

2026-2032年中国工程设计 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2026-2032年中国工程设计市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/C44775ANER.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-03-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2026-2032年中国工程设计市场现状分析及投资前景研究报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国工程设计市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一章中国工程设计行业背景综述第一节 工程设计基本概述一、工程设计简介二、工程设计概述三、工程设计导则四、工程设计行业划分五、工程设计地位及作用第二节 工程设计行业宏观经济背景一、中国GDP增长情况分析二、固定资产投资形势分析三、国内行业建设规模分析四、国内产业结构调整形势五、国内信贷投放情况分析第三节 工程设计行业管理体制及市场准入门槛一、工程设计行业监管体制二、工程设计业相关法律法规(一)资质管理法律法规(二)从业人员职业制度(三)行业信用认定研究(四)其它相关法律法规三、工程设计市场准入制度(一)工程设计综合资质(二)工程设计行业资质(三)工程设计专业资质(四)工程设计专项资质第四节 工程设计行业相关政策研究一、行业政策引导风向研究二、固定资产投资相关政策三、高耗能高排放限制政策四、战略新兴产业政策解析五、农村城市发展土地政策(一)农村建设土地政策(二)城市建设土地政策六、国家环境保护政策解析第二章国际工程设计行业发展分析第一节 国际工程咨询服务特点研究一、国际工程咨询服务内容二、国际工程咨询业的特点三、国际咨询工程师的要求四、全球工程咨询行业政策(一)保护和扶持本国政策(二)鼓励和支持出口政策五、国际咨询须注意的问题(一)合同索赔问题(二)可施工性问题(三)企业法律责任第二节 国际工程设计行业分析一、全球工程设计行业规模二、全球工程设计区域格局三、国际工程咨询设计企业研究第三节 各国工程设计行业分析一、发达国家工程设计业现状二、发达国家工程设计业分析(一)美国工程设计咨询业(二)英国工程设计咨询业(三)德、法工程设计咨询业(四)日本工程设计咨询业三、发展中地区工程设计行业现状四、发展中地区工程设计行业分析(一)非洲工程设计行业(二)中东工程设计行业(三)南亚工程设计行业(四)拉美工程设计行业(五)东南亚工程设计行业第四节 全球工程设计行业发展展望第三章中国工程设计行业发展分析第一节 中国工程设计行业发展分析一、工程设计行业发展历程二、工程设计行业收入分析三、工程设计行业盈利特点四、工程设计可拓展的领域五、工程设计企业资质水平(一)甲级(二)乙级(三)丙级第二节 中国工程设计项目管理特点及模式一、工程设计项目管理特点分析二、工程设计项目管理组织模式三、工程设计项目管理难点分析四、工程设计项目组合管理分析五、大型工程设计项目管理技巧六、国际工程设计项目管理研究第三节 中外工程设计行业比较分析一、工程设计市场环境比较二、中外工程设计产业比较三、中外工程设计企业对

比四、中外工程设计优势比较第四章中国工程勘察设计行业市场发展分析第一节 工程勘察设计行业的制度及标准一、工程勘察设计行业市场准入制度（一）建设工程勘察设计资质管理规定（二）外商投资建设工程设计企业管理规定（三）工程勘察资质分级标准（四）工程设计资质标准二、工程勘察设计行业个人执业资格制度（一）注册建筑师条例（二）注册建筑师条例实施细则（三）勘察设计注册工程师管理规定三、工程勘察设计行业的标准规范（一）标准规范（二）标准规范执行过程存在的问题（三）主要解决建议四、工程勘察设计行业招投标法规（一）公路工程勘察设计招标文件（二）水利工程勘察设计招标办法第二节 工程勘察设计行业总体发展现状一、勘察设计行业总体发展现状二、勘察设计公司发展模式及特点三、勘察设计行业盈利模式分析四、勘察设计公司体制变革现状及特点五、勘察设计公司内部管理现状及特点（一）品牌建设现状（二）组织模式分析（三）人力资源管理情况（四）信息化建设现状第三节 工程勘察设计行业发展规模一、工程勘察设计机构数量二、工程勘察设计人员数量三、工程勘察设计市场规模第四节 工程勘察设计行业主要存在问题一、行业地位与技术水平有待进一步提升二、勘察设计市场秩序有待进一步规范三、工程总承包和项目管理法规有待健全四、行业技术标准管理有待进一步加强五、行业管理体制有待进一步完善六、行业改革发展有待进一步深化第五节 国内勘察设计企业国际化发展方式一、走技术发展道路二、施工带动勘察设计三、与跨国公司进行合作四、获取海外总承包项目五、承揽政府对外援建项目第六节 勘察设计公司战略转型分析一、勘察设计公司转型现状分析二、勘察设计公司转型中的问题三、勘察设计公司战略转型建议第五章中国建筑工程设计行业市场发展分析第一节 中国建筑设计行业发展状况分析一、中国建筑设计行业发展阶段分析二、中国建筑设计行业发展总体概况三、中国建筑设计行业发展特点分析四、中国建筑设计行业商业模式分析五、中国建筑设计企业的发展转变第二节 中国建筑设计行业市场发展规模一、中国建筑设计行业企业数量情况二、中国建筑设计行业企业资质水平三、中国建筑设计行业从业人员情况四、中国建筑设计市场需求规模分析五、中国建筑设计细分市场结构及规模第三节 中国建筑设计企业海外业务发展分析一、中国建筑设计企业进入海外工程设计市场途径二、中国建筑设计企业进入海外工程设计主要地区三、中国建筑设计企业进入海外工程设计市场现状四、国内设计企业开拓海外市场面临的主要问题五、建筑设计行业国内外差距比较分析六、建筑设计企业参与国际竞争策略第四节 中国建筑设计市场发展面临的挑战与对策一、中国建筑设计市场发展面临的挑战（一）战略抉择的挑战（二）能力再造的挑战（三）基因转变的挑战二、中国建筑设计市场发展的对策分析（一）坚持“走出去”战略（二）提升建筑设计行业整体素质（三）以科技创新提高企业核心竞争力（四）为建筑设计可持续发展寻找新增长点第六章中国工程设计企业业务发展及转型调研研究第一节 建筑设计企业业务发展与转型情况一、行业当前市场形势二、行业竞争力分析三、企业设计业务收费水平四、企

