

2026-2032年中国工程机械 制造市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2026-2032年中国工程机械制造市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/1671982KCU.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-04-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2026-2032年中国工程机械制造市场监测及投资前景研究报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国工程机械制造市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第1章工程机械制造行业综述及数据来源说明1.1 工程机械制造行业界定1.1.1 行业概念及定义1.1.2 行业主要产品大类1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中工程机械制造行业归属1.2 工程机械制造行业监管规范体系1.2.1 工程机械制造专业术语说明1.2.2 工程机械制造行业监管体系介绍1、中国工程机械制造行业主管部门2、中国工程机械制造行业自律组织1.2.3 工程机械制造行业标准体系建设现状1.3 本报告研究范围界定说明1.4 本报告数据来源及统计标准说明1.4.1 本报告权威数据来源1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明第2章全球工程机械制造行业发展现状调研及前景趋势洞察2.1 全球工程机械制造行业发展历程介绍2.2 全球工程机械制造行业发展概况分析2.2.1 全球工程建设支出情况2.2.2 全球工程机械制造行业需求情况2.3 全球工程机械制造行业市场规模体量分析2.4 全球工程机械制造行业重点区域市场评估2.4.1 重点区域一:美国工程机械制造市场分析1、美国工程机械行业发展背景2、美国工程机械行业发展现状3、美国工程机械行业趋势预测2.4.2 重点区域二:日本工程机械制造市场分析1、日本工程机械行业发展背景2、日本工程机械行业发展现状3、日本工程机械行业趋势预测2.5 全球工程机械制造行业市场竞争格局分析2.5.1 全球工程机械制造行业企业竞争格局2.5.2 全球工程机械制造行业区域竞争格局1、梯队竞争2、市场份额2.6 全球工程机械制造行业发展趋势预判及市场趋势分析2.6.1 全球工程机械制造行业发展趋势预判2.6.2 全球工程机械制造行业市场趋势分析第3章中国工程机械制造行业发展现状及痛点分析3.1 中国工程机械制造行业发展概况分析3.1.1 中国工程机械制造行业发展历程3.1.2 中国工程机械制造行业发展特点分析1、产业集中度提升2、需求结构转变3、国际化程度提升3.1.3 中国工程机械制造行业影响因素分析3.2 中国工程机械制造行业技术发展现状3.2.1 中国工程机械制造行业关键技术分析3.2.2 中国工程机械制造行业新一代信息技术融合应用现状3.2.3 中国工程机械制造行业科研投入状况3.2.4 中国工程机械制造行业科研创新成果1、中国工程机械制造行业专利申请及授权2、中国工程机械制造行业专利申请区域分布3、中国工程机械制造行业热门申请人4、中国工程机械制造行业热门技术3.3 中国工程机械制造行业对外贸易状况3.3.1 中国工程机械制造行业进出口贸易概况3.3.2 中国工程机械制造行业进口贸易状况1、工程机械制造行业进口贸易规模2、工程机械制造行业进口产品结构3、工程机械制造行业进口区域分析3.3.3 中国工程机械制造行业出口贸易状况1、工程机械制造行业出口贸易规模2、工程机械制造行业出口产品结构3、工程机械制

