

2026-2032年中国人参市场 竞争态势与投资风险控制报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2026-2032年中国人参市场竞争态势与投资风险控制报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/K24775BZ5Q.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-04-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2026-2032年中国人参市场竞争态势与投资风险控制报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国人参市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一章 人参行业相关概述

第一节 人参概念一、人参的定义二、人参的分类三、人参的功效

第二节 人参行业经营模式分析一、种植模式二、采购模式三、销售模式

第三节 人参行业壁垒一、技术壁垒二、资金壁垒三、人才壁垒四、品牌壁垒

第四节 本报告研究范围界定说明

第五节 本报告数据来源及统计标准说明一、本报告权威数据来源二、本报告研究方法及统计标准说明

第二章 全球人参行业现状分析

第一节 经济环境及产业影响剖析

第二节 技术环境及产业影响剖析一、人参种植技术要点1、选育优良品种2、规范育苗与移栽技术3、合理灌溉与施肥策略4、适时采收与加工技术二、人参加工工艺研究1、传统和现代加工方法的比较2、人参根部加工工艺的研究3、可持续加工工艺与生产4、未来研究和产业应用展望

第三节 政策及产业影响剖析

第四节 全球人参行业供给端分析一、2019-2025年全球人参生产情况二、全球人参生产区域分布情况

第五节 全球人参产业贸易态势分析一、2019-2025年全球人参进出口金额分析二、全球人参出口区域集中度三、2019-2025年全球人参进口金额分析四、全球人参进口区域集中度

第六节 部分国家地区人参发展状况分析

日本人参发展状况分析二、加拿大人参发展状况分析

第三章 韩国人参行业现状分析

第一节 韩国人参行业发展分析一、韩国人参产业发展概况二、韩国人参主要品牌——正官庄三、韩国人参食品研究现状

第二节 韩国人参产业市场监管情况一、法律法规体系二、相关部门和产业组织三、人参产品质量监管相关情况四、人参检验机构相关情况五、人参产品宣传监管相关情况

第三节 韩国人参种植农户情况一、2019-2025年韩国人参种植农户数量分析二、韩国签约和未签约人参种植农户数量分析三、韩国各市、道人参种植农户数量分析

第四节 韩国人参种植面积情况一、2019-2025年韩国人参种植面积分析二、韩国各市、道人参种植面积分析

第五节 韩国人参收获面积情况一、2019-2025年韩国人参收获面积分析二、2019-2025年韩国签约和未签约人参收获面积分析三、韩国各市、道人参收获面积分析四、韩国各年份人参收获面积分析

第六节 韩国人参产量情况一、2019-2025年韩国人参产量分析二、2019-2025年韩国签约和未签约人参产量分析三、韩国各市、道人参产量分析四、韩国各年份人参产量分析

第七节 2019-2025年韩国人参生产额情况

第八节 2019-2025年韩国人参政府支持情况

第九节 韩国人参及制品出口情况一、韩国人参及制品出口金额分析1、2019-2025年韩国人参及制品出口金额2、2019-2025年韩国红参类出口金额3、2019-2025年韩国白参类出口金额

韩国人参及制品主要出口国家/地区情况三、出口前6

位的国家（地区）和人气品种1、中国2、越南3、日本4、美国5、中国台湾6、中国香港

第十节 韩国人参及制品进口情况一、韩国人参及制品进口数量分析二、韩国人参及制品进口金额分析三、韩国人参及制品细分产品进口分析

第十一节 提升韩国人参出口竞争力的对策建议一、合理扩大人参种植规模，提高人参生产效率二、完善人参生产基础设施建设三、加大人参产品研发力度四、积极拓宽人参国际出口市场

第四章 我国人参种植产业发展概况

第一节 我国人参行业发展阶段

第二节 人参生产模式演进一、人参野外采集阶段二、人参野外采集+人参移栽阶段三、人参野外采集+人参移栽+人参种植阶段四、人参种植阶段

第三节 国内人参种植模式分析一、根据土地类型划分1、林下栽参模式2、伐林栽参模式3、非林地栽参模式二、根据种植模式划分1、参林混作2、参林轮作3、参粮轮作4、参药轮作

