

2026-2032年中国业务流程 外包（BPO）市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2026-2032年中国业务流程外包（BPO）市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/R91894FPJW.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-03-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2026-2032年中国业务流程外包(BPO)市场监测及投资前景研究报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国业务流程外包(BPO)市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一章中国业务流程外包(BPO)行业发展概述第一节 业务流程外包(BPO)定义及分类一、业务流程外包(BPO)的定义二、业务流程外包(BPO)的种类三、业务流程外包(BPO)的特性第二节 业务流程外包(BPO)产业链分析第三节 业务流程外包(BPO)行业构成一、外包呼叫中心二、金融外包三、人力资源管理外包四、业务流程外包的趋势第二章2025年中国业务流程外包(BPO)行业发展环境分析第一节 中国业务流程外包(BPO)产业发展经济发展一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、城乡居民收入增长分析五、居民消费价格变化分析第二节 中国业务流程外包(BPO)产业发展政策环境一、国家基本政策二、税收政策三、人才培养政策四、知识产权保护政策第三节 中国业务流程外包(BPO)产业发展社会环境一、人口环境二、教育方面三、文化方面四、城镇化方面第三章业务流程外包(BPO)构成要素及动机的探讨第一节 业务流程外包的概念及构成要素一、业务流程外包的概念二、业务流程外包的构成要素第二节 企业业务流程外包的动机一、降低和控制运营总成本,增强企业的抗风险能力。二、突出企业的核心业务,形成企业核心竞争三、重塑企业价值链,与供应商或服务商建立良好的合作伙伴关系四、分散企业经营管理风险第三节 基于业务流程类型的外包供应商评价研究一、业务流程的类型划分二、外包供应商评价体系制定(一)制定原则(二)评价体系1、资质维度2、能力维度3、合作维度三、各类业务流程的外包供应商评价指标选择(一)对于供应商方面的衡量(二)对于合作关系方面的衡量第四章业务流程外包(BPO)的发展概况及趋势第一节 业务流程外包(BPO)的历程及现状一、BPO业务种类详细清单二、ITO与BPO的比较第二节 业务流程外包(BPO)主要承包国现状及特点第三节 2025年业务流程外包(BPO)供需情况一、市场供给分析二、市场需求分析第四节 业务流程外包(BPO)市场发展规模一、2021-2025年BPO执行额二、2021-2025年BPO大额外包规模三、2025年全球业务流程外包服务收入按地区分布第五章业务流程外包(BPO)细分领域市场发展第一节 外包呼叫中心产业概述一、外包呼叫中心概述二、外包呼叫中心优势三、外包呼叫中心产业发展(一)呼叫中心产业的运行阶段分析(二)呼叫中心产业市场规模(三)呼叫中心产业发展的变化透析第二节 人力资源外包产业概述一、人力资源外包概述二、人力资源外包优势三、外包呼叫中心产业发展第三节 金融外包产业概述一、金融外包概述二、金融外包优势三、金融外包产业发

展（一）金融外包产业市场规模（二）金融外包产业需求结构（三）金融外包产业重点需求客户

第六章我国业务流程外包（BPO）产业竞争策略

第一节 我国BPO产业竞争优劣势分析

一、我国BPO产业的竞争优势（一）低廉的劳动力成本（二）充足的人力资源（三）巨大的内需市场（四）基础设施完善,高科技园区众多

二、我国BPO产业的竞争劣势（一）语言和文化上的差异（二）专业性人才缺乏（三）管理水平落后

第二节 我国BPO产业竞争策略建议

一、政府层面策略

二、企业层面策略

第七章中国业务流程外包（BPO）主要企业发展概述

第一节 东软集团股份有限公司

一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划

第二节 成都三泰控股集团股份有限公司

一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划

第三节 上海汉得信息技术股份有限公司

一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划

第四节 天津海泰科技发展股份有限公司

一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划

第五节 维度信息技术（苏州）有限公司

一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划

第六节 深圳市金证科技股份有限公司

一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划

第七节 云南南天电子信息产业股份有限公司

一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划

第八节 华道数据处理（苏州）有限公司

一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划

第九节 北京科锐国际人力资源股份有限公司

一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划

第十节 京北方信息技术股份有限公司

一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划

第八章业务流程外包产品的项目化管理

几点建议

第一节 项目化管理相关概述

一、项目化管理的定义二、项目化管理的要求

第二节 呼叫中心外包案例--电信10000

一、呼叫中心服务体系二、外包项目的服务保障

第三节 业务流程外包产品项目化管理的几点建议

一、规范合同与采购管理二、对招标项目进行分解三、认真落实绩效管理

第九章金融外包BPO结算方式研究及两阶段发展建议

第一节 BPO的产生背景

第二节 BPO的工作流程

一、基础信息创建阶段二、发货后数据匹配阶段三、资金划转阶段

第三节 BPO的功能

一、结算替代功能（一）替代赊销（二）替代信用证二、融资便利功能三、潜在功能

第四节 BPO在我国的应用现状及“两阶段发展建议”

一、第一阶段：强化BPO结算功能二、第二阶段：拓展BPO其他功能

第十章2026-2032年业务流程外包（BPO）行业趋势预测分析

第一节 业务流程外包（BPO）未来发展预测分析

一、发展方向及投资机会二、2026-2032年业务流程外包发展规模三、业务流程外包发展趋势四、业务流程外包"十四五"整体规划及预测

第二节 业务流程外包（BPO）供需预测

一、2026-2032年业务流程外包供给预测二、2026-2032年业务流程外包需求预测

第三节 中国承接业务流程外包的应对之

策一、完善相关的产业政策和法律体系二、加强知识产权保护力度三、强化“实训”，创新BPO人才培养模式四、提升企业规模和质量五、合理规划BPO产业布局第十一章业务流程外包（BPO）企业投资规划建议与客户策略第一节 业务流程外包（BPO）企业发展战略规划背景意义第二节 业务流程外包（BPO）企业战略规划制定依据第三节 业务流程外包（BPO）企业重点客户战略实施第十二章我国业务流程外包（BPO）行业趋势前瞻及投资建议第一节 业务流程外包（BPO）行业发展趋势第二节 业务流程外包（BPO）行业特性分析第四节 业务流程外包（BPO）行业投资机会分析

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/R91894FPJW.html>