造行业出口区域4、工程机械制造行业出口产品流向3.4 中国工程机械制造行业市场主体分析3.4.1 中国工程机械制造行业企业数量规模3.4.2 中国工程机械制造行业企业特征分析3.5 中国工程机械制造行业发展现状分析3.5.1 工程机械产品销量情况分析3.5.2 工程机械产品保有量情况3.5.3 工程机械行业产品结构分析3.6 中国工程机械制造行业市场规模体量分析3.7 中国工程机械制造行业市场发展痛点分析第4章中国工程机械制造行业市场竞争状况及融资并购分析4.1 中国工程机械制造行业市场竞争布局状况4.1.1 中国工程机械制造行业竞争者入场进程4.2 中国工程机械制造行业市场竞争格局分析4.2.1 中国工程机械制造行业区域竞争格局分析4.2.2 中国工程机械制造行业企业竞争格局分析4.3 中国工程机械制造行业市场集中度分析4.4 中国工程机械制造行业波特五力模型分析4.4.1 中国工程机械制造行业供应商的议价能力4.4.2 中国工程机械制造行业消费者的议价能力4.4.3 中国工程机械制造行业新进入者威胁4.4.4 中国工程机械制造行业替代品威胁4.4.5 中国工程机械制造行业现有企业竞争4.4.6 中国工程机械制造行业竞争状态总结4.5 中国工程机械制造行业投融资，兼并与重组状况4.5.1 中国工程机械制造行业投融资发展状况4.5.2 中国工程机械制造行业兼并与重组状况4.5.3 中国工程机械制造行业工程机械制造行业投资并购趋势第5章中国工程机械制造产业链全景梳理及配套产业发展分析5.1 中国工程机械制造产业产业链分析5.2 中国工程机械制造行业上游市场分析5.2.1 钢铁行业发展分析1、钢铁行业概述2、中国钢铁价格走势3、钢铁行业供给情况4、钢铁行业需求情况5.2.2 内燃机行业发展分析1、内燃机行业概述（1）中国内燃机行业参与者类型及入场方式（2）中国内燃机行业企业数量规模2、内燃机需求情况3、内燃机进出口情况4、内燃机价格水平5、内燃机行业供应商格局（1）汽油机市场竞争（2）柴机油市场竞争5.3.3 轴承制造业发展分析1、轴承制造业行业发展概况2、轴承制造业供给情况3、轴承制造业需求情况5.3 中国工程机械制造行业下游市场分析5.3.1 房地产行业发展分析1、房地产行业投资规模2、房地产行业供给情况（1）房地产行业新开工面积分析（2）房地产行业施工面积分析（3）房地产行业竣工面积分析3、房地产行业需求情况（1）销售面积（2）销售额5.4.2 中国基础设施建设情况分析1、固定资产投资总体情况2、铁路投资与建设情况3、公路投资与建设情况5.4.3 水泥行业发展分析1、水泥行业运行状态2、水泥行业供给情况3、水泥行业发展趋势第6章中国挖掘机市场需求规模与发展趋势分析6.1 中国挖掘机市场发展规模分析6.1.1 中国挖掘机市场注册企业情况6.1.2 中国挖掘机市场进出口规模分析6.1.3 中国挖掘机市场销售规模分析6.1.4 中国挖掘机市场产量规模分析6.1.5 中国挖掘机市场规模分析6.2 中国挖掘机市场竞争格局分析6.2.1 企业竞争情况分析6.2.2 种类竞争情况分析6.3 挖掘机市场趋势与趋势预测分析6.3.1 中国挖掘机行业市场趋势分析6.3.2 中国挖掘机行业趋势预测分析第7章中国装载机市场需求规模与发展趋势分析7.1 中国装载机市场发展规模分析7.1.1 中国装载机市场注册企业情况7.1.2 中国装载机市场进出口规模分析7.1.3 中国装载机市场销售情况分析7.1.4 中国装载机市场产量规模分析7.1.5 中国

装载机市场规模分析7.2 中国装载机市场竞争格局分析7.2.1 区域竞争情况分析7.2.2 企业竞争情况分析7.2.3 产品竞争情况分析7.3 装载机市场趋势与趋势预测分析7.3.1 中国装载机行业市场趋势分析7.3.2 中国装载机行业趋势预测分析第8章中国起重机市场需求规模与发展趋势分析8.1 中国起重机市场发展规模分析8.1.1 起重机行业概述8.1.2 中国起重机市场进出口规模分析8.1.3 中国起重机市场销售规模分析8.1.4 中国起重机市场规模分析8.2 中国起重机市场竞争格局分析8.2.1 区域竞争情况分析8.2.2 企业竞争情况分析8.3 起重机市场趋势预测分析8.3.1 中国起重机行业市场趋势分析8.3.2 中国起重机行业趋势预测分析第9章工程机械制造行业其他产品市场需求分析9.1 中国推土机产品市场需求分析9.1.1 中国推土机行业发展概况9.1.2 中国推土机市场发展分析1、销售规模2、销售结构3、出口情况4、市场规模9.1.3 中国推土机市场竞争情况分析1、地区竞争格局2、企业竞争格局9.1.4 中国推土机行业市场趋势与趋势预测1、市场趋势2、趋势预测9.2 中国压路机产品市场需求规模预测分析9.2.1 中国压路机行业发展概况9.2.2 中国压路机市场发展分析1、销量规模2、销售结构3、出口情况4、市场规模9.2.3 中国压路机市场竞争情况分析1、企业竞争情况2、地区竞争情况9.2.4 中国压路机行业市场趋势与趋势预测1、市场趋势2、趋势预测9.3 中国平地机产品市场需求规模预测分析9.3.1 中国平地机行业发展概况9.3.2 中国平地机市场发展分析1、销量规模2、销售结构3、出口量4、市场规模9.3.3 中国平地机市场竞争情况分析1、企业竞争情况2、地区竞争情况9.3.4 中国平地机行业市场趋势与趋势预测1、市场趋势2、趋势预测9.4 中国摊铺机产品市场需求规模预测分析9.4.1 中国摊铺机行业发展概况9.4.2 中国摊铺机市场发展分析1、销量规模2、销量结构3、摊铺机进出口分析（1）出口规模（2）进出口国别4、市场规模9.4.3 中国摊铺机市场竞争情况分析9.4.4 中国摊铺机行业市场趋势与趋势预测1、市场趋势2、趋势预测第10章全球及中国工程机械制造行业代表性企业布局案例研究10.1 全球及中国工程机械制造代表性企业布局梳理及对比10.2 全球工程机械制造代表性企业布局案例分析10.2.1 美国卡特彼勒（Caterpillar）1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析10.2.2 株式会社小松制作所（Komatsu）1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析10.3 中国工程机械制造代表性企业布局案例分析10.3.1 徐工集团工程机械股份有限公司1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析10.3.2 三一重工股份有限公司1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析10.3.3 中联重科股份有限公司1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析10.3.4 广西柳工机械股份有限公司1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析10.3.5 中国铁建重工集团股份有限公司1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析10.3.6 山推工程机械股份有限公司1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析10.3.7 山河智能装备股份有限公司1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析10.3.8 潍柴雷沃智慧农业科技股份有限公司1、企业

