

# 2025-2031年中国境外油田 服务市场增长点与投资价值分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2025-2031年中国境外油田服务市场增长点与投资价值分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/383827RVJO.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-01-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国境外油田服务市场增长点与投资价值分析报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国境外油田服务市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一章油田服务行业内涵界定及行业特征1.1 油田服务行业的界定1.1.1 油田服务行业的定义1.1.2 油田服务行业的种类1.1.3 油田服务业的生命周期1.2 油田服务的时空特性1.2.1 周期性1.2.2 区域性1.2.3 季节性1.3 油田服务的产业特性1.3.1 伴生性1.3.2 针对性1.3.3 政策性1.3.4 一体化1.4 油田服务行业运作模式1.4.1 油田服务行业的产业链1.4.2 油田服务行业的需求特征1.4.3 油田服务行业的经营模式1.4.4 油田服务行业的定价机制第二章境外油田服务市场规模分析2.1 国外油田服务业发展阶段2.1.1 萌芽阶段2.1.2 形成阶段2.1.3 发展阶段2.1.4 重组调整阶段2.2 境外油田物探服务市场规模2.2.1 全球油田服务市场规模2.2.2 境外油田物探服务2.3 境外钻完井服务市场规模2.3.1 陆上钻井承包服务2.3.2 海上钻井承包服务2.3.3 钻完井服务系列2.3.4 钻完井装备系列2.3.5 修井服务2.4 境外测录试井服务市场规模2.4.1 测录试井服务简介2.4.2 测录试井服务市场规模2.5 境外油田生产服务市场规模2.5.1 人工举升服务2.5.2 水力压裂服务2.5.3 油田特种化学品服务2.5.4 浮动生产服务2.5.5 气体压缩承包服务2.6 境外油田工程建设服务市场规模2.6.1 海工建设服务2.6.2 海底装置服务2.6.3 地表装置服务2.6.4 油田直升机服务2.6.5 供给船服务第三章中国油田服务企业境外投资机遇3.1 2020-2024年中国石油工业供需分析3.1.1 2024年中国石油市场产销综述3.1.2 2024年中国石油市场供需特征3.1.3 2024年中国石油行业发展形势3.1.4 中国石油对外依存度持续上升3.1.5 中国石油战略发展演变分析3.2 2020-2024年中国石油企业境外扩张分析3.2.1 国内油企积极发力境外石油开发3.2.2 中国石油企业海外收购与开发综述3.2.3 2024年油企加速境外市场扩张3.2.4 2024年中国油企海外投资情况分析3.2.5 中国油企海外扩张面临的隐忧3.3 境外油田服务市场的投资潜力3.3.1 战略机遇3.3.2 市场规模3.3.3 跨国油气投资3.3.4 国际合作深化3.4 中国油田服务企业境外投资概况3.4.1 上游开发拉动油田服务投资3.4.2 中国油服企业海外收入状况分析3.4.3 中国油服企业海外业务布局3.4.4 中国油服企业海外业务进展3.4.5 油服企业海外业务进度评价3.5 中国油田服务企业盈利能力分析3.5.1 盈利点分析3.5.2 盈利模式分析3.5.3 盈利因素分析第四章2025-2031年非洲油田服务业投资机会分析4.1 非洲石油资源及分布4.1.1 非洲油气资源潜力4.1.2 非洲油气资源供需形势4.1.3 非洲油气资源勘探开发形势4.2 非洲主要产油国油田服务业投资环境4.2.1 南非4.2.2 安哥拉4.2.3 尼日利亚4.2.4 加蓬4.2.5 埃及4.2.6 阿尔及利亚4.2.7 乍得4.3 中国油企在非洲投资现状调研4.3.1 非洲油气产业宏观投资环境4.3.2 中国对非洲直接投资的影响分析4.3.3 中资企业加大非洲石油领域投资力度4.3.4 中企在非洲石油领

域的投资潜力4.3.5 东非油气领域投资机会凸显4.4 非洲油田服务业政治风险分析4.4.1 政治风险的因素4.4.2 政治风险的新动向4.4.3 应对政治风险的措施4.5 非洲油田服务业投资建议4.5.1 