

2026-2032年中国物流信息 化市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2026-2032年中国物流信息化市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/383827YY8O.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-04-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2026-2032年中国物流信息化市场监测及投资前景研究报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国物流信息化市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第1章中国物流信息化发展综述1.1 物流信息化的相关概述1.1.1 物流信息化的定义1.1.2 物流信息化的内容(1)物流基础环境建设(2)物流公共信息平台建设(3)企业内部信息系统建设1.1.3 物流信息化的作用(1)物流信息化能降低物流成本(2)物流信息化促使物流流程重组(3)物流信息化提高物流企业竞争力1.2 物流信息化的发展环境1.2.1 物流信息化政策环境分析(1)物流行业管理体制(2)物流行业主要政策(3)物流行业发展规划(4)物流标准化及其管理分析(5)政策因素对物流行业发展的影响1.2.2 物流信息化经济环境分析(1)GDP增长情况分析(2)工业发展情况分析(3)居民收入情况分析(4)产业结构变化分析(5)中国宏观经济与物流信息化的相关关系1.2.3 物流信息化社会环境分析(1)电子商务的发展(2)实现低碳经济的重要手段(3)转变经济方式的重要举措1.2.4 物流信息化技术环境分析

第2章中国物流行业发展状况分析2.1 物流行业的发展概况分析2.1.1 物流行业的发展阶段分析2.1.2 物流行业发展概况分析2.2 物流行业的基础设施建设2.2.1 全国公路建设情况分析(1)公路总里程(2)高速公路里程(3)公路建设投资2.2.2 全国铁路建设情况分析(1)铁路行业投资现状(2)铁路新线投产里程(3)铁路营业里程分析2.2.3 全国水路建设情况分析2.2.4 全国航空建设情况分析(1)民用机场规模(2)民用定期航班通航机场规模(3)民航货运情况2.2.5 全国物流园区建设状况(1)物流园区的分类(2)物流园区建设规模(3)物流园区主要作用(4)物流园区开发模式(5)物流园发展运营模式(6)物流园区盈利模式(7)物流园区投资前景分析(8)物流园区发展趋势2.3 物流行业的运行指标分析2.3.1 物流行业市场运行分析(1)物流总额增幅及其构成情况(2)物流总费用增幅及构成情况(3)物流业增加值增幅及贡献情况(4)物流固定资产投资及增长情况2.3.2 物流行业的盈利能力分析2.3.3 物流行业趋势预测分析2.4 物流行业的驱动因素分析2.4.1 网络零售规模快速增长(1)网络零售市场规模分析(2)网络零售驱动物流发展2.4.2 城镇化进程加速2.4.3 产业结构调整及转移2.5 物流行业的竞争状况分析2.5.1 行业进入与退出壁垒分析2.5.2 物流行业竞争特点分析(1)物流市场整体竞争格局1)中国物流企业50强2)中国物流企业结构(2)高端物流市场竞争结构2.5.3 物流行业兼并重组情况分析(1)物流行业兼并重组发展状况(2)物流行业兼并重组案例分析(3)中国物流企业兼并重组的原因分析(4)物流行业兼并重组趋势分析

第3章中国物流信息化发展状况分析3.1 国外物流信息化发展分析3.1.1 日本物流信息化发展状况分析(1)日本物

流发展特点分析(2)日本物流信息化发展现状水平(3)日本物流信息化重点政策措施(4)日本物流信息化发展经验启示1)政府对物流信息化的大力推动2)制造企业物流信息化的发展3)物流企业信息化的发展4)物流相关行业的智能物流服务

3.1.2 美国物流信息化发展状况分析

(1)美国企业物流信息化发展状况(2)美国物流信息服务业发展状况(3)美国物流信息化最新发展动向1)基于电子信息技术的物流监管2)RFID实施进程加快3)RFID为基础的交通监控系统4)声控技术持续应用5)RFID库存管理技术在美国国家航空航天局使用6)集成化的物流规划设计仿真技术开发(4)美国物流信息化发展经验启示1)服务是物流信息化的核心2)标准是物流信息化的基础3)应用是物流信息化的关键

