

# 2026-2032年中国卫星导航 市场增长点与投资价值分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2026-2032年中国卫星导航市场增长点与投资价值分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/493271NM07.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-03-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告说明: 《2026-2032年中国卫星导航市场增长点与投资价值分析报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国卫星导航市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一章卫星导航产业相关概述第一节 卫星导航简述一、卫星导航意义二、卫星导航系统阐述第二节 卫星导航的分类与功能一、导航产品的分类二、卫星导航终端的主要功能三、卫星导航系统技术的应用及其拓展四、卫星定位与导航技术第三节 导航产业链及产业发展特点一、导航产业链分析二、卫星导航产业的发展特点第四节 软件GPS原理与应用一、全球卫星定位系统概况与介绍二、GPS的传统架构三、软件GPS原理四、软件GPS应用第五节 卫星导航定位技术的进展和应用前景一、系统更新、升级及新系统发展方面二、新技术、新方法的今后应注意的问题第二章2021-2025年全球卫星导航产业运行透析第一节 2021-2025年全球卫星导航运行简况一、世界卫星导航的发展历史二、全球卫星导航热点聚焦三、美欧俄卫星导航系统发展情况第二节 2021-2025年全球GPS发展与应用探析一、GPS连续运行站网和综合服务系统的发展二、GPS应用于电离层监测三、GPS应用于对流层监测四、GPS作为卫星测高仪的应用五、GPS全球卫星定位技术在摄影测量中的用途第三节 2021-2025年全球卫星导航应用研究新进展一、2021-2025年卫星导航系统新发展二、卫星导航GPS手机SIM卡新研究三、国外农民专用GPS新研究第四节 美国卫星导航业发展分析第五节 欧洲卫星导航业发展分析第三章2021-2025年中国卫星导航产业整体运行分析第一节 2021-2025年中国卫星导航业运行综述第二节 2021-2025年中国“北斗”卫星导航系统的发展情况第三节 2021-2025年中国北斗卫星导航系统的效益与应用分析一、北斗卫星导航定位系统产生的社会效益二、北斗系统在军事上应用的发展第四章2021-2025年中国GPS市场运行新格局分析第一节 2021-2025年中国GPS市场运行探析一、中国民用GPS产业亮点分析二、中国GPS市场热点分析三、中国GPS导航手机市场分析四、中国GPS厂商网络直销的优势第二节 2021-2025年中国GPS市场发展困境及政策动向一、GPS产业发展的弊端二、中国GPS市场发展面临的问题三、制约中国监控GPS发展因素分析四、中国GPS导航界政策动向分析第三节 2025年中国GPS导航仪市场运营状况分析研究一、调查结论二、品牌关注格局三、产品关注格局分析四、价格关注调查五、细分市场格局第五章2021-2025年电子地图市场供需分析第一节 2021-2025年全球电子地图市场发展分析一、全球导航地图市场发展状况二、世界GPS地图市场变化三、全球使用导航电子地图发展预测第二节 2021-2025年中国电子地图市场发展分析一、中国导航电子地图产业发展状况二、从电子地图产品需求分析三、政策对导航电子地图发展的影响四、中国GPS导航仪在地图测

