

2026-2032年中国绿色食品 市场需求预测与投资风险评估报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2026-2032年中国绿色食品市场需求预测与投资风险评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/C44775ACYR.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-03-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2026-2032年中国绿色食品市场需求预测与投资风险评估报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国绿色食品市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第1章绿色食品行业综述及数据来源说明1.1 绿色食品行业界定1.1.1 绿色食品的界定1.1.2 绿色食品相似概念辨析(1) 绿色食品与有机食品(2) 绿色食品与无公害食品1.1.3 绿色食品的分类1.2 绿色食品专业术语说明1.3 本报告研究范围界定说明1.4 本报告数据来源及统计标准说明1.4.1 本报告权威数据来源1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明第2章中国绿色食品行业宏观环境分析(PEST)2.1 中国绿色食品行业政策(POLICY)环境分析2.1.1 中国绿色食品行业监管体系及机构介绍(1) 中国绿色食品行业主管部门(2) 中国绿色食品行业自律组织2.1.2 中国绿色食品行业标准体系建设现状(1) 中国绿色食品现行标准汇总(2) 中国绿色食品重点标准解读2.1.3 国家层面绿色食品行业政策规划汇总及解读(1) 国家层面绿色食品行业政策汇总及解读(2) 国家层面绿色食品行业规划汇总及解读2.1.4 部分省市绿色食品行业政策规划汇总及解读(1) 部分省市绿色食品行业政策规划汇总(2) 部分省市绿色食品行业发展目标解读2.1.5 国家重点规划/政策对绿色食品行业发展的影响(1) 《绿色食品产业“十四五”发展规划纲要(2021-2025年)》对绿色食品行业发展的影响(2) 《绿色产业指导目录》对绿色食品行业发展的影响2.1.6 政策环境对绿色食品行业发展的影响总结2.2 中国绿色食品行业经济(ECONOMY)环境分析2.2.1 中国宏观经济发展现状2.2.2 中国宏观经济发展展望2.2.3 中国绿色食品行业发展与宏观经济相关性分析2.3 中国绿色食品行业社会(SOCIETY)环境分析2.3.1 中国绿色食品行业社会环境分析2.3.2 社会环境对绿色食品行业发展的影响总结2.4 中国绿色食品行业技术(TECHNOLOGY)环境分析2.4.1 中国绿色食品行业关键/新兴技术分析(1) 中国绿色食品行业关键技术分析(2) 中国绿色食品新兴技术融合应用2.4.2 中国绿色食品行业科研投入状况2.4.3 中国绿色食品行业科研创新成果(1) 中国绿色食品行业专利申请(2) 中国绿色食品行业专利公开(3) 中国绿色食品行业热门申请人(4) 中国绿色食品行业热门技术2.4.4 技术环境对绿色食品行业发展的影响总结第3章中国绿色食品行业发展现状及痛点分析3.1 中国绿色食品行业概述3.1.1 中国绿色食品行业发展历程3.1.2 中国绿色食品行业发展特征3.2 中国绿色食品行业企业数量及入场方式3.2.1 中国绿色食品行业获证单位数3.2.2 中国绿色食品行业市场主体类型3.2.3 中国绿色食品行业企业入场方式3.3 中国绿色食品行业供需现状分析3.3.1 中国绿色食品市场供给情况分析(1) 中国绿色食品行业产品统计(2) 中国绿色食品主要产品统计(3) 中国绿色食品产地监测面积3.3.2 中国绿色食品市场需求情况分析(1) 中