概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析10.3.9 厦门厦工机械股份有限公司1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析10.3.10 浙江鼎力机械股份有限公司1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析

第11章 中国工程机械制造行业发展环境洞察

11.1 中国工程机械制造行业经济（Economy）环境分析

11.1.1 中国宏观经济发展现状

1、中国GDP及增长情况2、中国三次产业结构3、中国工业经济增长情况4、中国固定资产投资情况

11.1.2 中国宏观经济发展展望

1、国际机构对中国GDP增速预测2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测

11.1.3 中国工程机械制造行业发展与宏观经济相关性分析11.2 中国工程机械制造行业社会（Society）环境分析11.2.1 中国工程机械制造行业社会环境分析 1、中国人口规模及增速2、中国城镇化水平变化（1）中国城镇化现状（2）中国城镇化趋势展望3、中国居民人均消费支出及结构（1）中国居民人均消费支出（2）中国居民消费结构变化 11.2.2 社会环境对工程机械制造行业发展的影响总结11.3 中国工程机械制造行业政策（Policy）环境分析11.3.1 国家层面工程机械制造行业政策规划汇总及解读11.3.2 31省市工程机械制造行业政策规划汇总及解读11.3.3 国家重点规划/政策对工程机械制造行业发展的影响11.3.4 政策环境对工程机械制造行业发展的影响总结第12章 中国工程机械制造行业市场趋势分析及发展趋势预判12.1 中国工程机械制造行业发展潜力评估12.2 中国工程机械制造行业进入与退出壁垒12.2.1 工程机械制造行业进入壁垒分析 1、资金壁垒2、产品品质认可和技术壁垒3、品牌和客户资源壁垒 12.2.2 工程机械制造行业退出壁垒分析12.3 中国工程机械制造行业投资特性分析12.3.1 工程机械制造行业盈利模式分析 1、整机销售型盈利模式2、“三位一体”型盈利模式3、初级“后市场”型盈利模式 12.3.2 工程机械制造行业盈利因素分析12.4 中国工程机械制造行业趋势预测分析12.5 中国工程机械制造市场发展趋势预判12.5.1 中国工程机械制造行业未来竞争趋势12.5.2 中国工程机械制造行业投资预测第13章 中国工程机械制造行业投资规划建议规划策略及建议13.1 中国工程机械制造行业投资前景预警13.1.1 工程机械制造行业政策风险13.1.2 工程机械制造行业技术风险13.1.3 工程机械制造行业供求风险13.1.4 工程机械制造行业宏观经济波动风险13.1.5 工程机械制造行业关联产业风险13.1.6 工程机械制造行业产品结构风险13.1.7 工程机械制造行业其他风险13.2 中国工程机械制造行业投资价值评估13.3 中国工程机械制造行业投资前景研究与建议13.4 中国工程机械制造行业可持续发展建议图表目录 图表1：工程机械分类 图表2：《国民经济行业分类与代码》中工程机械制造行业归属 图表3：工程机械制造专业术语说明 图表4：中国工程机械制造行业监管体系 图表5：中国工程机械制造行业主管部门 图表6：中国工程机械制造行业自律组织 图表7：中国工程机械制造标准体系建设 图表8：截至2025年中国工程机械制造现行标准汇总 图表9：截至2025年中国工程机械制造部分现行行业标准汇总 图表10：截至2025年中国工程机械制造行业现行地方标准汇总 图表11：截至2025年中国工程机械制造行业部分现行企业标准

汇总图表12：截至2025年中国工程机械制造行业部分现行团体标准
汇总图表13：截至2025年中国工程机械制造即将实施标准
图表14：本报告研究范围界定
图表15：本报告权威数据资料来源
汇总图表16：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表17：全球工程机械制造行业发展历程
图表18：2016-2025年全球工程建设市场规模（单位：万亿美元，%）
图表19：2012-2025年全球工程机械设备销售数量（单位：千台）
图表20：2021-2025年全球主要地区工程机械销售情况（单位：千台）
图表21：2021-2025年全球工程机械行业市场规模（单位：亿美元）
图表22：2014-2025年美国GDP趋势变化图（单位：千亿美元，%）
图表23：2015-2025年美国工业生产指数趋势变化图（单位：%）
图表24：2010-2025年美国工程建设增加值占GDP比重（单位：%）
图表25：2007-2025年美国工程建设支出（单位：十亿美元）
图表26：2018-2025年美国工程机械行业市场规模（单位：亿美元）
图表27：2025-2030年美国工程机械行业市场规模（单位：亿美元）
图表28：日本工程机械产业发展历程分析
图表29：1988-2025年日本GDP变动情况（单位：十亿美元）
图表30：2014-2025年日本建筑投资占GDP比重（单位：%）
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/1671982KCU.html>