绘方面存在的问题

第三节 未来中国导航电子地图发展机遇与前景

一、中国车载导航电子地图发展空间分析

二、中国手机导航电子地图发展潜力

三、中国互联网电子地图趋势预测

第四节 2021-2025年中国主要导航图厂商与发战动态分析

一、四维图新

二、瑞图万方

三、高德

四、灵图

五、凯立德

第五节 国内地理信息提供商分析

一、北京超图

二、武汉中地信息工程有限公司

三、ESRI

四、北京市测绘设计研究院

五、武大吉奥信息工程技术有限公司

第六章 2021-2025年汽车导航市场运行动态分析

第一节 2021-2025年全球汽车导航市场概况

一、全球车载GPS市场概况

二、全球汽车无线通信平台技术应用现状

三、全球汽车导航设备市场增速惊人

四、2025年全球汽车导航市场预计

第二节 2021-2025年国内汽车导航市场发展动态

第三节 2021-2025年中国汽车导航市场发展情况分析

第四节 2021-2025年国内汽车导航市场企业发展概述

第五节 解析汽车导航产业、市场、技术热点

一、市场价格变动趋势

二、GPS导航地图软件更新升级

三、GPS的发展方向

第七章 2021-2025年智能交通与动态导航运行新态势分析

第一节 智能交通与动态导航

一、智能交通系统

二、RFID智能交通监控系统

三、智能交通ITS、管理系统

四、城市出租车智能管理系统

五、RFID快速通行不停车智能管理系统

第二节 2021-2025年中国智能交通市场发展情况分析

一、交通部积极推动智能交通发展

二、智能交通带来无限商机

三、ITS市场分析

四、ITS技术分析

五、政策分析

第三节 车载路径导航系统与动态路径导航

一、车载路径导航系统定义

二、动态路径导航系统的构成

三、车载导航业发展预测

四、关于各类路径诱导系统的例子

第四节 车载动态导航系统关键技术

一、关键硬件

二、MINIGUI在车载导航终端中的应用

三、嵌入式车载导航电子地图

第五节 2021-2025年动态诱导系统的发展情况

一、我国动态诱导系统发展情况

二、交通诱导系统的基本构成与国外发展动态

第六节 城市智能交通管理信息服务系统发展展望

一、城市智能交通管理信息服务系统概述

二、城市智能交通管理信息服务系统逻辑结构

三、城市智能交通管理系统关键技术

四、城市智能发展展望

五、中国智能交通系统发展战略研究

第八章 2021-2025年卫星导航的竞争格局透析

第一节 2021-2025年卫星导航的国际竞争分析

一、全球四大卫星定位系统格局分析

二、国外三大卫星导航系统政策与竞争分析

三、欧、俄卫星导航竞争动态

第二节 2021-2025年中国卫星导航竞争分析

一、中俄之间卫星导航系统竞争分析

二、中国推新卫星导航系统竞争力预测

三、海外卫星导航市场

第三节 2021-2025年GPS市场竞争分析

一、中国GPS市场竞争分析

二、GPS和PND的竞争情况

三、GPS芯片市场竞争分析

第四节 2021-2025年车载导航与电子地图竞争分析

一、汽车导航市场竞争白热化

二、汽车导航无序竞争搅乱市场

三、电子地图竞争激烈分析

四、国内导航地图市场的竞争法则

第九章 中国卫星导航产业重点企业运行分析

第一节 重点品牌GPS厂家

一、北京城际高科

二、江苏新科电子

三、宇达电通

四、北京纽曼

五、北京华旗资讯

六、盈科创展

七、深圳航盛

八、深圳麦士威

第二节 卫星导航运营商服务商

一、北京合众思壮

二、北京北斗星通

三、中寰卫星导航

四、北京中软

五、深圳赛格导航

第三节 中国兼做GPS业务的重点企业分析

一、航天晨光股份有限公司二、中国电信集团公司三、中国移动通信集团公司四、中国联合通信有限公司五、长虹集团第十章2026-2032年中国卫星导航市场投资规划建议研究第一节 2021-2025年中国卫星导航业投资概况一、产业投资特性二、产业投资环境分析第二节 2026-2032年中国卫星导航投资商机点评一、中国卫星导航企业面临巨大的市场机遇二、投资机会侧重于上游产业链中的芯片和终端设备提供商三、下游应用服务的投资机会四、看好卫星导航/定位、同步授时两大增值服务五、卫星导航设备及相关运营服务（PND、VIS）第三节 2026-2032年中国卫星导航投资前景预警一、宏观调控政策风险二、市场风险三、进退入风险四、技术风险第十一章2026-2032年中国卫星导航业市场趋势预测和趋势第一节 2026-2032年全球卫星导航业市场发展趋势分析一、全球卫星导航系统的发展趋势二、2021-2025年GPS手机出货量分析三、2025年全球GPS便携终端发展预测四、2025年全球GPS设备和系统市场发展预测第二节 2026-2032年中国北斗卫星导航定位系统发展预测一、2021-2025年中国北斗卫星导航定位系统发展预测二、2025年中国卫星导航发展预测三、2025年中国北斗卫星导航系统发展预测第三节 2026-2032年中国卫星导航产业趋势预测与趋势一、未来GPS市场发展趋势二、未来中国卫星导航专业市场趋势预测三、到2025年中国GPS市场趋势预测第四节 2026-2032年中国GPS市场发展形势预测分析一、中国卫星导航投资路线分析二、CMMB发展对GPS的拉动作用三、5G将为GPS市场带来的机遇四、GPS发展的TMC动力五、GPS发展的挑战第五节 2026-2032年中国GPS市场发展趋势分析一、GPS市场品牌发展趋势二、GPS方案技术发展趋势三、GPS销售渠道发展趋势四、GPS硬件发展趋势五、GPS市场的细分与融合趋势

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/493271NM07.html>