2026-2032年中国森林旅游
市场需求预测与投资风险评估报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2026-2032年中国森林旅游市场需求预测与投资风险评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/report/831984B42E.html

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元
【出版日期】2026-03-13
【交付方式】Email电子版/特快专递
【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630
博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2026-2032年中国森林旅游市场需求预测与投资风险评估报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制，全面剖析了中国森林旅游市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议，规避市场风险，全面掌握行业动态。

第一章森林旅游行业基本概述第一节 行业界定一、定义二、内涵三、产生背景第二节 行业特征一、保护性二、专业性三、普及性第三节 与传统旅游业对比一、追求目标二、管理方式三、正面影响四、负面影响第二章2021-2025年世界森林旅游业概况第一节 世界森林旅游发展总体分析一、世界森林旅游迅速发展的背景二、世界森林旅游发展状况概述三、世界森林旅游发展的模式四、联合国通过促进森林旅游的决议第二节 全球主要区域森林旅游市场发展现状及趋势预测一、北美森林旅游行业市场概况及趋势二、亚太森林旅游行业市场概况及趋势三、欧盟森林旅游行业市场概况及趋势第三章2021-2025年森林旅游行业发展环境分析第一节 2025年宏观经济形势一、国内生产总值（GDP）增长二、城乡居民收入分析三、居民消费价格分析四、消费品市场监测五、固定资产投资分析六、进出口形势分析第二节 2021-2025年中国旅游业现状一、国内旅游市场二、入境旅游市场三、产业景气指数四、发展特点分析第三节 发展森林旅游的意义一、对不可再生性资源的保护二、满足人类对生活品质的不断需求三、对历史资源的传承和延续四、森林旅游的社会生态价值链五、经济影响的体现第四章2021-2025年中国森林旅游业整体分析第一节 2021-2025年中国森林旅游的发展概况一、森林旅游成为一种新的旅游观二、对中国森林旅游的理论研究与实践三、中国森林旅游要拒绝人工化四、有中国特色的森林旅游发展道路探索第二节 森林旅游区建设驱动机制分析一、森林旅游区建设驱动机制概述二、森林旅游区建设的制约因素分析三、森林旅游区建设驱动—制约机制四、森林旅游区建设驱动机制的优化策略第三节 森林旅游面临的问题一、森林旅游面临的困境二、中国森林旅游实践中的问题三、森林旅游存在的误区分析四、森林旅游被泛化或曲解第四节 森林旅游的发展建议一、中国发展森林旅游的建议二、加强森林旅游区环境管理的途径三、森林旅游的可持续发展的对策四、森林旅游的发展与规划第五章中国森林旅游业子行业发展分析第一节 旅游景区发展分析一、旅游景区基本情况二、旅游景区业绩增长分析第二节 酒店业发展分析一、星级饭店发展分析二、经济型连锁酒店发展分析三、中国酒店业发展趋势第三节 餐饮业发展分析一、餐饮业集中度分析二、餐饮百强企业经营分析三、餐饮业发展趋势第四节 旅行社发展分析一、旅游社行业发展概况二、旅行社业务分析三、旅行社行业总体结构分析四、旅行社行业转型分析第六章2021-2025年森林旅游行业各区域市场概况第一节 东北地区森林旅游行业分析一、吉林市以循环经济推进森林旅游发展1、循环经济