国绿色食品产品出口量统计(2)中国绿色食品需求特征分析(3)中国绿色食品需求因素分析3.4中国绿色食品行业市场发展现状3.4.1中国绿色食品行业销售额统计3.4.2中国绿色食品产品结构分析3.5中国绿色食品行业市场发展痛点分析第4章中国绿色食品行业市场竞争状况及融资并购分析4.1中国绿色食品行业市场竞争布局状况4.1.1中国绿色食品行业竞争者入场进程4.1.2中国绿色食品行业竞争者战略布局状况4.2中国绿色食品行业市场竞争格局4.2.1中国绿色食品行业细分产品竞争分析4.2.2中国绿色食品行业细分产品竞争分析4.2.3中国绿色食品行业企业竞争格局分析4.2.4中国绿色食品行业区域竞争格局分析4.3中国绿色食品行业市场集中度分析4.4中国绿色食品行业波特五力模型分析4.4.1中国绿色食品行业供应商的议价能力4.4.2中国绿色食品行业消费者的议价能力4.4.3中国绿色食品行业新进入者威胁4.4.4中国绿色食品行业替代品威胁4.4.5中国绿色食品行业现有企业竞争4.4.6中国绿色食品行业竞争状态总结4.5中国绿色食品行业投融资、兼并与重组状况4.5.1中国绿色食品行业投融资发展状况4.5.2中国绿色食品行业兼并与重组状况第5章中国绿色食品产业链全景梳理及配套产业发展分析5.1中国绿色食品产业产业链图谱分析5.2中国绿色食品产业价值属性(价值链)分析5.2.1中国绿色食品行业成本结构分析5.2.2中国绿色食品价格传导机制分析5.2.3中国绿色食品行业价值链分析5.3中国绿色食品行业产业链上游原材料供给市场分析5.3.1绿色食品行业产业链上游原材料类型及供给概况5.3.2中国农业市场分析(1)中国农业市场供给规模及趋势分析(2)中国农业市场生产企业名单及产业地图(3)中国农业市场竞争状态及格局分析5.3.3中国牧业市场分析(1)中国牧业市场供给规模及趋势分析(2)中国牧业市场生产企业名单及产业地图(3)中国牧业市场竞争状态及格局分析5.3.4中国渔业市场分析(1)中国渔业市场供给规模及趋势分析(2)中国渔业市场生产企业名单及产业地图(3)中国渔业市场竞争状态及格局分析5.3.5中国绿色食品生产资料市场分析(1)中国绿色食品生产资料获证企业与产品数量分析(2)中国绿色食品生产资料获证企业区域分布情况(3)中国绿色食品生产资料获证企业清单及产品名录(部分)5.4绿色食品行业生产工艺及设备市场5.4.1绿色食品行业产品生产工艺流程5.4.2绿色食品行业主要生产设备介绍5.4.3绿色食品行业主要生产设备供给规模及趋势分析(1)绿色食品行业主要生产设备供给规模1)中国农产品初加工机械产品通过鉴定情况2)中国农产品初加工专用机具保有量3)中国农副食品加工专用设备制造业规模以上企业主要经济指标(2)绿色食品行业主要生产设备趋势分析5.4.4绿色食品行业主要生产设备生产企业名单及产业地图(1)中国绿色食品行业主要生产设备生产企业名单(2)中国绿色食品行业主要生产设备生产企业产业地图5.4.5绿色食品主要生产设备市场竞争状态及格局分析5.5配套产业布局对绿色食品行业发展的影响总结第6章中国绿色食品行业细分产品市场发展状况6.1中国绿色食品行业细分市场结构6.2中国绿色食品市场分析:绿色农林及加工产品6.2.1绿色农林及加工产品市场概述6.2.2绿色农林及加工产品市场发展现状6.2.3绿色农林及加工产品发展趋

势前景6.3 中国绿色食品市场分析：禽畜类产品6.3.1 禽畜类产品市场概述6.3.2 禽畜类产品市场发展现状6.3.3 禽畜类产品发展趋势前景6.4 中国绿色食品市场分析：水产类产品6.4.1 水产类产品市场概述6.4.2 水产类产品市场发展现状6.4.3 水产类产品发展趋势前景6.5 中国绿色食品市场分析：饮品类产品6.5.1 饮品类产品市场概述6.5.2 饮品类产品市场发展现状6.5.3 饮品类产品发展趋势前景6.6 中国绿色食品市场分析：其他类产品6.6.1 其他类产品市场概述6.6.2 其他类产品市场发展现状6.6.3 其他类产品发展趋势前景6.7 中国绿色食品行业细分市场战略地位分析第7章绿色食品行业下游应用领域需求潜力及企业区域分布7.1 绿色食品行业下游应用领域发展现状及趋势前景7.1.1 绿色食品行业下游应用领域的需求特征对比7.1.2 绿色食品行业下游应用领域的需求概况7.1.3 绿色食品行业下游应用领域市场发展趋势7.1.4 绿色食品行业下游应用领域的需求趋势分析7.2 农贸市场发展现状分析7.2.1 需求特性7.2.2 产品需求规模及预测7.2.3 需求企业名单及产业地图（1）需求企业名单（2）产业地图7.3 超市发展现状分析7.3.1 需求特性7.3.2 产品需求规模及预测7.3.3 需求企业名单及产业地图（1）需求企业名单（2）产业地图7.4 网络零售发展现状分析7.4.1 需求特性7.4.2 产品需求规模及预测7.4.3 需求企业名单及产业地图（1）需求企业名单（2）产业地图第8章中国绿色食品行业代表性企业布局案例研究8.1 中国绿色食品代表性企业布局梳理及对比8.2 中国绿色食品代表性企业布局案例分析8.2.1 北大荒完达山乳业股份有限公司（1）企业概况（2）企业经营状况（3）企业盈利能力（4）企业市场战略8.2.2 道道全粮油股份有限公司（1）企业概况（2）企业经营状况（3）企业盈利能力（4）企业市场战略8.2.3 南京老山药业股份有限公司（1）企业概况（2）企业经营状况（3）企业盈利能力（4）企业市场战略8.2.4 江苏省农垦米业集团有限公司（1）企业概况（2）企业经营状况（3）企业盈利能力（4）企业市场战略8.2.5 延边宝利祥蜂业股份有限公司（1）企业概况（2）企业经营状况（3）企业盈利能力（4）企业市场战略8.2.6 内蒙古塞飞亚农业科技发展股份有限公司（1）企业概况（2）企业经营状况（3）企业盈利能力（4）企业市场战略8.2.7 巴中市巴山牧业股份有限公司（1）企业概况（2）企业经营状况（3）企业盈利能力（4）企业市场战略8.2.8 江西煌上煌集团食品股份有限公司（1）企业概况（2）企业经营状况（3）企业盈利能力（4）企业市场战略8.2.9 黑龙江中农兴和生物科技股份有限公司（1）企业概况（2）企业经营状况（3）企业盈利能力（4）企业市场战略8.2.10 内蒙古阴山燕麦食品有限公司（1）企业概况（2）企业经营状况（3）企业盈利能力（4）企业市场战略第9章中国绿色食品行业市场趋势分析及发展趋势预判9.1 中国绿色食品行业SWOT分析9.2 中国绿色食品行业发展潜力评估9.3 中国绿色食品行业趋势预测分析9.4 中国绿色食品行业发展趋势预判第10章中国绿色食品行业投资规划建设规划策略及建议10.1 中国绿色食品行业进入与退出壁垒10.1.1 绿色食品行业进入壁垒分析10.1.2 绿色食品行业退出壁垒分析10.2 中国绿色食品行业投资前景预警10.3 中国绿色食品行业投资价值评估10.4 中国绿色食品行业投资机会分析10.4.1 绿色食品行