第四节 国内鲜人参产业发展概况一、中国鲜人参产量分析二、鲜人参产量区域分布格局

第五节 鲜人参需求量分析

第六节 鲜人参行业产值分析

第七节 鲜人参市场规模分析一、国内鲜人参市场规模二、本土人参市场规模分析三、进口人参市场规模分析

第八节 人参种植业发展存在问题分析一、宜参土地资源供需矛盾突出二、人参产品质量有待进一步提高

第九节 人参种植发展对策建议一、加大林地资源开发利用二、重新审视“林药套作”问题三、结合高标准基本农田建设开展非林地人参种植四、开展人参间作生态种植新模式研究

第五章 我国人参种植产业重点区域发展概况

第一节 吉林省人参行业调研一、吉林省人参市场状况1、吉林省人参种植面积分析2、吉林省人参产量分析3、吉林省人参加工现状4、吉林省人参支持政策分析二、吉林省人参产业存在的问题三、吉林省人参产业发展的建议1、实施科技创新引领行动，赋能人参产业高质量发展2、实施种业振兴品质提升行动，加大良种繁育和种质保护3、实施人参产业链升级行动，提升人参精深加工水平4、实施市场诚信体系建设行动，保证货真价实优质优价5、实施品牌跃升行动，塑造“吉林省长白山人参”品牌

第二节 辽宁省人参行业调研一、辽宁省人参市场状况1、种植品种分析2、主栽地区分析3、辽宁省人参产量分析二、吉林省人参产业存在的问题1、优势品种单一，市场竞争力弱2、生产规范化程度不足3、初加工及仓储能力落后4、产业链短，经济效益低三、辽宁地区人参产业发展建议1、培育人参新品种，提高市场竞争力2、加强技术培训，提高人参品质3、加快初加工工厂建设，提高仓储能力4、延长人参产业链和价值链，提高人参经济效应

第三节 黑龙江省人参行业调研一、黑龙江省人参市场状况1、种植面积分析2、人参产量分析3、生产经营主体分析4、产业集群分析5、政策环境分析二、黑龙江省人参产业面临的主要问题1、精深加工短板突出，产业价值大量流失2、品牌建设严重滞后，市场溢价能力不足3、产业组织化程度待提升4、科技创新体系不完善，研发与推广环节存在双重短板三、黑龙江省人参产业投资策略1、强化链主企业引领，补齐精深加工短板2、构建“寒地人参”品牌体系，提升市场溢价能力3、创新产业组织模式，夯实标准化生产基础4、完善科技创新体系，驱动产业价值跃升

第四节 通化市人参行业调研一、通化人参

产业发展概况二、通化人参产业高质量发展路径1、筑牢根基:标准化种植与种源保护双轮驱动2、科技赋能:全产业链数字化转型提速3、品牌突围:市场拓展与跨区域合作双管齐下4、协同发展:林下山参与园参产业齐头并进三、通化中国人参产业基地四、通化人参产业发展目标

第五节 靖宇县人参行业调研一、依托资源禀赋,厚植产业根基二、加快项目建设,打造发展引擎三、提升研发能力,推进精“参”加工四、弘扬人参文化,助力产业发展第六节 抚松县人参产业分析一、万良以“中心”意识打造人参市场二、抚松县人参产业实现高质量、跨越式发展1、抚松县人参产业发展概况2、突出种质资源优势,建立标准化种植体系3、突出项目建设优势,增强企业竞争实力4、凸显产业集群优势,擦亮区域公用品牌5、彰显文化资源优势,激发“人参+”产业活力6、强化科技引领优势,构建“政企研”赋能体系第六章 人参行业市场竞争格局分析第一节 人参行业集中度分析一、人参市场集中度分析二、人参企业集中度分析三、人参区域集中度分析第二节 人参行业主要企业竞争力分析一、中国人参企业分析二、中国制药企业入股人参市场第三节 人参行业竞争格局分析一、我国人参在国际市场的现状分析二、中国人参产业国内外竞争优势对比三、中国人参产业竞争战略选择第七章 人参行业产业链上游分析第一节 人参行业产业链图谱第二节 人参行业产业链上游——农药一、病害发生情况二、虫害发生情况三、浸种作用农药情况四、人参加用农药登记情况1、产品登记情况2、人参加用农药类别分析3、人参加用农药剂型分析五、人参加用农药市场问题1、对人参加田间病虫害的系统调查少2、人参加用农药登记数量小3、企业登记意向不强六、人参加用农药产业发展建议1、借鉴与人参加共患病作物用药经验2、提高企业登记积极性继续加强3、成立专项资金4、加大科学用药宣传力度第三节 人参行业产业链上游——肥料一、国内肥料品种登记情况二、国内肥料生产情况三、国内肥料需求情况四、国内肥料规模分析第四节 人参行业产业链上游——农业机械一、农机行业发展阶段二、农机行业发展现状分析三、农机行业市场规模分析四、人参加种植机械设备应用情况五、植保无人机产业现状及在人参加种植领域应用情况第五节 人参行业产业链上游——品种审定情况第六节 产业链上游发展对于人参产业的影响第八章 人参行业产业链下游分析第一节 人参下游产业发展——中药饮片一、中药饮片发展阶段二、中药饮片行业发展现状分析三、人参加饮片发展概况第二节 人参下游产业发展——医药一、国内医药工业发展简况二、人参加及其药用部位三、人参加及其药用部位的主要活性成分四、人参加及其药用部位的药理作用五、人参加上市药品生产工艺与质量标准六、人参加上市药品及相关制品的再开发第三节 人参下游产业发展——食品一、国内食品工业发展简况二、人参加食品市场概况1、人参加饮品类2、人参加糖果类3、人参加酒类4、人参加片类5、人参加烘焙类6、其他人参加食品第四节 人参下游产业发展——人参加保健品一、国内保健品工业发展情况二、人参加保健品市场概况1、批文数量分析2、产品功能分布3、生产企业数量分析三、国内人参加保健品市场规模分析第五节 人参下游产业发展——化妆品一、国内化妆品行业发展情况二、人参加化妆品发展概况第九