降低投资前景4.5.2 中非油气合作亟待升级4.5.3 非洲油气领域投资建议4.5.4 投资区位选择策略第五章2025-2031年中东地区油田服务业投资机会分析5.1 中东地区石油资源及分布5.1.1 中东地区石油储量5.1.2 中东地区石油资源分布5.2 中东地区石油工业发展综述5.2.1 发展现状调研5.2.2 投资动态5.2.3 出口贸易5.2.4 前景展望5.3 中东地区主要产油国油田服务业投资环境5.3.1 伊拉克5.3.2 伊朗5.3.3 沙特阿拉伯5.3.4 科威特5.3.5 阿联酋5.3.6 也门5.4 中国油企在中东地区投资现状调研5.4.1 中东地区油气开发须引进外资5.4.2 中国严重依赖中东地区石油进口5.4.3 中国在中东地区油气投资已成规模5.4.4 中企在中东投资集中于油气领域5.4.5 中企参与中东地区油气工程服务5.5 中东地区油田服务业投资前景5.5.1 教派冲突5.5.2 政局动荡5.5.3 政策风险5.6 中东地区油田服务业投资建议5.6.1 传统中东产油国投资建议5.6.2 非传统中东产油国投资建议第六章2025-2031年拉美地区油田服务业投资机会分析6.1 巴西油田服务业投资环境6.1.1 石油储量6.1.2 石油工业概况6.1.3 中-巴合作进展6.1.4 中资企业投资建议6.1.5 深海油气开发潜力6.1.6 油气资源开发前景6.2 委内瑞拉油田服务业投资环境6.2.1 石油工业现状6.2.2 主要影响因素6.2.3 石油政策趋势预测分析6.2.4 对外合作战略6.2.5 中-委石油合作6.2.6 中企投资建议6.3 墨西哥油田服务业投资环境6.3.1 石油储量6.3.2 石油工业现状6.3.3 深水油气开发6.3.4 对外开放机遇6.3.5 中企投资机会6.3.6 石油开发前景6.4 哥伦比亚油田服务业投资环境6.4.1 石油储量6.4.2 石油生产6.4.3 投资潜力6.4.4 中-哥石油合作6.5 秘鲁油田服务业投资环境6.5.1 石油资源储量6.5.2 石油工业发展6.5.3 中-秘合作机遇6.5.4 中企运作模式6.6 其他拉美国家油田服务业投资环境6.6.1 阿根廷6.6.2 古巴6.6.3 厄瓜多尔6.6.4 玻利维亚6.7 拉美地区油田服务业投资前景及策略6.7.1 政治风险6.7.2 人才风险6.7.3 社会风险6.7.4 环保风险6.7.5 投资建议第七章2017-2022年东南亚地区油田服务业投资机会分析7.1 印度尼西亚油田服务业投资环境7.1.1 油气资源储量7.1.2 油气勘探及生产7.1.3 管理体制7.1.4 政策机遇7.1.5 中-印合作基础7.1.6 中企投资模式7.2 马来西亚油田服务业投资环境7.2.1 石油储量7.2.2 石油生产7.2.3 政府补贴7.2.4 中企投资进展7.3 越南油田服务业投资环境7.3.1 石油储量7.3.2 石油工业上游7.3.3 中-越石油合作7.3.4 投资机遇7.3.5 投资前景7.4 缅甸油田服务业投资环境7.4.1 油气资源7.4.2 政策机遇7.4.3 中-缅石油合作7.5 泰国油田服务业投资环境7.5.1 石油资源7.5.2 石油工业概况7.5.3 中-泰石油合作7.5.4 主要投资前景7.6 文莱油田服务业投资环境7.6.1 经济政治环境7.6.2 中-文石油合作7.6.3 投资前景因素7.6.4 行业前景调研展望第八章2025-2031年其他境外地区油田服务业投资机会分析8.1 俄罗斯油田服务业投资环境8.1.1 石油储量8.1.2 石油生产8.1.3 政策机遇8.1.4 中-俄石油合作8.1.5 行业前景调研展望8.2 哈萨克斯坦油田服务业投资环境8.2.1 投资可行性8.2.2 石油工业概况8.2.3 中-哈石油合作8.2.4 主要油田8.2.5 投资前景8.2.6 投资建议8.3 蒙古油田服务业投资环境8.3.1 石油储量8.3.2 投资进

