

2025-2031年中国差旅市场 竞争格局与投资机会研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国差旅市场竞争格局与投资机会研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/V35043R2GW.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-01-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客户服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明：《2025-2031年中国差旅市场竞争格局与投资机会研究报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制，全面剖析了中国差旅市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议，规避市场风险，全面掌握行业动态。

第一章 差旅行业概述
第一节 差旅行业概念一、商务旅游的概念二、商务旅游的特点三、商务旅游和休闲旅游的关系
第二节 发展历史
第二章 2020-2024年全球差旅行业市场管理现状分析
第一节 2020-2024年全球差旅行业市场发展概况
第二节 2020-2024年世界代表差旅管理企业
市场发展情况分析一、美国运通二、CWT三、BCD四、德国国翔商务旅行公司
第三节 2020-2024年世界差旅行业市场发展趋势分析
第三章 2025-2031年中国差旅行业发展环境分析
第一节 2025-2031年中国经济环境分析一、宏观经济二、工业形势三、固定资产投资
第二节 2020-2024年中国差旅行业发展政策环境分析一、行业政策影响分析二、相关行业标准分析
第四章 中国差旅行业市场管理现状分析
第一节 中国差旅行业市场细分及特点一、一般商务旅游
市场二、政务旅游市场三、学术旅游市场四、其它商务旅游市场
第二节 中国差旅行业市场管理现状一、差旅行业发展现状二、差旅行业面临的问题
第三节 我国差旅行业主要企业
市场发展情况分析一、携程商旅（一）企业简介（二）企业经营状况及竞争力分析
二、畅翔科技集团（一）企业简介（二）企业经营状况及竞争力分析
三、上海锦江国际旅游股份有限公司（一）企业简介（二）企业经营状况及竞争力分析
四、罗森康辉国际旅行社（一）企业简介（二）企业经营状况及竞争力分析
第四节 中国差旅业与发达国家的差距
第五章 2020-2024年中国差旅行业市场动态分析
第一节 差旅行业市场需求分析一、商务旅游需求要素分析
二、中国商务旅游的二元市场三、中国商务旅游市场细分
第二节 商务旅游供给分析一、商务旅行二、会议服务三、会展服务供给四、奖励旅游服务供给
五、企业拓展培训
第三节 我国差旅行业的
SWOT分析及战略选择一、SWOT分析二、战略选择
第四节 中国商务旅游市场竞争现状分析
一、商务旅游单项服务市场竞争现状二、差旅费管理市场竞争现状
第六章 进入中国商务旅游市场的切入点和盈利模式分析
第一节 关于中国商务旅游市场点评一、小商小贩也有商务旅行活动
二、商旅服务外包是大趋势三、外资示范效应将产生连动
四、高端服务模式并非高不可攀五、政府差旅服务市场近在眼前
第二节 中国旅游企业进入商务旅游市场的关键节点一、切入点——目前掌握的企业是单位客户
二、从服务到管理——客户差旅支出的分析三、适当的金融工具——差旅费管理服务的支付手段
四、高素质的服务团队——差旅费管理服务实现的人力保证
五、商务旅游服务联盟——商旅服务物理网络的快速建立
六、差旅服务管理软件——和国际接轨的技术保证
第三节 商务旅游恰当的盈利模式一、资源批发型二、终端制胜型

三、业务领先型第七章2025-2031年中国差旅行业趋势预测分析分析第一节 2025-2031年中国差旅行业发展预测分析一、未来差旅行业发展分析二、未来差旅行业发展方向第二节 2025-2031年中国差旅行业市场前景分析一、产品差异化是企业发展的方向二、渠道重心下沉图表目录图表1旅游业核心业务示意图图表2商务旅游与休闲旅游比较图表3美国、中国、英国以及德国是全球商务旅行消费主力军图表4亚太地区、北美洲和西欧地区市场份额图表5未来增长趋势图表6商务旅行消费同比增长图表715个最大的商务旅游市场图表82020-2024年出口增长率图表9商务旅行消费增长图表10人均商务旅行消费更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/V35043R2GW.html>