业业务转型发展方向第二节 工业工程设计企业业务发展与转型情况一、行业当前市场形势二、行业竞争力分析三、企业设计业务收费水平四、企业业务转型发展方向第三节 土木工程设计企业业务发展与转型情况一、行业当前市场形势二、行业竞争力分析三、企业设计业务收费水平四、企业业务转型发展方向第七章 工程设计企业的品牌建设研究第一节 工程设计品牌建设特征分析一、咨询企业品牌信息的重要组成二、咨询企业品牌价值的核心内容三、工程设计品牌建设必要性四、工程设计企业的品牌特点（一）咨询服务体系支撑品牌（二）服务质量树立品牌形象（三）咨询师关系到品牌形象（四）资质对品牌的重要作用五、工程设计品牌建设的难点（一）服务质量信息不确定性（二）行业市场价格竞争激烈（三）受相关客户的影响较大第二节 工程设计企业品牌建设途径分析一、工程设计企业品牌成长影响因素（一）行业环境（二）品牌意识（三）业务结构（四）技术培育（五）品牌规划（六）企业文化二、工程设计企业品牌建设现状三、工程设计企业品牌建设途径（一）明确品牌定位（二）确定品牌规划（三）提炼品牌理念（四）塑造品牌价值（五）发展品牌关系（六）扩宽传播渠道（七）完善管理体系第三节 工程设计企业品牌营销策略一、企业品牌的营销定位二、企业品牌的营销模式三、企业品牌的营销策略四、企业品牌的传播方式第八章 中国工程设计项目招投标分析第一节 工程设计服务主要采购方式一、公开招标二、邀请招标三、框架协议四、竞争谈判五、直接委托第二节 工程设计的招投标分析一、工程设计招投标前提条件及形式二、工程设计投标项目的前期选择三、工程设计投标项目的实施流程（一）文件递交（二）考察现场（三）标前会答疑（四）办理投标担保（五）编制投标文件（六）封送投标文件四、工程设计招投标主要定标因素五、工程设计招投标应重点关注的环节六、招标中编制设计合同应注意的事项（一）设计内容的约定（二）知识产权的约定（三）关于税费的约定（四）适用法律的约定（五）合同语言的约定（六）争议解决的约定七、设计招标投标中存在的问题及建议第三节 工程设计项目投标的报价策略一、工程设计投标报价项目成本分析二、工程设计项目投标报价原则三、工程设计项目投标报价基本策略（一）盈利策略（二）薄利策略（三）基本无利策略（四）不平衡报价策略（五）多方案报价策略（六）增加方案的策略（七）突然袭击的策略四、工程项目投标报价策略实例分析第九章 中国工程设计细分市场及其投资机会第一节 房屋建筑工程设计市场及其投资机会一、房屋建筑工程行业发展背景分析二、房屋建筑工程设计市场分析三、房屋建筑工程设计市场客户四、房屋建筑行业投资规划及机会分析（一）行业重大投资规划及专题（二）行业新建工程项目（三）工程设计项目招标第二节 公路工程设计市场及其投资机会一、公路工程行业发展背景分析二、公路工程设计市场分析三、公路工程设计市场客户四、公路行业投资规划及机会分析（一）行业重大投资规划及专题（二）行业新建工程项目（三）工程设计项目招标第三节 铁路工程设计市场及其投资机会一、铁路工程行业发展背景分析二、铁路工程设计市场分析三、铁路工程设