展8.4 加拿大油田服务业投资环境8.4.1 石油储量8.4.2 投资机遇8.4.3 行业前景调研第九章2020-2024年中国油田服务行业总体分析9.1 中国油田服务业发展综述9.1.1 发展阶段9.1.2 供求情况分析9.1.3 市场主体9.1.4 行业成长性9.1.5 进入/退出壁垒9.2 中国油田服务业产业化基础分析9.2.1 技术积累9.2.2 市场开放9.2.3 国内升级9.2.4 海外提速9.3 中国油田服务行业竞争结构分析9.3.1 行业竞争者9.3.2 潜在进入者9.3.3 买方石油公司9.3.4 供应商9.3.5 替代者9.4 2020-2024年中国海上油田服务业分析9.4.1 海上油田服务需求分析9.4.2 海上油田服务市场规模分析9.4.3 海上油田服务技术取得长足发展9.4.4 海上油田服务细分领域发展潜力9.5 油田服务业发展趋势及趋势分析分析9.5.1 油田服务业未来发展方向9.5.2 中国油田服务业趋势预测9.5.3 油田服务业细分领域趋势分析分析9.5.4 油田服务业海外业务趋势分析分析第十章2020-2024年中国油田服务业相关技术进展情况分析10.1 物探技术10.1.1 中国石油物探技术发展综述10.1.2 中国物探技术自主研发能力提升10.1.3 2024年我国物探技术进展情况分析10.1.4 中国石油物探技术投资预测预测分析10.2 测井技术10.2.1 测井技术需求分析10.2.2 我国测井技术发展综述10.2.3 国内测井技术进展动态10.2.4 国外前沿测井技术发展动向10.3 钻井技术10.3.1 水平井钻井技术10.3.2 自动垂直钻井技术10.3.3 2024年中国钻井技术发展动态10.3.4 钻井技术未来发展方向10.4 压裂技术10.4.1 主要油田压裂技术工艺介绍10.4.2 国内油田压裂技术进展状况分析10.4.3 压裂储层改造技术面临的挑战10.4.4 压裂储层改造技术的发展方向10.5 其他油田服务技术最新动态10.5.1 稠油开采技术10.5.2 微生物驱油技术10.5.3 智能分采技术10.5.4 油田环保技术10.5.5 井下光纤测试技术第十一章2020-2024年油田服务业相关设备市场分析11.1 石油装备产业综述11.1.1 中国石油装备产业发展特征11.1.2 国内石油装备企业发力海外市场11.1.3 石油装备产业面临的挑战及投资策略11.1.4 中国石油装备产业趋势预测分析分析11.2 2020-2024年石油装备产业园区的发展11.2.1 牡丹江石油装备产业园11.2.2 盘锦石油装备制造基地11.2.3 宝鸡高端装备石油产业园11.2.4 山东东营石油装备产业基地11.2.5 濮阳市石油机械装备制造产业园11.3 石油钻采设备11.3.1 产品结构及应用领域11.3.2 石油钻采设备市场规模情况分析11.3.3 石油钻采设备市场竞争格局11.3.4 石油钻采设备行业区域分布11.3.5 石油钻采设备市场集中度分析11.3.6 中国石油钻采设备研发进展11.3.7 石油钻采设备市场趋势分析分析11.4 压裂设备11.4.1 压裂设备应用进展11.4.2 压裂设备国产化进程11.4.3 压裂设备发展趋势11.4.4 油田专用压裂车市场特点11.4.5 油田专用压裂车市场规模分析11.4.6 油田专用压裂车市场格局分析11.5 海上工程装备11.6 连续油管设备第十二章2020-2024年油田服务企业发展模式分析12.1 石油公司与油田服务公司的关系分析12.1.1 石油公司与油田服务公司关系的演变12.1.2 油田服务公司与国家石油公司合作不断深化12.1.3 油田服务公司将助推国家石油公司国际化12.1.4 油田服务公司与国际石油公司将成竞争对手12.2 世界三大综合油服企业投资策略12.2.1 瞄准国际化发展目标12.2.2 推进一体化发展战略12.2.3 实施技术领先策略12.2.4 坚持兼并、剥离和重组之路12.3 中国民营油服企业国际

化战略分析12.3.1 民营油田服务企业国际化现状调研12.3.2 民营油田服务企业国际化机遇12.3.3 民营油田服务企业国际化的挑战12.4 中国油田服务企业并购战略分析12.4.1 国内油田服务企业并购频发12.4.2 超募资金助力油服企业后续收购12.4.3 油田服务企业收购战略简析12.4.4 油田服务企业并购空间分析12.4.5 油田服务企业并购预期分析12.5 中国油田服务企业研发投入分析12.5.1 油气勘探开采投资稳步增长12.5.2 油服企业收入规模及增速差异较大12.5.3 油田服务企业研发投入所占比重12.5.4 油田服务企业研发投入力度分析12.6 中国油田服务企业发展中存在的问题12.6.1 规模问题12.6.2 人员问题12.6.3 设备问题12.7 中国油田服务企业发展壮大的措施建议12.7.1 优化布局，调整结构12.7.2 进一步完善体制机制12.7.3 提升企业自主创新能力12.7.4 稳定国内市场，开拓国际市场第十三章境外主要油田服务企业竞争力分析13.1 国际油田服务市场竞争格局分析13.1.1 国际油田服务业的竞争特点13.1.2 全球油田技术服务市场格局13.1.3 