章人参进出口贸易分析第一节 中国人参出口情况一、2019-2025年中国人参出口数量分析二、2019-2025年中国人参出口金额分析三、2019-2025年中国人参出口均价分析第二节 中国人参进口情况一、2019-2025年中国人参进口数量分析二、2019-2025年中国人参进口金额分析三、2019-2025年中国人参进口均价分析第三节 2025年中国人参贸易方式分析一、人参出口贸易方式分析二、人参进口贸易方式分析第四节 2025年中国人参收发货人注册地分析一、人参出口分省市分析二、人参进口分省市分析第五节 2025年中国人参出口区域集中度第六节 2025年中国人参进口区域集中度第十章全球及中国人参行业重点企业经营分析第一节 韩国人参公社（KGC, Korea Ginseng Corporation）一、企业基本概况二、公司经营状况分析第二节 锦山黑参股份有限公司（GEUMHEUK）一、企业基本概况二、公司经营状况分析第三节 吉林敖东药业集团股份有限公司一、企业基本概况二、公司经营状况分析三、企业核心竞争力分析第四节 北京同仁堂股份有限公司一、企业基本概况二、公司经营状况分析三、企业核心竞争力分析第五节 吉林省集安益盛药业股份有限公司一、企业基本概况二、公司经营状况分析三、企业核心竞争力分析四、益盛汉参发展分析第六节 长白山皇封参业股份有限公司一、企业基本概况二、公司经营状况分析三、人参业务发展分析第七节 龙宝参茸股份有限公司一、企业基本概况二、公司经营状况分析三、人参系列产品发展分析第十一章全球及中国人参行业发展趋势与前景展望第一节 全球人参产业发展趋势一、种植模式向生态化与可持续化发展二、生产体系趋向标准化与规范化三、品种选育与种植技术精细化升级四、市场需求驱动种植结构高端化调整五、产业布局与流通体系全球化整合六、全球人参产量预测第二节 中国人参行业发展趋势研判一、标准化种植模式逐渐普及，信息化体系建设保障人参质量二、人参药用价值多样化，满足不同人群健康需求三、产业结构多样化，多产业融合发展第三节 中国人参市场供需预测一、人参市场供给情况预测分析二、人参市场需求情况预测分析第四节 我国人参行业规模预测分析第五节 中国人参产业投资策略建议一、资源保护与生态化种植战略二、全链条标准化种植管控战略三、初级加工精细化与规范化升级战略四、种质创新与技术赋能战略五、区域布局优化与产业集聚战略六、质量安全和品牌化基础战略第六节 中国人参产业企业投资策略建议一、原料自主可控战略：筑牢种植端核心壁垒二、加工精细化适配战略：贴合市场需求优化产品供给三、成本精准管控战略：保障企业盈利空间四、合规与风险防控战略：规避经营不确定性五、产学研定向合作战略：聚焦企业实际技术痛点六、渠道绑定与客户深耕战略：稳定市场需求

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/K24775BZ5Q.html>