

2025-2031年中国都市休闲 农业市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国都市休闲农业市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/F743825RN3.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-01-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客户服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明：《2025-2031年中国都市休闲农业市场监测及投资前景研究报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制，全面剖析了中国都市休闲农业市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议，规避市场风险，全面掌握行业动态。

第一章 中国都市休闲农业发展综述
第一节 都市休闲农业相关概述
一、都市休闲农业的界定
二、都市休闲农业的发展历程
三、都市休闲农业的主要分类
(1) 按园区功能划分的种类
(2) 按开发模式划分的种类
(3) 按发展趋势划分的种类
(4) 按投资主体划分的种类
第二节 都市休闲农业的产业链分析
一、高效设施农业
二、绿色生态农业
三、特色种养农业
四、休闲观光农业
五、农产品加工
六、农产品物流
第三节 都市休闲农业政策环境分析
一、中央一号文件支持政策
二、相关环境保护政策分析
三、《全国休闲农业发展“十三五”规划》解读
四、《国民旅游休闲纲要》
第四节 都市休闲农业经济环境分析
一、国内GDP增长分析
二、工业经济增长分析
三、农业经济增长分析
四、社会消费品零售总额
五、非制造业商务活动指数
六、经济环境对都市休闲农业的影响
第五节 都市休闲农业社会环境分析
一、居民可支配收入影响分析
二、旅游产品的价格影响分析
三、旅游目的区位的影响分析
四、居民消费习惯的影响分析
第二章 国际都市休闲农业发展分析
第一节 国际都市休闲农业发展概况
一、国际都市休闲农业发展现状分析
二、国际都市休闲农业主要形式与特点
三、国际都市休闲农业市场客源特征
第二节 发达国家都市休闲农业发展分析
一、美国都市休闲农业发展分析
二、英国都市休闲农业发展分析
三、法国都市休闲农业发展分析
四、韩国都市休闲农业发展分析
第三节 欠发达国家都市休闲农业发展分析
一、新兴工业化国家都市休闲农业发展分析
二、发展中国家都市休闲农业发展分析
第四节 国际休闲农业发展的典型模式分析
一、以日本为代表的绿色观光旅游发展模式
二、以法国为代表的专业农场发展模式
三、以澳大利亚为代表的葡萄酒旅游发展模式
四、其它国家和地区的旅游发展模式分析
第三章 中国都市休闲农业市场发展分析
第一节 中国都市休闲农业发展态势
一、中国都市休闲农业产业规模
二、中国都市休闲农业产业类型
三、中国都市休闲农业发展方式
四、中国都市休闲农业产业品牌
五、中国都市休闲农业产业效益
第二节 中国都市休闲农业市场经营分析
一、都市休闲农业市场收入来源
二、都市休闲农业客户资源分析
三、都市休闲农业经营效益分析
四、都市休闲农业招商动向分析
五、都市休闲农业旅游开发模式
第三节 中国都市休闲农业的功能分区
一、观赏区
二、示范区
三、休闲体验区
四、产品区
第四节 中国都市休闲农业建设项目分析
一、生态采摘
二、垂钓观鸟
三、田园度假
四、农事体验
五、其它项目
第五节 中国都市休闲农业的规划设计
一、景区旅游接待建筑规模的确定
二、休闲养生度假区的规划设计
三、生态休闲景区的规划设计
四、古镇旅游景区的