3.1.3 国外物流信息化发展趋势

(1)物流技术高速发展,物流管理水平持续提高(2)专业物流形成规模,共同配送成为主导(3)物流企业向集约化、协同化、全球化方向发展(4)电子物流需求强劲,快递业“冲锋陷阵”(5)绿色物流将成为新增长点

3.2 中国物流信息化发展分析

3.2.1 物流信息化的总体发展概况

(1)物流信息化的发展阶段分析(2)物流信息化的产业链分析(3)物流信息化的发展现状分析1)物流迎来互联网时代2)现代物流中心趋势渐显3)仓储集团化与储备科学化(4)物流信息化的市场规模分析(5)物流信息化取得的成就分析

3.2.2 物流信息化的市场需求分析

(1)物流信息化市场需求的特点分析(2)物流信息化迅速发展的驱动因素(3)物流信息化市场需求的结构分析(4)物流信息化市场监测及案例分析(5)智能物流推动仓储物流信息化建设(6)冷链物流需要物流信息化一路绿灯

3.2.3 物流信息化的发展对策研析

(1)物流信息化存在的主要问题(2)物流信息化的发展对策分析

3.3 物流行业信息化投资状况

3.3.1 物流行业信息化投资总体状况

(1)物流行业信息化的投资总额(2)物流行业信息化的投资结构

3.3.2 物流行业信息化的硬件采购状况

3.3.3 物流行业信息化的软件采购状况

3.4 物流信息化商业模式分析

3.4.1 物流信息化的商业运作难点

(1)物流企业投资难(2)软件企业盈利难

3.4.2 企业选择软件供应商的主要因素

(1)物流软件供应商发展情况(2)选择软件供应商的主要因素

3.4.3 物流信息化的创新商业模式解读

(1)收取运营费的商业模式(2)共同打市场的商业模式(3)共享模式

3.5 物流信息平台的整合方式

3.5.1 物流信息平台的基本要素

(1)物流信息平台的功能(2)物流信息平台的形态(3)高效信息平台的架构

3.5.2 物流信息平台的整合方式

(1)B2C型的整合方式(2)B2B型的整合方式

第4章 中国物流信息化细分业务分析

4.1 中国仓储物流信息化业务分析

4.1.1 中国仓储业发展状况分析

(1)仓储行业增加值(2)仓储业保管费用(3)仓储业经营情况

4.1.2 仓储物流信息化市场需求分析

(1)我国仓储物流自动化普及率较低,发展空间巨大(2)智能化是降低物流仓储成本的核心解决方案(3)自动化仓储物流建设分析

4.1.3 仓储物流信息化趋势预测展望

(1)2026-2032年我国仓储业主要趋势预测(2)2026-2032年我国仓储业转型升级方向

4.2 中国货代物流信息化业务分析

4.2.1 货代行业的发展现状分析

(1)国际货代业务全面放开(2)外资企业抢占国内市场(3)国内企

