

2025-2031年中国社会企业 市场热点分析与投资风险规避报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国社会企业市场热点分析与投资风险规避报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/l09165XQHN.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-01-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国社会企业市场热点分析与投资风险规避报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国社会企业市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一章社会企业基本概念第一节 社会企业定义一、社会企业定义五要素(1)目标设定要素(2)收入来源要素(3)利润分配要素(4)资产配置要素(5)治理结构要素二、社会企业国内外定义(1)国外社会企业定义类型(2)国外社会企业法律形式(3)本土社会企业的定义第二节 社会企业与其他机构区别一、社会企业、NGO、商业企业对比分析二、社会企业三种运作模式类型(1)重合式运作模式(2)交叠式运作模式(3)混合价值链模式第二章社会企业商业模式要素分析第一节 商业模式分析方法一、商业模式总体结构二、商业模式组成部分三、商业模式核心要素第二节 社会企业价值主张分析一、社会企业利益主体及价值需求二、社会企业产品/服务及效益三、社会企业价值主张制定策略四、社会企业价值主张案例分析第三节 社会企业关键业务分析一、业务模式几种分类(1)“补贴模式”(2)“权衡模式”(3)“同步模式”二、社会企业业务领域分布状况三、社会企业业务领域选择分析(1)教育领域问题及投资需求(2)医疗领域问题及投资需求(3)扶贫领域问题及投资需求(4)环保领域问题及投资需求(5)社会弱势群体问题及投资需求(6)公共卫生领域问题及投资需求第四节 社会企业合作伙伴分析一、社会企业与商业企业合作模式二、社会企业与NGO合作模式三、社会企业与政府合作模式四、社会企业与金融机构合作模式第五节 社会企业核心资源分析一、优秀的人才资源二、良好的社会关系三、持续的利润来源第六节 社会企业潜在客户群体特点及需求分析一、捐助者/赞助商群体状况及需求二、政府购买者群体及需求(1)政府购买公共服务国外经验(2)国内政府购买公共服务现状(3)国内政府公共服务购买对象(4)社会企业公共服务竞争力三、公益机构购买群体状况与需求四、般传统客户购买者状况及需求五、第三方受益人群体状况及需求第七节 社会企业营销渠道分析一、社会企业与商业企业营销异同点二、社会企业营销推广渠道策略分析第八节 社会企业客户关系分析一、商业模式客户关系概念二、社会企业客户关系策略第九节 社会企业成本结构分析一、社会企业成本构成特点二、社会企业成本控制策略第十节 社会企业价值创造与投资回报分析一、社会企业经济价值创造与盈利模式(1)社会企业盈利能力水平(2)社会企业盈利模式创新方法二、社会企业社会投资回报分析(1)社会企业社会投资回报构成(2)社会企业社会投资回报评估方法第三章世界范围内社会企业发展状况第一节 香港地区社会企业发展状况一、香港社会企业现状(1)香港社会企业发展政策(2)香港社会企业发展规

模（3）香港社会企业特色分析（4）香港社会企业发展障碍二、香港社会企业发展模式（1）香港社会企业业务多元化（2）香港社会企业运作模式与特点三、香港社会企业成功因素第二节 美国社会企业发展状况一、美国社会企业发展政策二、美国社会企业发展规模三、美国社会企业组织形式第三节 国外著名社会企业商业模式案例分析一、孟加拉尤努斯格莱珉银行（1）企业成立背景与简介（2）企业治理机制分析（3）企业商业模式要素分析（4）企业商业模式架构图及特点（5）企业社会及经济效益分析二、香港长者安居服务协会（1）企业成立背景与简介（2）企业治理机制分析（3）企业商业模式要素分析（4）企业商业模式架构图及特点（5）企业社会及经济效益分析（6）企业成立背景与简介三、英国乐施会慈善商店（1）乐施会商店成立背景与简介（2）乐施会商店治理机制分析（3）乐施会商店商业模式要素分析（4）乐施会商业模式架构图及特点第四节 社会企业风险与国外失败案例分析一、社会企业风险与失败原因分析（1）社会企业经营风险分析（2）社会企业风险管理策略（3）社会企业失败因素分析二、美国ShoreBank公司案例分析（1）ShoreBank公司简介1）ShoreBank公司成立背景2）ShoreBank公司使命（2）ShoreBank公司运营分析1）ShoreBank公司主要业务2）ShoreBank公司合作伙伴3）ShoreBank公司关键业务4）ShoreBank公司服务网络5）ShoreBank公司营收效益（3）ShoreBank公司失败经验总结1）ShoreBank公司倒闭原因2）社会企业风险防范策略第四章本土社会企业发展驱动因素及现状第一节 国内外社会企业驱动因素一、国外社会企业发展路径影响因素（1）法律政策环境因素（2）跨部门合作因素（3）投资市场因素（4）社会支持服务因素二、本土社会企业发展路径影响因素（1）政府部门推动（2）公民社会影响（3）市场部门影响（4）国际机构影响1）本土社会企业发展路径特点第二节 本土社会企业发展现状一、本土社会企业发展现状（1）本土社会企业发展阶段（2）本土社会企业数量规模（3）本土社会企业从业规模（4）本土社会企业地理分布二、本土社会企业发展挑战（1）本土社会企业发展机遇（2）本土社会企业发展困难第五章本土社会企业运营模式案例第一节 典型社会企业模式案例分析一、深圳残友集团（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析二、北京采桑子文化艺术发展中心（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析三、中和农信项目管理有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析四、深圳市青番茄文化传媒有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析五、北京中扶利民经贸有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析六、SHOKAY（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析第二节 其他社会企业模式案例分析一、富平家政学校（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析二、花旦工作室（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析三、北京笃挚优游文化发展有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析四、欣耕工坊（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析五、北京有机农夫市集（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析六、多背一公斤（1）企业简介（2）企业经