国外主要油服公司作业能力比较13.2 斯伦贝谢13.2.1 整体实力13.2.2 经营情况分析13.2.3 业务布局13.2.4 在华发展13.3 哈里伯顿13.3.1 整体实力13.3.2 经营情况分析13.3.3 业务布局13.3.4 在华发展13.4 贝克休斯13.4.1 整体实力13.4.2 经营情况分析13.4.3 业务布局13.4.4 在华发展13.5 威德福13.5.1 整体实力13.5.2 经营情况分析13.5.3 业务布局13.5.4 在华发展第十四章中国重点油服企业境外业务分析14.1 中石油14.1.1 整体实力14.1.2 经营情况分析14.1.3 海外市场布局14.1.4 核心竞争力14.1.5 发展战略14.2 中石化14.2.1 整体实力14.2.2 经营情况分析14.2.3 海外市场布局14.2.4 核心竞争力14.2.5 发展战略14.3 中海油服14.3.1 整体实力14.3.2 经营情况分析14.3.3 海外市场布局14.3.4 核心竞争力14.3.5 发展战略14.4 海油工程14.4.1 整体实力14.4.2 经营情况分析14.4.3 海外市场布局14.4.4 核心竞争力14.4.5 发展战略14.5 杰瑞股份14.5.1 整体实力14.5.2 经营情况分析14.5.3 海外市场布局14.5.4 核心竞争力14.5.5 发展战略14.6 惠博普14.6.1 整体实力14.6.2 经营情况分析14.6.3 海外市场布局14.6.4 核心竞争力14.6.5 发展战略14.7 潜能恒信14.7.1 整体实力14.7.2 经营情况分析14.7.3 海外市场布局14.7.4 核心竞争力14.7.5 发展战略14.8 新锦动力14.8.1 整体实力14.8.2 经营情况分析14.8.3 海外市场布局14.8.4 核心竞争力14.8.5 发展战略14.9 海默科技14.9.1 整体实力14.9.2 经营情况分析14.9.3 海外市场布局14.9.4 核心竞争力14.9.5 发展战略14.10 通源石油14.10.1 整体实力14.10.2 经营情况分析14.10.3 海外市场布局14.10.4 核心竞争力14.10.5 发展战略第十五章境外油田服务项目投资前景及策略建议15.1 境外油田服务项目外部风险因素15.1.1 地质风险15.1.2 政治风险15.1.3 商业经济风险15.1.4 投资环境风险15.2 境外油田服务项目内部风险因素15.2.1 工程技术风险15.2.2 管理风险15.2.3 财务风险15.2.4 人力资源风险15.3 境外油田服务项目风险评价指标体系15.3.1 外部风险评价指标15.3.2 内部风险评价指标15.4 境外油田服务项目投资建议15.4.1 投资模式15.4.2 投资趋势预测分析15.4.3 投资前景研究图表目录图表1：油田服务行业主要环节图表2：油田服务按照服务类型和开发阶段分类图表3：油田服务按照按油气开采场所分类图表4：行业生命周期图表5：油服行业产业链示意图图表6：全球油服行业

发展历程图表7：2020-2024年全球油田服务市场规模走势图图表8：石油物探业务主流方法图  
表9：2020-2024年全球油田物探服务市场规模走势图图表10：钻井流程图表11：固井流程图  
表12：完井方法介绍图表13：2020-2024年全球钻完井服务市场规模走势图图表14：测井主要内容  
图表15：2020-2024年全球测录试井服务市场规模走势图图表16：2020-2024年全球油田生  
产服务市场规模走势图图表17：2020-2024年全球人工举升服务市场规模走势图图表18  
：2020-2024年全球水力压裂服务市场规模走势图图表19：2020-2024年全球油田特种化学品服  
务市场规模走势图图表20：2020-2024年全球浮动生产服务市场规模走势图图表21：2020-2024  
年全球气体压缩承包市场规模走势图图表22：2020-2024年全球油田建设服务市场规模走势图  
图表23：2020-2024年全球海工建设服务市场规模走势图图表24：2020-2024年全球海底装置服  
务市场规模走势图图表25：2020-2024年全球地表装置服务市场规模走势图图表26：2020-2024  
年全球油田直升机服务市场规模走势图图表27：2020-2024年全球供给船服务市场规模走势图  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/383827RVJO.html>