业融入全球市场4.2.2 货代行业的发展特点分析4.2.3 货代物流信息化建设状况4.2.4 货代物流信息化市场分析4.2.5 货代物流信息化前景展望（1）中国货代物流市场发展空间巨大（2）政府全力支持物流业发展（3）中国货代物流业将在调整中走向成熟（4）中国货代物流业将加强国际间合作4.3 中国公路物流信息平台业务分析4.3.1 中国公路物流信息平台建设背景4.3.2 中国公路物流信息平台发展状况（1）亚之桥全国货运信息服务网（2）科利华的“中运网”（3）华夏交通在线（4）汇通天下的“中国配货网”4.3.3 公路物流信息平台市场需求分析4.3.4 公路物流信息平台模式探索（1）美国货运信息平台发展模式借鉴1）Transwork模式2）Getloaded模式3）TransCore模式4）Landstar模式（2）中国公路物流信息平台探索1）基于SAAS的公共服务模式（政府搭台，企业唱戏，中国版的TransCore）2）基于英特网货运平台技术下的全国范围货代整合模式（企业搭台，企业唱戏，中国版的Landstar）4.3.5 公路物流信息平台成功案例分享（1）管车宝（2）路歌协同运输系统4.4 中国航运物流信息化业务分析4.4.1 航运物流信息化发展现状分析4.4.2 航运物流信息化发展特点分析（1）各地纷纷打造智慧港口，发展航运物联网（2）物联网技术应用在航运业应用率走在世界前列（3）开拓创新成为航运信息化的关键（4）航运物流公共信息平台建设取得重大进展4.4.3 航运物流企业信息化发展方向分析4.4.4 中国航运物流信息化趋势预测展望（1）航运信息智能化处理取得进展（2）物联网技术推动航运信息系统集成（3）航运物流智能化推动陆海空一体化物流发展（4）在线跟踪监测成为航运物流发展主要方向（5）“数字长江”建设将取得巨大成就4.5 中国港口物流信息化业务分析4.5.1 港口物流信息化的发展现状分析4.5.2 港口物流信息化的发展特点分析（1）现代港口物流链长（2）现代港口物流多功能（3）现代港口物流效率高（4）现代港口物流费用低（5）现代港口物流信息技术先进（6）现代港口物流吸引临港产业集群4.5.3 港口物流信息化发展必要性分析4.5.4 港口物流信息化的投资策略分析4.5.5 港口物流信息化的解决方案分析（1）首要前提——战略信息规划（2）基础工作——IRP（3）整合优化——EA（4）港口物流信息平台的体系结构4.6 中国航空物流信息化业务分析4.6.1 航空物流信息化发展环境分析4.6.2 航空物流信息化发展现状分析4.6.3 航空物流信息化投资策略分析4.6.4 航空物流信息化发展趋势分析4.6.5 航空物流信息化趋势预测展望4.7 中国电子商务物流信息化市场分析4.7.1 电子商务物流行业规模分析4.7.2 电子商务物流信息化发展现状（1）自建物流模式得到资本市场认可（2）电商促销竞争常态化引发物流“竞速”（3）O2O升温，物流迎来新挑战（4）跨境电商成行业热点，物流服务有待升级1）跨境电商成为市场热点之一2）政策红利刺激不断3）海外仓成趋势4）跨境电商物流出现多种模式共同发展的多元化业态（5）电商物流差异化服务成竞争焦点4.7.3 电子商务物流信息化的发展趋势第5章物联网及大数据技术在物流信息化的应用5.1 中国物联网行业发展状况分析5.1.1 中国物联网行业产业链建设情况分析（1）产业链概况（2）产业链各环节面临的竞争分析5.1.2 中国物联网产业生命周期分析5.1.3 中国物联网行业

