况 5

第一节 2012年上半年行业企业数量分析 5

第二节 2012年上半年行业生产规模分析 5

第三节 2012年上半年行业利润总额分析 5

第四节 2012年上半年饮料制造业固定资产投资完成情况 6

第五节 2012年软饮料行业景气状况分析 7

一、2012年上半年行业景气情况分析 7

二、2012年上半年软饮料行业面临的问题 8

三、中国饮料业未来发展6大趋势 8

第三章 2012年上半年软饮料行业销售状况分析 10

第一节 2012年上半年软饮料行业产销情况分析 10

一、2012年上半年软饮料行业生产情况分析 10

二、2012年上半年软饮料行业销售情况分析 10

三、2012年上半年软饮料行业存货情况分析 10

第二节 2012年上半年软饮料行业进出口分析 11

一、2012年上半年软饮料制造业出口交货值 11

二、2012年上半年软饮料行业产品进口分析 11

三、2012年上半年软饮料行业产品出口分析 11

第三节 2012年上半年软饮料行业生产分析 12

一、2012年上半年软饮料产量分析 12

二、2012年上半年碳酸饮料产量分析 15

三、2012年上半年果蔬饮料产量分析 20

四、2012年上半年包装饮用水产量分析 23

第四章 软饮料行业重点企业竞争分析 28

第一节 可口可乐公司 28

一、企业概况 28

二、竞争优势分析 28

三、2012年第一季度经营状况 30

四、2012-2016年企业发展战略 30

第二节 百事可乐公司 36

一、企业概况 36

二、竞争优势分析 36

三、2012-2016年企业发展战略 36

第三节 汇源果汁公司 38

一、企业概况 38

二、竞争优势分析 38

三、2012-2016年企业发展战略 38

第四节 康师傅集团 40

一、企业概况 40

二、竞争优势分析 40

三、2012年一季度经营状况 40

四、2012-2016年企业发展战略 41

第五节 统一集团公司 43

一、企业概况 43

二、竞争优势分析 43

三、2012-2016年企业发展战略 44

第五章 未来软饮料行业发展预测 45

第一节 2012-2016年国际软饮料市场预测 45

- 一、2012-2016年全球软饮料行业消费预测 45
- 二、2012-2016年全球软饮料行业市场需求前景 45
- 三、2012-2016年全球软饮料行业市场价格预测 45

第二节 2012-2016年国内软饮料市场预测 46

- 一、2012-2016年国内软饮料行业发展趋势分析 46
- 二、2012-2016年国内软饮料行业市场消费预测 47
- 三、2012-2016年国内软饮料行业市场规模预测 47
- 四、2012-2016年国内软饮料行业发展前景分析 51

图表目录

图表：2012年1-5月软饮料制造业主营业务收入 3

图表：2012年1-5月软饮料制造业主营业务成本 3

图表：2012年上半年软饮料制造业企业单位数 5

图表：2012年上半年软饮料制造业亏损企业单位数 5

图表：2012年1-5月软饮料制造业利润总额 5

图表：2011年-2012年4月饮料制造业固定资产投资完成情况 7

图表：2012年1-5月软饮料制造业产成品 10

图表：2012年1-5月软饮料制造业工业销售产值 10

图表：2012年上半年软饮料制造业存货 10

图表：2012年1-5月软饮料制造业出口交货值 11

图表：2012年1-4月软饮料产品进口统计 11

图表：2012年1-4月软饮料产品出口统计 11

图表：2012年2月软饮料类产量总计 12

图表：2012年3月软饮料类产量总计 13

图表：2012年4月软饮料类产量总计 13

图表：2012年5月软饮料类产量总计 14

图表：2012年2月全国碳酸饮料类产量总计 15

图表：2012年3月全国碳酸饮料类产量总计 16

图表：2012年4月全国碳酸饮料类产量总计 17

图表：2012年5月全国碳酸饮料类产量总计 18

图表：2012年5月全国碳酸饮料类产量总计 19

图表：2012年2月果汁和蔬菜汁饮料类产量总计 20
图表：2012年3月果汁和蔬菜汁饮料类产量总计 21
图表：2012年4月果汁和蔬菜汁饮料类产量总计 21
图表：2012年5月果汁和蔬菜汁饮料类产量总计 22
图表：2012年2月包装饮用水类产量总计 23
图表：2012年3月包装饮用水类产量总计 24
图表：2012年4月包装饮用水类产量总计 25
图表：2012年5月包装饮用水类产量总计 26
图表：可口可乐公司竞争优势七要素分析 28
图表：2012年第一季度康师傅产品主营业务相关数据对比 41
略.....

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yinliao1208/Z75104L4H5.html>