计市场客户四、铁路行业投资规划及机会分析（一）行业重大投资规划及专题（二）行业新建工程项目（三）工程设计项目招标

第四节 民航工程设计市场及其投资机会一、民航工程行业发展背景分析（一）航空工程行业发展现状（二）全国航空工程建设情况（三）全国航空工程投资情况二、民航工程设计市场分析三、民航工程设计市场客户四、民航行业投资规划及机会分析（一）行业重大投资规划及专题（二）行业新建工程项目（三）工程设计项目招标

第五节 港口工程设计市场及其投资机会一、港口工程行业发展背景分析（一）行业发展需求背景（二）行业发展相关政策（三）港口河海建设情况（四）港口河海投资情况二、港口工程设计市场分析三、港口工程设计市场客户四、港口行业投资规划及机会分析（一）行业重大投资规划及专题（二）行业新建工程项目（三）工程设计项目招标

第十章 中国工程设计细分业务市场及其投资机会第一节 房屋建筑工程设计市场及其投资机会一、北京工程设计行业规模二、北京工程设计企业格局（一）企业数量及资质等级格局（二）专业资质格局三、北京工程设计市场机会（一）重大投资规划及专题（二）新建工程项目（三）工程设计项目招标

第二节 上海工程设计市场及其投资机会一、上海工程咨询行业规模二、上海工程咨询企业格局（一）企业数量及资质等级格局（二）专业资质格局三、上海工程咨询市场机会（一）重大投资规划及专题（二）新建工程项目（三）工程设计项目招标

第三节 广东工程设计市场及其投资机会一、广东工程设计行业规模二、广东工程设计企业格局（一）企业数量及资质等级格局（二）专业资质格局三、广东工程设计市场机会（一）重大投资规划及专题（二）新建工程项目（三）工程设计项目招标

第四节 天津工程设计市场及其投资机会一、天津工程设计行业规模二、天津工程设计企业格局（一）企业数量及资质等级格局（二）专业资质格局三、天津工程设计市场机会（一）重大投资规划及专题（二）新建工程项目（三）工程设计项目招标

第五节 山东工程设计市场及其投资机会一、山东工程设计行业规模二、山东工程设计企业格局（一）企业数量及资质等级格局（二）专业资质格局三、山东工程设计市场机会（一）重大投资规划及专题（二）新建工程项目（三）工程设计项目招标

第六节 江苏工程设计市场及其投资机会一、江苏工程设计行业规模二、江苏工程设计企业格局（一）企业数量及资质等级格局（二）专业资质格局三、江苏工程设计市场机会（一）重大投资规划及专题（二）新建工程项目（三）工程设计项目招标

第十一章 中国工程设计市场竞争格局分析第一节 中国工程设计行业企业格局一、国有综合型勘察设计院二、股份制中小型设计企业三、专业勘察设计事务所四、中外合资设计公司

第二节 工程设计企业核心竞争力研究一、工程设计企业核心竞争力综述二、工程设计企业核心竞争力要素（一）项目管理能力（二）知识管理能力（三）风险管理能力（四）市场营销及服务能力三、提升工程设计企业核心竞争力对策

第三节 工程设计企业的SWOT分析一、工程设计企业的优势分析二、工程设计企业的劣势分析三、工程设计企业的机遇分析四、工程设计企业的挑战分析

第四节 工程设计企业波特

五力分析一、工程设计业潜在进入者二、工程设计服务替代分析三、服务购买者的议价能力四、服务供应者的议价能力五、内部现有竞争者的抗衡

第五节 国际著名设计咨询企业在华布局

一、在华市场整体发展情况分析二、美国设计公司在华分布格局三、欧洲设计公司在华分布格局四、澳大利亚设计公司在华格局五、加拿大设计公司在华分布格局六、香港设计公司在内陆分布格局