与森林旅游的关系2、吉林市推进森林旅游的优势3、吉林市发展森林旅游面临的问题4、吉林市以循环经济理论发展森林旅游的对策二、大兴安岭森林旅游可持续发展分析1、大兴安岭森林旅游资源丰富2、大兴安岭森林旅游现状3、大兴安岭发展森林旅游业的优势4、大兴安岭森林旅游可持续发展对策三、伊春森林旅游发展分析1、森林旅游概述2、森林旅游是促进伊春低碳经济转型的重要形式3、伊春市发展森林旅游的SWOT分析4、伊春市发展森林旅游的对策第二节 华北地区森林旅游行业分析一、华北地区区域要素及经济运行态势分析二、华北地区森林旅游业整体概述三、华北地区森林旅游可持续开发模式建议第三节 华东地区森林旅游行业分析一、华东地区区域要素及经济运行态势分析二、华东地区森林旅游业整体概述三、华东地区森林旅游可持续开发模式建议第四节 华中地区森林旅游行业分析一、华中地区区域要素及经济运行态势分析二、华中地区森林旅游业整体概述三、华中地区森林旅游可持续开发模式建议第五节 华南地区森林旅游行业分析一、华南地区区域要素及经济运行态势分析二、华南地区森林旅游业整体概述三、华南地区森林旅游可持续开发模式建议第六节 西部地区森林旅游行业分析一、西部地区区域要素及经济运行态势分析二、西部地区森林旅游业整体概述三、西部地区森林旅游可持续开发模式建议第七章国内外重点森林旅游景点竞争状况第一节 张家界国家森林公园一、概况二、竞争优势三、经营和财务状况四、发展战略第二节 日月峡国家森林公园一、概况二、竞争优势三、经营和财务状况四、发展战略第三节 凤凰山国家森林公园一、概况二、竞争优势三、经营和财务状况四、发展战略第四节 太白山国家森林公园一、概况二、竞争优势三、经营和财务状况四、发展战略第五节 石门国家森林公园一、概况二、竞争优势三、经营和财务状况四、发展战略第六节 野山坡国家森林公园一、概况二、竞争优势第七节 黎平国家森林公园一、概况二、竞争优势三、经营和财务状况四、发展战略第八节 福州国家森林公园一、概况二、竞争优势三、经营和财务状况四、发展战略第九节 大围山国家森林公园一、概况二、竞争优势三、经营和财务状况四、发展战略第十节 莽山国家森林公园一、概况二、竞争优势三、经营和财务状况四、发展战略第八章国内重点旅游公司竞争状况第一节 中青旅控股股份有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划第二节 北京首都旅游股份有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划第三节 上海锦江国际旅游股份有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划第四节 黄山旅游发展股份有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划第五节 峨眉山旅游股份有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划第六节 国旅联合股份有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划第七节 丽江玉龙旅游股份有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、产

品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划第八节 桂林旅游股份有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划第九章森林旅游业投资分析第一节 旅游业的投资特性一、旅游业投资的特点分析二、行业的赢利性分析三、中国发展旅游产业基金的问题与风险四、旅游业进入壁垒和退出机制第二节 旅游业的政策扶持一、国家旅游局进一步推动旅游业发展二、中国旅游业“ 十三五 ”规划发布三、国内首部《旅游法》草案出台四、多部门联合支持旅游业再融资问题第三节 森林旅游业投资环境分析一、中国旅游业投资规模稳定增长二、我国旅游业投资面临的机遇三、我国将促进森林旅游等新业态开发四、森林旅游已成地方政府吸引投资的重点产业第四节 我国森林旅游项目投资动态第十章森林旅游业前景展望第一节 中国旅游业的趋势预测及趋势一、我国旅游业将进入黄金发展时期二、中国旅游业市场前景展望三、“ 十四五 ”我国旅游业发展目标四、中国旅游行业调研第二节 中国森林旅游业开发前景分析一、总体分析二、风景名胜观光旅游三、民俗旅游四、体育旅游五、考察/探险旅游六、观光农业旅游七、湖泊湿地旅游八、山（岳）地旅游九、草原旅游十、森林旅游附录：附录一：国家森林旅游示范区管理规程附录二：国家森林旅游示范区建设与运营规范（GB/T 26362-2011）附件三：国家森林旅游示范区建设与运营规范（GB/T 26362-2011）评分实施细则附录四：中华人民共和国旅游法（草案）附录五：旅游景区质量等级管理办法图表目录图表 旅游-自然旅游-森林旅游之关系示意图图表 传统旅游与森林旅游的目标区别图表 传统旅游与森林旅游管理方式的区别图表 传统旅游与森林旅游正面影响的区别图表 传统旅游与森林旅游负面影响的区别图表 日本森林旅游要素构成图图表 2021-2025年我国国内生产总值同比增长速度图表 2021-2025年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度图表 2021-2025年我国农村居民人均收入实际增长速度图表 2025年我国居民消费价格涨跌幅情况图表 2025年我国居民消费价格分类别同比涨跌幅图表 2025年我国居民消费价格分类别环比涨跌幅图表 2025年居民消费价格主要数据更多图表见正文……

详细请访问：http://www.bosidata.com/report/831984B42E.html