

2025-2031年中国北斗导航 市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国北斗导航市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/Z75104QGP5.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-01-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客户服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明：《2025-2031年中国北斗导航市场竞争力分析及投资前景研究报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制，全面剖析了中国北斗导航市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议，规避市场风险，全面掌握行业动态。

第一章 中国北斗导航行业发展概述
第一节 北斗导航行业发展情况
第二节 最近几年中国北斗导航行业经济指标分析
第三节 关联产业发展分析
第二章 北斗导航行业的国际发展分析
第一节 全球北斗导航行业发展现状
第二节 全球北斗导航行业市场需求分析
第三节 全球北斗导航行业趋势预测分析
第三章 北斗导航产业链的分析
第一节 行业产业链
第二节 主要环节的增值空间
第三节 行业进入壁垒和驱动因素
第四节 相关行业影响及趋势分析
第四章 区域市场情况深度研究
第一节 长三角区域市场情况分析
第二节 珠三角区域市场情况分析
第三节 京津冀区域市场情况分析
第四节 北斗导航行业主要市场发展状况及竞争力研究
第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析
第五章 2025-2031年需求预测分析
第一节 北斗导航行业领域2025-2031年需求量预测
第二节 2025-2031年北斗导航行业领域发展预测
第三节 2025-2031年北斗导航行业领域需求产品市场格局预测
第六章 北斗导航市场竞争格局分析
第一节 行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、企业集中度分析
三、区域集中度分析
第三节 行业国际竞争力比较
一、竞争力要素
二、需求条件
三、相关和支持性产业
四、企业的战略、结构和竞争对手
五、政府的作用
第四节 北斗导航行业主要企业竞争模式分析
第五节 北斗导航行业竞争格局分析
第七章 主要企业排名与产业结构分析
第一节 行业企业排名分析
第二节 产业结构分析
一、市场细分充分程度的分析
二、各细分市场占总市场的结构比例
三、领先企业发展模式分析
第三节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
一、产业价值链条的构成
二、产业链条的竞争优势与劣势分析
第四节 产业结构发展预测
一、产业结构调整的方向
政府产业指导政策分析
二、产业结构调整发展趋势分析
三、北斗导航行业国际比较分析
第八章 北斗导航行业竞争对手企业分析
第一节 广州中海达卫星导航技术股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第二节 成都振芯科技股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第三节 北京北斗星通导航技术股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第四节 北京合众思壮科技股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第五节 广州海格通信集团股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第九章 影响企业经营的关键趋势
第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测 第三节 企业区域市场拓展的趋势 第四节 行业发展的必然趋势 第五节 影响企业服务方式的关键趋势 第六节 中国北斗导航行业SWOT分析

第十章 2025-2031年北斗导航行业投资价值评估分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 投资回报率比较高的投资方向

第三节 新进入者应注意的障碍因素

图表目录

图表1：全球各导航系统对比

图表2：我国北斗导航产业发展历程

图表3：2016-2024年北斗导航应用占卫星导航与位置服务产业规模比重走势图

图表4：2016-2024年我国北斗导航应用核心及关联产业规模统计图

图表5：2016-2024年中国北斗导航应用行业市场容量分析

图表6：2021-2024年我国北斗卫星应用相关产品出货量情况

图表7：2024年民营火箭发射记录

图表8：2024年商业卫星各类型结构

单位：颗

图表9：2024年商业卫星制造商分布

单位：颗

图表10：民营卫星公司的120颗卫星具体来源

图表11：2015-2024年我国商业航天市场规模走势

图表12：2016-2024年全球航天产业规模

图表13：2016-2024年全球航天产业细分市场规模（单位：亿美元）

图表14：2024年全球军、政、商航天发射次数分布

图表15：2014-2024年全球航天发射次数

图表16：2014-2024年全球主要国家/地区航天发射次数情况

图表17：北斗国际合作情况

图表18：中国北斗导航产业链

图表19：北斗卫星导航应用场景分布情况

图表20：长三角地区示意图

图表21：2005-2024年长三角地区主要省市区生产总值情况分析（亿元）

图表22：2020-2024年长三角地区北斗导航应用市场规模

图表23：珠三角示意图

图表24：2005-2024年广东地区生产总值情况分析（亿元）

图表25：2020-2024年珠三角地区北斗导航应用市场规模

图表26：京津冀及其周边地区示意图

图表27：2005-2024年京津冀地区主要省市区生产总值情况分析（亿元）

图表28：2020-2024年京津冀地区北斗导航应用市场规模

图表29：工业和信息化领域北斗规模应用试点城市名单

图表30：2020-2024年中国北斗导航应用市场规模区域分布

图表31：2025-2031年北斗导航行业规模预测

图表32：2025-2031年北斗导航行业领域应用规模预测

更多图表见正文...

...

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/Z75104QGP5.html>