

2026-2032年中国氦气市场 增长潜力与投资策略制定报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2026-2032年中国氦气市场增长潜力与投资策略制定报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/G81651F3ZA.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-04-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2026-2032年中国氦气市场增长潜力与投资策略制定报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国氦气市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一章氦气行业相关概述第一节氦气行业相关概述一、产品概述二、产品性能三、产品等级四、产品用途第二节氦气行业经营模式分析第二章2025年氦气行业发展环境分析第一节2025年中国经济发展环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品零售总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析七、对外贸易发展形势分析第二节中国氦气行业政策环境分析一、行业监管管理体制二、行业相关政策分析第三节中国氦气行业技术环境分析一、氦气的生产工艺二、氦气的制备方法三、氦气成藏研究进展四、天然气提取氦气技术现状与发展五、工业废氦气提纯技术探讨六、氦气提纯技术发展现状与应用分析七、LNG尾气中提取氦气的流程分析第三章2021-2025年国内外氦气市场发展分析第一节全球氦气市场发展分析一、全球氦气资源分布状况分析二、全球氦气生产情况分析三、全球氦气用量情况分析四、全球氦气价格情况分析(一)全球氦气价格体系分析(二)全球氦气价格走势分析第二节中国氦气市场供给状况一、中国氦气资源储备情况分析二、中国氦气供应情况分析第三节中国氦气市场需求状况一、2021-2025年中国氦气需求分析二、中国氦气需求市场结构三、2026-2032年中国氦气需求预测第四节2025年中国氦气市场价格分析第五节2021-2025年中国氦气市场发展动态分析一、地热水溶氦取得重大突破二、国内首座大型氦气厂投运三、中科富海签约中山氦科技产业化平台项目四、中石化取得氦气提纯技术重大突破第四章中国氦气行业产业链分析第一节氦气行业产业链概述第二节氦气上游产业发展状况分析一、天然气开采行业发展现状二、天然气产量情况分析三、天然气消费情况分析四、天然气价格分析(一)天然气成本构成分析(二)天然气价格构成分析(三)天然气价格趋势预测第三节氦气下游应用需求市场分析一、核磁共振(一)核磁共振技术发展(二)核磁共振中氦气应用分析(三)核磁共振中氦气需求分析二、金属焊接(一)金属焊接行业发展概况(二)金属焊接行业市场容量(三)金属焊接中氦气应用分析(四)金属焊接气体需求分析三、氦气市场消耗和回收再利用情况四、国内几大企业氦气使用概况第五章2021-2025年氦气及其他稀有气体行业进出口数据分析第一节2021-2025年中国氦气及其他稀有气体行业进口分析一、氦气及其他稀有气体进口数量状况分析二、氦气及其他稀有气体进口金额状况分析三、氦气及其他稀有气体进口来源分析四、氦气及其他稀有气体进口均价分析第二节2021-2025年氦气及其他稀有气体行业出口分析一、氦

气及其他稀有气体出口数量状况分析二、氦气及其他稀有气体出口金额状况分析三、氦气及其他稀有气体出口流向分析四、氦气及其他稀有气体出口均价分析第六章氦气下游客户购买决策与营销策略分析第一节氦气产品下游客户购买决策分析第二节氦气企业市场营销策略选择因素一、企业资源二、产品特点三、市场特征四、产品生命周期五、竞争对手营销策略第三节氦气企业市场竞争策略分析一、坚守核心主业二、提升经营能力三、树立品牌形象四、构建优质渠道第七章国内外氦气供应商分析第一节大阳日酸株式会社一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第二节美国空气化工产品有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第三节德国林德气体集团一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第四节法国液化空气集团一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第五节岩谷产业株式会社一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第六节广州市谱源气体有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第七节重庆朝阳气体有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第八节广东华特气体股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第九节湖南凯美特气体股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第十节合肥美科氦业有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第八章2026-2032年中国氦气行业发展趋势与前景分析第一节2026-2032年中国氦气行业前景调研分析一、氦气行业趋势预测二、氦气发展趋势分析三、氦气市场应用前景四、氦气市场前景分析第二节2026-2032年中国氦气行业行业前景调研分析一、宏观调控风险二、市场竞争风险三、产品安全风险四、经营管理风险五、进口依赖度高风险第三节2026-2032年氦气行业投资建议研究及建议第九章氦气企业投资规划建议与客户策略分析第一节氦气企业行业前景调研规划背景意义第二节氦气企业战略规划制定依据一、国家产业政策二、行业发展规律三、企业资源与能力四、可预期的战略定位第三节氦气企业战略规划策略分析一、战略综合规划二、技术开发战略三、区域战略规划四、产业战略规划五、营销品牌战略六、竞争战略规划第四节氦气企业重点客户战略实施图表目录图
表1：氦气产品等级分析图
表2：2021-2025年中国GDP发展运行情况图
表3：2021-2025年中国规模以上工业同比增长速度图
表4：2021-2025年中国固定资产投资（不含农户）投资情况图
表5：2021-2025年中国社会消费品零售总额情况图
表6：2021-2025年中国居民人均可支配收入情况图
表7：2021-2025年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况图
表8：2021年-2025年城镇与农村居民消费价格指数图
表9：2021-2025年中国货物进出口总额情况图
表10：行业相关的发展规划、产业政策及发展纲要；图
表11：行业相关现行标准图
表12：氦气生产工艺图
表13：LNG尾气提氦的工艺流程图
表14：2021-2025年全球主要国家氦气产量走势图（单位：百万立方米

) 图表15：2022年全球氨气产量区域分布图
图表16：2021-2025年全球氨气产量走势图
图表17：2021-2025年全球氨气需求量走势图
图表18：美国粗氨价格体系图
图表19：2021-2025年美国私营企业A级氨气价格走势
图表20：中国部分含氨天然气显示盆地特征统计表
图表21：中国氨气异常盆地分布简图
图表22：2021-2025年中国氨气产能图
图表23：2021-2025年中国氨气行业产量情况图
图表24：2021-2025年中国氨气供需情况图
图表25：2021-2025年我国氨气需求总量及市场规模走势图
图表26：2020/2022年中国氨气需求市场结构图
图表27：2026-2032年中国氨气市场需求量走势预测图
图表28：2021-2025年中国氨气市场均价走势
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/G81651F3ZA.html>