规划设计五、乡村旅游景区的规划设计第四章中国都市休闲农业项目开发模式分析第一节 农家乐发展模式一、农家乐模式的内涵二、农家乐模式的类型三、农家乐模式的典型案例第二节 现代观光农业连片开发模式一、连片开发模式的特征二、连片开发模式的主要类型三、连片开发模式的典型案例第三节 农民与市民合作模式一、农民与市民合作模式的内涵二、农民与市民合作模式的特征三、农民与市民合作模式的典型案例第四节 产业带动模式一、产业带动模式的内涵二、产业带动模式的特征三、产业带动模式的典型案例第五节 村镇旅游模式一、村镇旅游模式的特征二、村镇旅游模式的主要类型三、村镇旅游模式的典型案例第六节 休闲农场或观光农园模式一、观光农园模式的特征二、观光农园模式的主要类型三、观光农园模式的典型案例第七节 科普教育模式一、科普教育模式的内涵二、科普教育模式的特征三、科普教育模式的典型案例第八节 民俗风情旅游模式一、观光农园模式的特征二、观光农园模式的主要类型三、观光农园模式的典型案例第九节 休闲度假模式一、观光农园模式的特征二、观光农园模式的主要类型三、观光农园模式的典型案例第五章中国都市休闲农业园区建设分析第一节 大中型都市休闲农业园区质量评价体系一、园区区位特性二、园区规划布局三、园区基础设施四、园区产品特色五、园区生态环境六、园区经营水平七、园区市场效益第二节 都市休闲农业园经营状况分析一、都市休闲农业园建设规模分析二、都市休闲农业园建设效益分析三、都市休闲农业园开发模式分析四、都市休闲农业园盈利模式分析五、都市休闲农业园投资前景分析六、都市休闲农业园建设最新进展第三节 都市休闲农业园区景观规划设计一、都市休闲农业园区景观规划设计理念二、都市休闲农业园区景观规划设计原则 (1) 生态的原则 (2) 经济性原则 (3) 参与性原则 (4) 突出特色的原则 (5) 文化的原则 (6) 多样性原则三、都市休闲农业园区景观规划设计方法 (1) 都市休闲农业园区景观规划的核心 (2) 都市休闲农业园区景观规划的程序四、都市休闲农业园区景观规划建设启示 (1) 从城市化进程的角度 (2) 从旅游业发展的角度第六章中国都市休闲农业重点区域发展分析第一节 华北地区都市休闲农业行业分析一、华北地区都市休闲农业发展现状二、华北地区都市休闲农业发展特色三、华北地区都市休闲农业重点项目建设第二节 东北地区都市休闲农业行业分析一、东北地区都市休闲农业发展现状二、东北地区都市休闲农业发展特色三、东北地区都市休闲农业重点项目建设第三节 华东地区都市休闲农业行业分析一、华东地区都市休闲农业发展现状二、华东地区都市休闲农业发展特色三、华东地区都市休闲农业重点项目建设第四节 华中地区都市休闲农业行业分析一、华中地区都市休闲农业发展现状二、华中地区都市休闲农业发展特色三、华中地区都市休闲农业重点项目建设第五节 华南地区都市休闲农业行业分析一、华南地区都市休闲农业发展现状二、华南地区都市休闲农业发展特色三、华南地区都市休闲农业重点项目建设第六节 西部地区都市休闲农业行业分析一、西部地区都市休闲农业发展现状二、西部地区都市休闲农业发展特色三、西部地区都市休闲农业重点项目建设第七节

第一章 中国都市休闲农业重点企业经营分析
第一节 北京张裕爱斐堡国际酒庄有限公司一、园区发展简况分析
二、园区投资规模介绍
三、园区经营效益分析
四、园区竞争力分析
第二节 秦皇岛市北戴河集发农业综合开发股份有限公司一、园区发展简况分析
二、园区投资规模介绍
三、园区经营效益分析
四、园区竞争力分析
第三节 葫芦岛葫芦山庄有限责任公司一、园区发展简况分析
二、园区投资规模介绍
三、园区经营效益分析
四、园区竞争力分析
第四节 吉林市神农庄园有限责任公司一、园区发展简况分析
二、园区投资规模介绍
三、园区经营效益分析
四、园区竞争力分析
第五节 南京傅家边科技园集团有限公司一、园区发展简况分析
二、园区投资规模介绍
三、园区经营效益分析
四、园区竞争力分析
第六节 浙江传化江南大地发展有限公司一、园区发展简况分析
二、园区投资规模介绍
三、园区经营效益分析
四、园区竞争力分析
第七节 安吉中南百草原集团有限公司一、园区发展简况分析
二、园区投资规模介绍
三、园区经营效益分析
四、园区竞争力分析
第八节 安徽恩龙林业集团有限公司一、园区发展简况分析
二、园区投资规模介绍
三、园区经营效益分析
四、园区竞争力分析
第九节 江西国鸿旅游管理有限公司一、园区发展简况分析
二、园区投资规模介绍
三、园区经营效益分析
四、园区竞争力分析
第十节 山东芳绿农业科技有限公司一、园区发展简况分析
二、园区投资规模介绍
三、园区经营效益分析
四、园区竞争力分析
第八章 中国都市休闲农业趋势预测与投资经营分析
第一节 都市休闲农业未来发展的有利因素
一、低端劳动力收入水平分析
二、城际交通网络建设及完善
三、未来居民休闲旅游需求分析
四、城市化水平及居民收入增长
第二节 都市休闲农业发展趋势与市场展望
一、都市休闲农业发展趋势分析
二、都市休闲农业发展规模预测
三、都市休闲农业市场营销建议
第三节 都市休闲农业投融资分析
一、都市休闲农业开发资金来源
二、都市休闲农业的投融资渠道
三、都市休闲农业的投融资风险
四、都市休闲农业园区融资模式
第四节 都市休闲农业的经营管理分析
一、都市休闲农业的运营管理
二、都市休闲农业的服务管理
三、都市休闲农业的游客管理
四、都市休闲农业的设施管理
五、都市休闲农业的环境管理
第五节 都市休闲农业创新发展思维分析
一、需求新变化思维
二、资源新价值思维
三、产品新体验思维
四、产业新活力思维
五、经营新尝试思维
图表目录
图表1：都市休闲农业界定图
图表2：按园区功能分类
图表3：按开发模式分类
图表4：按发展趋势分类
图表5：按投资主体分类
图表6：《全国生态环境保护纲要》分析
图表7：《全国生态脆弱区保护规划纲要》分析
图表8：《国家重点生态功能保护区规划纲要》分析
图表9：《关于加强土壤污染防治工作的意见》分析
图表10：《中国生物多样性保护战略与行动计划》分析
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidat.com/report/F743825RN3.html>