第六节 工程设计企业竞争战略分析

一、企业总成本领先战略二、企业差异化战略分析三、企业集中化战略分析四、企业的具体发展战略（一）品牌差异战略（二）构建战略联盟（三）强化服务功能（四）客户关系培育

第十二章 中国工程设计重点企业竞争力分析

第一节 中国交通建设股份有限公司

一、企业经营情况分析二、企业产品分析三、市场营销网络分析四、公司发展规划分析

第二节 中国化学工程股份有限公司

一、企业经营情况分析二、企业产品分析三、市场营销网络分析四、公司发展规划分析

第三节 中国海诚工程科技股份有限公司

一、企业经营情况分析二、企业产品分析三、市场营销网络分析四、公司发展规划分析

第四节 信息产业电子第十一设计研究院科技工程股份有限公司

一、企业经营情况分析二、企业产品分析三、市场营销网络分析四、公司发展规划分析

第五节 中国成达工程有限公司

一、企业经营情况分析二、企业产品分析三、市场营销网络分析四、公司发展规划分析

第六节 中国中建设计集团有限公司

一、企业经营情况分析二、企业产品分析三、市场营销网络分析四、公司发展规划分析

第十三章 2026-2032年中国工程设计行业发展趋势及行业前景调研分析

第一节 2026-2032年工程设计行业发展趋势分析

一、中国工程咨询业发展新趋势二、勘察设计行业未来发展分析三、建筑设计行业的新趋势分析四、工程设计企业趋势预测

第二节 2026-2032年工程设计行业投资环境分析

一、国民经济发展形势预测二、服务业发展重点分析三、工程咨询业发展规划四、工程勘察设计行业规划

第三节 2026-2032年中国工程设计的市场规模预测

第四节 2026-2032年工程设计行业投资机会分析

一、政府民生工程带来机会分析二、节能环保加强带来机会分析三、国际经济格局调整带来机遇四、矿山工程设计机会分析五、全球煤炭设计咨询机会分析

第五节 2026-2032年工程设计行业进入壁垒及投资前景

一、工程设计行业进入壁垒分析（一）资质壁垒（二）技术壁垒（三）经验壁垒二、工程设计行业投资前景分析（一）宏观经济风险（二）政策风险分析（三）项目管理风险（四）质量控制风险（五）合同管理风险

第六节 2026-2032年中国工程设计行业投资建议第十四章 中国工程设计行业的“走出去”战略第一节 中国工程设计行业“走出去”战略 一、中国“走出去”战略的地位及意义二、中国对外投资规划建设分析（一）中国对外投资规模分析（二）中国对外投资阶段分析（三）中国对外投资前景分析（四）中国对外行业前景调研分析（五）中国对外投资规划建设分析三、中国服务贸易总体情况分析（一）贸易规模迅速扩大，国际地位不断提升（二）服务贸易结构渐趋优化（三）重点领域服务出口取得显著成效（四）服务贸易区域发展不平衡，国际市场结构较集中四、中国对外承包工程分析（一）亚洲地区承包工程分析

(二) 非洲地区承包工程分析 (三) 欧洲地区承包工程分析 (四) 美洲地区承包工程分析 (五) 大洋洲地区承包工程分析

五、中国对外劳务合作情况分析 (一) 亚洲地区劳务合作情况分析 (二) 非洲地区劳务合作情况分析 (三) 欧洲地区劳务合作情况分析 (四) 美洲地区劳务合作情况分析 (五) 大洋洲地区劳务合作情况分析

第二节 中国工程设计国际化水平一、中国对外工程设计业务整体情况 (一) 业务规模 (二) 服务领域 (三) 业务结构二、国际工程设计市场中的中国企业三、中国参与国际工程设计项目机遇分析四、中国参与国际工程设计项目面临挑战五、中国对外工程设计发展问题分析六、中国对外工程设计发展对策建议

第三节 工程设计行业海外新兴市场投资机会一、中东市场投资机会 (一) 投资环境分析 (二) 准入门槛分析 (三) 国际贸易现状 (四) 市场投资机遇二、亚洲市场投资机会 (一) 投资环境分析 (二) 准入门槛分析 (三) 国际贸易现状 (四) 市场投资机遇三、拉美市场投资机会 (一) 投资环境分析 (二) 准入门槛分析 (三) 国际贸易现状 (四) 市场投资机遇四、欧洲市场投资机会 (一) 投资环境分析 (二) 准入门槛分析 (三) 国际贸易现状 (四) 市场投资机遇五、非洲市场投资机会 (一) 投资环境分析 (二) 准入门槛分析 (三) 国际贸易现状 (四) 市场投资机遇

图表目录

图表1 工程设计行业划分表

图表2 2021-2025年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表3 2021-2025年国内生产总值构成及增长速度统计图

图表4 2021-2025年中国固定资产投资(不含农户)变化趋势图

图表5 中国各行业建设规模情况图

图表6 中国工程设计行业主要法律法规和政策图

图表7 全球工程设计区域收入结构图

图表8 全球前50名国际工程咨询设计公司情况图

图表9 2021-2025年中国工程设计业务收入情况图

图表10 工程设计甲级资质企业数量更多图

表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/C44775ANER.html>