业产业链薄弱环节投资机会10.4.2 绿色食品行业细分领域投资机会10.4.3 绿色食品行业区域市场投资机会10.4.4 绿色食品产业空白点投资机会10.5 中国绿色食品行业投资前景研究与建议10.6 中国绿色食品行业可持续发展建议

图表目录

图表1：绿色食品的分类

图表2：绿色食品专业术语

图表3：行业研究定义的包含要素示意图

图表4：行业研究主要方法

图表5：行业相关标准

图表6：行业相关标准（续表1）

图表7：行业相关标准（续表2）

图表8：行业相关标准（续表3）

图表9：行业相关标准（续表4）

图表10：行业相关标准（续表5）

图表11：我国绿色食品行业相关政策

图表12：2016年-2021年国家层面绿色食品行业相关政策

图表13：部分省市绿色食品行业相关政策

图表14：地方层面绿色食品行业相关政策

图表15：2015-2025年年中国GDP发展运行情况

图表16：2011-2025年中国居民人均可支配收入情况

图表17：2008-2025年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况

图表18：2025年居民人均消费支出构成占比

图表19：2025年居民人均消费支出情况 单位：元

图表20：2016-2025年中国固定资产投资（不含农户）投资情况

图表21：2015-2025年中国社会消费品零售总额情况

图表22：2015-2025年中国货物进出口总额情况

图表23：2018-2025年中国人口数量情况

图表24：2016-2025年中国人口年龄结构情况

图表25：2018-2025年中国城乡人口数量情况

图表26：2014-2025年中国城镇化率变化趋势图

图表27：绿色食品行业部分重点企业研发投入情况

图表28：2015-2025年中国绿色食品行业专利申请趋势分析

图表29：2015-2025年中国绿色食品行业专利公开申请趋势分析

图表30：2015-2025年中国绿色食品行业专利申请人排名趋势分析

图表31：2015-2025年中国绿色食品行业专利申请人技术构成趋势分析 单位：个

图表32：2013-2025年中国绿色食品当年获证企业数量情况

图表33：2013-2025年中国绿色食品当年获证产品数量情况

图表34：2013-2025年中国绿色食品有效用标单位数量情况

图表35：2013-2025年中国绿色食品有效用标产品数

图表36：2013-2025年中国绿色食品产品及细分情况

图表37：2013-2025年中国绿色食品有效用标产品数及细分情况

图表38：2013-2025年中国绿色食品产地监测面积

图表39：2013-2025年中国绿色食品产品出口情况

图表40：2013-2025年中国绿色食品行业产品统计

图表41：2013-2025年中国绿色食品行业销售金额情况

图表42：2025年中国绿色食品产品销售结构 单位：亿元 %

图表43：中国绿色食品行业主要参与者战略布局情况

图表44：2013-2025年中国绿色食品细分产品有效用标产品数

图表45：2025年中国绿色食品有效用标产品区域格局

图表46：2025年中国绿色食品细分行业产量集中度

图表47：中国绿色食品产业产业链图谱

图表48：2025年北大荒公司农业行业成本构成

图表49：绿色食品产业价值链的价值分布和关联

图表50：2015-2025年中国粮食及其细分产量更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/C44775ACYR.html>