发展规模分析 (1) 总体市场规模 (2) 细分市场分布情况 (3) 物联网应用市场分析 (4) 物联网区域结构分析

5.2 物联网技术在物流领域的应用分析

5.2.1 物联网在物流领域的应用现状

(1) 物联网在物流领域的应用概况 (2) 物联网在物流领域的需求规模

5.2.2 RFID技术在物流领域的应用现状

(1) RFID行业发展现状 (2) RFID行业竞争格局 (3) RFID技术在物流领域的应用概况 (4) RFID技术在物流领域的需求规模

5.2.3 传感器技术在物流领域的应用现状

(1) 传感器行业发展现状 (2) 传感器行业竞争格局 (3) 传感器技术在物流领域的应用概况 (4) 传感器技术在物流领域的需求规模

5.2.4 GPS技术在物流领域的应用现状

(1) GPS行业发展现状 (2) GPS行业竞争格局 (3) GPS技术在物流领域的应用概况 (4) GPS技术在物流领域的需求规模

5.3 物联网在物流领域的应用案例分析

5.3.1 物联网在医药物流中的应用案例分析

5.3.2 物联网在粮食物流中的应用案例分析

5.3.3 物联网在零售物流中的应用案例分析

5.3.4 物联网在烟草物流中的应用案例分析

5.3.5 物联网在冷链物流中的应用案例分析5.4 物流行业物联网应用前景展望5.4.1 物流行业RFID技术应用前景展望5.4.2 物流行业GPS技术应用前景展望5.4.3 物流行业传感器技术应用前景展望5.4.4 物流行业智能机器人应用前景展望5.4.5 物流领域中物联网技术未来发展动向5.4.6 物流领域中物联网技术应用发展趋势5.5 大数据技术在物流领域的应用5.5.1 大数据行业发展现状5.5.2 大数据行业市场规模5.5.3 大数据行业竞争格局5.5.4 大数据技术在物流领域的应用概况5.5.5 大数据技术在物流领域的应用规模5.5.6 大数据技术在物流领域的应用前景及趋势第6章 全球物流信息化建设与应用案例分析6.1 近铁运通物流中心管理系统建设案例分析6.1.1 项目背景概况 (1) 近铁运通公司背景 (2) 物流系统项目背景 6.1.2 项目方案介绍 (1) 近铁运通面临的挑战 (2) 项目解决方案分析 (3) 项目总体方案架构 6.1.3 解决方案的总体特点6.1.4 项目效益分析 (1) 信息化实施前后的效益指标对比分析 (2) 信息化实施对KWE业务流程改造与竞争模式的影响 (3) 信息化实施对提高KWE竞争力的作用 6.2 国美电器运输管理系统应用案例分析6.2.1 TMS应用概况 (1) 国美电器简介 (2) TMS应用概况 6.2.2 TMS核心模块6.2.3 TMS作用分析6.2.4 TMS实施效果6.3 湖北省物流公共信息平台建设案例分析6.3.1 公共信息平台建设概况 (1) 项目背景 (2) 需求分析 (3) 总体目标 6.3.2 项目实施前存在的问题6.3.3 公共信息平台实施进程 (1) 平台总体架构 (2) 软件技术架构 (3) 项目建设内容 6.3.4 项目实施中遇到的问题6.3.5 公共信息平台效益分析6.4 中国电信物流公共信息平台应用案例分析6.4.1 公共信息平台背景概况6.4.2 平台应用客户背景简介 (1) 客户需求 (2) 项目简介 6.4.3 公共信息平台应用方案 (1) 系统功能和架构 (2) 电信业务开通流程 (3) 移动浏览界面功能 6.4.4 公共信息平台实施效果第7章 中国物流信息化竞争对手分析7.1 国外主要物流信息化企业经营分析7.1.1 IBM (1) 企业经营情况分析 (2) 企业产品分析 (3) 市场营销网络分析 (4) 公司发展规划分析 7.1.2 ORACLE (1) 企业经营情况分析 (2) 企业产品分析 (3) 市场营销网络分析 (4) 公司发展规划分析 7.1.3 SAP (1) 企业经营情况分析 (2) 企业