营状况及竞争力分析第六章社会企业创业机会与策略分析第一节 社会企业成长规律分析一、社会企业发展阶段及目标特点二、社会企业发展阶段及风险特征第二节 社会企业创业融资渠道分析一、社会企业资金需求分析（1）社会企业资金缺口情况（2）社会企业财务状况分析二、社会企业资金供给分析（1）NGO资金筹资模式及规模（2）社会企业筹资渠道特点比较（3）社会企业筹资策略分析三、公益创投发展状况（1）国外公益创投发展状况（2）国内公益创投发展状况（3）公益创投运作模式分析1）公益创投投资标准2）公益创投投资流程3）公益创投方式分析（4）公益创投投资案例第三节 社会企业治理结构问题一、社会企业所有权模式选择二、社会企业治理结构选择三、社会企业治理模式分析（1）社会企业治理模式类型1）利益相关方模式2）民主模式3）管理人模式4）吸纳模式（2）我国社会企业治理模式选择第四节 社会企业投资模式选择策略比较一、社会企业四种投资模式二、社会企业投资模式比较（1）社会企业投资方式优劣势（2）NPO慈善型优劣势分析（3）NPO企业型优劣势分析（4）混合投资型优劣势分析（5）私人投资型优劣势分析第五节 社会企业创业产业选择策略一、适合创业产业特征判断二、潜力产业类型创业机会分析（1）营运模式创新产业创业机会（2）科技服务整合产业创业机会（3）新渠道/品牌产业创业机会三、部分潜力产业社会企业投资需求预测（1）保障房市场投资需求与收益预测（2）环保市场投资需求与收益预测（3）农村/养老医疗市场投资需求与收益预测（4）基础教育行业投资需求与收益预测第七章NGO转型与商业企业/其他机构社会影响力投资分析第一节 NGO社会企业转型与商业运作分析一、国内非盈利组织发展现状分析（1）国内NGO概念界定（2）国内NGO发展政策（3）国内NGO发展规模二、非盈利组织发展模式分析（1）NGO现有商业模式画布结构（2）NGO可持续发展困境分析（3）NGO转型方向与趋势分析三、国内NGO转型路径分析（1）NGO历史转型驱动1）第一阶段：身份团体推动2）第二阶段：专业人士推动3）第三阶段：政府推动（2）NGO当前转型驱动1）NGO与政府关系变迁推动2）社会问题及其成因转变（3）NGO当前转型路径1）适用市场需求变化2）供给的市场化导向3）NGO混合化（4）NGO社会企业模式案例分析1）内置式模式案例2）分离式模式案例3）合一式模式案例四、英国GreenWork成功案例分析（1）GreenWork简介1）GreenWork成立背景2）GreenWork成立使命（2）GreenWork运作模式1）GreenWork主要业务2）GreenWork客户群3）GreenWork合作机构4）GreenWork盈利模式5）GreenWork利润分配（3）GreenWork经验借鉴1）GreenWork运作模式总结2）NGO向社会企业转型的条件3）NGO向社会企业转型的策略第二节 商业企业/其他机构社会影响力投资分析一、国内社会影响力投资概念（1）社会影响力投资概念（2）社会影响力投资主体（3）社会影响力与投资方式区别1）与慈善捐助区别2）与公益创投区别3）与社会责任投资区别二、社会影响力投资现状（1）社会影响力投资规模（2）社会影响力投资链条1）社会影响力投资园区建设状况2）社会影响力投资孵化器发展状况3）社会影响力投

资咨询中介发展状况4) 社会影响力投资研究/培训发展状况三、社会影响力投资效用评估(1)
) 社会影响力投资方法/工具(2) 社会影响力投资评估方法四、商业企业社会影响力投资前
景研究五、商业企业社会企业转型分析(1) 商业企业社会企业投资模式1) 内置式模式案例2
) 分离式模式案例3) 合一式模式案例(2) 社会企业制度框架分析1) 治理结构框架分析2)
利润分配制度分析3) 信息透明机制建立(3) 商业企业社会企业转型案例——桃源居1) 深圳
桃源居社会公益事业现状2) 社区治理“桃源居模式”分析图表目录图表1：不同主体对社会
企业的定义举例图表2：国外社会企业定义四种类型图表3：各国社会企业法律形式图表4：社
会企业与NGO以及商业企业的区别图表5：香港长者安居服务协会商业模式架构图图表6：香
港长者安居服务协会商业模式架构图图表7：香港长者安居服务协会商业模式架构图图表8：
社会企业发展路径的国际比较图表9：中国社会企业的发展路径：分析框架图表10：社会企业
发展阶段及目标特点图表11：社会企业发展阶段及风险特征图表12：部分发达国家公益创投
支出情况图表13：国内社会企业治理结构类型图表14：社会企业四种投资模式分布图表15：
社会企业几种投资模式比较图表16：GreenWork运作模式图表17：社会影响力投资工具收益风
险格局更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/I09165XQHN.html>