

# 中国煤炭产业发展研究报告（2009）

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《中国煤炭产业发展研究报告（2009）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/M365104KP1.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-01-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

中国煤炭产业发展研究报告（2009）内容介绍：

【报告形式】动态研究报告（现成报告内容+客户指定内容+现时内容）

【报告作者】产业发展研究课题组

【报告提示】我国政府公布的今后两年总额为4万亿元的投资，按照1:3的乘数效应，可以带动全社会总额约12万亿的投资，这对拉动我国经济增长将起巨大的作用。中央政府一系列的措施将有效阻止我国宏观经济增速的下滑，因此，未来两年的宏观经济走势相对乐观。预计2008-2010年，我国GDP增长分别为9.5%、9%和9.2%左右。本课题组认为，如果说2008年以前，影响煤炭行业的主要因素是煤炭供给的话，2008年以后，在我国经济自身周期性波动以及全球金融危机的影响下，煤炭的需求则上升为主要因素。从宏观经济角度分析，如果煤炭消费增长与GDP增长之间有确定的关系，则可以通过对GDP增长的预测来测算未来的煤炭需求变化。在最近三十年的时间里，我国煤炭消费增长总体上与宏观经济的波动保持一致。在1978年-1997年这二十年的时间里，中国轻工业(轻工业市场调研)发展速度快于重工业，由于轻工业的能耗较低，使得煤炭消费增长在波动幅度上低于GDP的增长。2000年后，中国重化工业(重化工业市场调研)发展速度加快，在重化工业的带动下，煤炭消费量快速增长，煤炭消费增长高于宏观经济的波动幅度。如果将我国煤炭消费增长除以GDP增长，可以得到一个类似于能源消费弹性系数(能源消费量增长/GDP增长)的“煤炭消费弹性系数”，将三十年的比值作一个简单平均，数值为0.53，也就意味着，从三十年平均来看，我国煤炭消费量的波动小于宏观经济的波动，GDP每变化1个百分点，煤炭消费就变化0.53个百分点。由于产业结构的变化，重化工业比重增加，不能以三十年煤炭消费增长/GDP增长的简单平均值来预测未来的煤炭消费，而需要进行调整，最近的数据对预测未来更有价值。因此，我们根据时间的远近，设置不同的权重，对数据进行加权平均。预计未来两年，我国煤炭消费增长/GDP增长的比值在0.69左右。如果按未来两年我国煤炭消费增长/GDP增长的比值0.69计算，预计2008-2010年，我国煤炭消费增长分别为6.56%、6.21%和6.35%，煤炭消费量分别为27.42亿吨、29.13亿吨和30.98亿吨，需求仍将保持平稳增长。“中国煤炭产业(煤炭产业市场调研)发展研究报告（2009）”在大量周密的市场调研基础上，依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心等公布和提供的大量资料，组织课题组编辑而成。“中国煤炭产业(煤炭产业市场调研)发展研究报告（2009）”是高层次、权威性，深度调研与实际应用的有机结合，具有一定参考价值。