产品分析 (3) 市场营销网络分析 (4) 公司发展规划分析7.1.4 Infor (1) 企业经营情况分析 (2) 企业产品分析 (3) 市场营销网络分析 (4) 公司发展规划分析7.1.5 Dematic (1) 企业经营情况分析 (2) 企业产品分析 (3) 市场营销网络分析 (4) 公司发展规划分析7.1.6 Swisslog (1) 企业经营情况分析 (2) 企业产品分析 (3) 市场营销网络分析 (4) 公司发展规划分析7.2 国内主要物流信息化企业经营分析7.2.1 万达信息股份有限公司 (1) 企业经营情况分析 (2) 企业产品分析 (3) 市场营销网络分析 (4) 公司发展规划分析7.2.2 用友软件股份有限公司 (1) 企业经营情况分析 (2) 企业产品分析 (3) 市场营销网络分析 (4) 公司发展规划分析7.2.3 神州数码控股有限公司 (1) 企业经营情况分析 (2) 企业产品分析 (3) 市场营销网络分析 (4) 公司发展规划分析7.2.4 金蝶国际软件集团有限公司 (1) 企业经营情况分析 (2) 企业产品分析 (3) 市场营销网络分析 (4) 公司发展规划分析7.2.5 浪潮电子信息产业股份有限公司 (1) 企业经营情况分析 (2) 企业产品分析 (3) 市场营销网络分析 (4) 公司发展规划分析7.2.6 上海博科资讯股份有限公司 (1) 企业经营情况分析 (2) 企业产品分析 (3) 市场营销网络分析 (4) 公司发展规划分析7.3 领先物流企业经营分析7.3.1 中储发展股份有限公司 (1) 企业经营情况分析 (2) 企业产品分析 (3) 市场营销网络分析 (4) 公司发展规划分析7.3.2 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司 (1) 企业经营情况分析 (2) 企业产品分析 (3) 市场营销网络分析 (4) 公司发展规划分析7.3.3 江苏飞力达国际物流股份有限公司 (1) 企业经营情况分析 (2) 企业产品分析 (3) 市场营销网络分析 (4) 公司发展规划分析7.3.4 江苏新宁现代物流股份有限公司 (1) 企业经营情况分析 (2) 企业产品分析 (3) 市场营销网络分析 (4) 公司发展规划分析7.3.5 中外运空运发展股份有限公司 (1) 企业经营情况分析 (2) 企业产品分析 (3) 市场营销网络分析 (4) 公司发展规划分析第8章 中国物流信息化投资规划分析8.1 中国物流信息化的趋势分析8.1.1 物流信息化技术发展趋势分析8.1.2 物流信息化发展趋势分析 (1) 物流信息系统将采集更多的信息 (2) 信息的集中化推动神经网络模型的建设 (3) 公共平台从信息整合到服务整合 (4) 区域物流集聚与扩散的趋势8.1.3 物流信息化市场规模预测8.2 中国物流信息化投资前景分析8.2.1 宏观经济波动风险8.2.2 行业政策风险分析8.2.3 企业研发技术风险8.3 中国物流信息化投资机会分析8.3.1 物流信息化投资壁垒分析8.3.2 物流信息化招投标动向8.3.3 物流信息化投资机会分析 (1) 行业处于发达国家20世纪80年代水平 (2) 中国物流行业的物流效率比较低 (3) “一带一路”带动物流业价值显现 (4) 新技术突破和广泛应用促进物流业升级8.3.4 物流信息化发展方向 (1) 冷链物流和农超对接—稳定农业 (2) 供应链管理与物联网—做强工业 (3) 物流产业链延伸—做大服务业

图表目录
图表1：全国现代物流工作部际联席会议制度
图表2：中国物流行业协会典型代表
图表3：2021-2025年物流行业相关政策汇总
图表4：2021-2025年物流行业相关发展规划汇总
图表5：物流行业政策预期战略导向示意图
图表6：2021-2025年中国GDP及其增长率变化走势图 (单位：万亿元，%) 图表7

: 2021-2025年中国规模以上工业增加值及增长率走势图 (单位: 万亿元, %) 图表8
: 2021-2025年中国农村居民人均纯收入及其实际增长速度 (单位: 元, %) 图表9 : 2021-2025年中国城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 (单位: 元, %) 图表10 : 2021-2025年中国产业结构变化走势图 (单位: 万亿元) 图表11 : 2021-2025年我国电子商务市场交易规模 (单位: 万亿元) 图表12 : 物流行业PEST分析图 图表13 : 2021-2025年物流行业的产业阶段发展图 图表14 : 2021-2025年中国公路总里程走势图 (单位: 万公里, %) 图表15 : 2025年中国各行政等级公路里程结构图 (单位: %) 图表16 : 2021-2025年中国公路建设投资额及增长变化分析图 (单位: 亿元, %) 图表17 : 2021-2025年中国铁路固定资产投资走势图 (单位: 亿元, %) 图表18 : 2021-2025年中国铁路新线投产里程 (单位: 公里) 图表19 : 2021-2025年中国铁路营业里程走势图 (单位: 万公里, %) 图表20 : 2021-2025年全国内河航道通航里程 (单位: 万公里) 更多图表见正文.....

详细请访问 : <http://www.bosidata.com/report/383827YY8O.html>