## 1.前言

### 1.1 “中国煤炭产业(煤炭产业市场调研)发展研究报告（2009）”研究动机

## 1.2相关研究综述

## 1.3数据来源

## 1.4有关指标/术语解释

## 1.5研究方法

## 2.“中国煤炭产业(煤炭产业市场调研)发展研究报告(2009)”研究的支撑理论

### 2.1产业组织理论

### 2.2产业关联理论

### 2.3产业发展理论

### 2.4资本运营理论

### 2.5创新理论

## 3.煤炭产业性质、结构优化及前景分析

### 3.1煤炭产业性质分析

#### 3.1.1煤炭产业概述

#### 3.1.2煤炭产业性质

### 3.2煤炭产业地位分析

#### 3.2.1煤炭产业对经济发展的保障作用分析

#### 3.2.2煤炭产业在环境保护中的地位分析

### 3.3煤炭产业结构优化分析

#### 3.3.1煤炭产业结构优化内涵

#### 3.3.2煤炭产业结构优化的制约条件

#### 3.3.3循环经济与煤炭产业结构优化的关系

### 3.4煤炭产业发展前景分析及发展模式整体构想

#### 3.4.1国外煤炭产业发展现状分析

#### 3.4.2中国煤炭产业(煤炭产业市场调研)发展现状分析

#### 3.4.3煤炭产业发展前景影响要素分析

#### 3.4.4中国煤炭产业的市场需求预测

#### 3.4.5煤炭产业发展前景的综合分析

#### 3.4.6中国煤炭产业(煤炭产业市场调研)发展模式的整体构想

## 4.中国煤炭产业(煤炭产业市场调研)发展组织结构分析

### 4.1煤炭产业的市场结构和市场行为分析

#### 4.1.1煤炭产业的市场结构分析

#### 4.1.2煤炭产业的市场行为分析

## 4.2煤炭产业链的组织联结模式研究

### 4.2.1煤炭产业链的纵向延伸

### 4.2.2煤炭产业链的横向延伸

### 4.2.3煤炭产业波及效果关系分析

### 4.2.4煤炭产业链的延伸方向选择

## 4.3大型煤炭企业集团组织模式研究

### 4.3.1大型煤炭企业集团组织形式选择原则

### 4.3.2大型煤炭企业集团组织模式选择的影响因素分析

### 4.3.3大型煤炭企业集团组织模式选择的层次分析模型

## 5.中国煤炭产业技术(煤炭产业技术市场调研)发展分析

### 5.1中国煤炭产业技术(煤炭产业技术市场调研)发展分析

#### 5.1.1发达国家煤炭产业技术发展现状分析

#### 5.1.2中国煤炭产业技术(煤炭产业技术市场调研)发展现状分析

#### 5.1.3中国煤炭产业技术与国外比较分析

### 5.2中国煤炭产业技术(煤炭产业技术市场调研)发展趋势及目标

#### 5.2.1世界煤炭产业技术发展趋势

#### 5.2.2中国煤炭产业技术(煤炭产业技术市场调研)发展目标

### 5.3中国煤炭产业技术存在问题及面临挑战

#### 5.3.1中国煤炭产业技术存在问题

#### 5.3.2中国煤炭产业技术(煤炭产业技术市场调研)发展面临的挑战

### 5.4中国煤炭产业技术(煤炭产业技术市场调研)发展模式的选择

#### 5.4.1构建中国煤炭产业(煤炭产业市场调研)发展技术模式体系

#### 5.4.2明确中国煤炭产业(煤炭产业市场调研)发展技术模式重点

#### 5.4.3建立健全中国煤炭产业(煤炭产业市场调研)发展技术模式保障措施

## 6.中国煤炭产业(煤炭产业市场调研)发展资本运营模式

### 6.1资本运营的涵义

#### 6.1.1资本运营概念的定义

#### 6.1.2对资本运营的理解

### 6.2国内外煤炭企业上市现状分析

#### 6.2.1国外煤炭企业上市分析

#### 6.2.2中国煤炭企业的上市现状分析

#### 6.2.3中国国有大型煤炭企业资本运营现状

### 6.3中国煤炭企业资本运营方式选择

#### 6.3.1重组改制与股票发行上市，实行投资主体多元化

#### 6.3.2实行公司并购，优化资源配置

#### 6.3.3买壳上市

### 6.4煤炭企业资本运营的调查分析

#### 6.4.1被调研究企业重组实践

#### 6.4.2被调研究企业股改上市的目的和意义

#### 6.4.3被调研究企业股改上市的可行性分析

#### 6.4.4被调研究企业股改上市的途径选择

#### 6.4.5上市途径的比较分析

#### 6.4.6筹集资金的投资方向

#### 6.4.7股改上市后发展前景

### 7.中国煤炭产业(煤炭产业市场调研)发展的相关政策研究

#### 7.1国外煤炭产业政策借鉴

##### 7.1.1美国煤炭产业政策借鉴

##### 7.1.2俄罗斯煤炭产业政策借鉴

#### 7.2中国煤炭产业政策现状

#### 7.3推进中国煤炭产业(煤炭产业市场调研)发展的政策建议

##### 7.3.1完善中国煤炭产业(煤炭产业市场调研)发展的组织政策

##### 7.3.2制定中国煤炭产业(煤炭产业市场调研)发展的技术政策

##### 7.3.3加强中国煤炭产业(煤炭产业市场调研)发展的财税政策

### 8.结论

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/M365104KP1.html>