

2025-2031年中国海上石油 钻井平台市场趋势预测与投资战略规划报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国海上石油钻井平台市场趋势预测与投资战略规划报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/Z75104FA15.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-01-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客户服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明：《2025-2031年中国海上石油钻井平台市场趋势预测与投资战略规划报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制，全面剖析了中国海上石油钻井平台市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议，规避市场风险，全面掌握行业动态。

第一章国内外海上石油资源概况
第一节 全球海洋石油资源分析一、海洋石油形成机理二、海洋油气资源储量三、海洋油气资源区域分布
第二节 中国海洋石油资源分析一、中国海洋油气资源二、中国海上油田现状三、渤海油气资源分析四、东海油气资源分析五、南海油气资源分析
第三节 中国海洋石油开采分析一、中国海上石油开采现状二、“十四五”石油开采规划三、中海油石油开采现状分析

第二章世界海洋工程装备产业运行现状
第一节 海洋工程装备概述一、海洋工程装备界定二、海洋工程装备类别三、海洋油气勘探历史
第二节 世界海洋工程装备产业格局一、海洋工程装备市场规模二、海工装备业向中国转移三、海洋工程装备三大阵营（一）欧美国家（二）亚洲国家（三）资源大国四、海洋工程装备竞争格局（一）海洋工程主要承包商（二）海洋工程主要设计商（三）海洋工程主要建造商（四）海洋工程其他企业
第三节 世界海洋工程装备集群分布一、新加坡二、韩国三、美国四、欧洲
第四节 海洋工程装备新兴产品分析一、浮式生产储油船（FPSO）二、浮式钻井生产储油船（FDPSO）三、浮式液化天然气生产储卸船（LNG-FPSO）四、LNG浮式存储再气化装置（FSRU）

第五节 世界海洋工程装备发展趋势一、大型化二、深水化三、多样化

第三章全球海上石油钻井平台市场现状
第一节 海上钻井平台发展概况一、海上石油钻井平台定义二、海上钻井平台技术进程三、海上钻井平台建造高峰四、海上钻井平台技术特点
第二节 海上钻井平台市场规模一、全球钻井平台保有规模二、全球钻井平台需求规模三、全球钻井平台订单规模四、海洋平台辅助船舶订单量
第三节 全球钻井平台利用水平一、钻井平台的利用率分析二、海洋钻井平台日费水平
第四节 全球钻井平台竞争格局一、钻井平台市场竞争特点二、钻井平台市场区域竞争三、钻井平台市场竞争

第四章海上石油钻井平台重点领域投资机会
第一节 自升式钻井平台一、平台构造及特征二、平台保有量分析三、全球订单数量分析四、平台价格分析五、主要作业水域分布六、平台市场利用水平
第二节 半潜式钻井平台一、平台构造及特征二、平台保有量分析三、平台市场竞争格局四、平台主要研究热点
第三节 钻井船一、钻井船特征分析二、钻井船成交规模三、钻井船订单分布四、钻井船保有量分析五、钻井船成本结构六、钻井船系统供应商七、钻井船市场驱动因素
第四节 其他钻井平台一、TLP（张力腿平台）二、柱体式平台（SPAR）三、牵索塔式钻井平台

第五章2020-2024年中国浮动或潜水式钻探或生产平台所属行业进出口状况分析
第一节 2020-2024年浮动或潜水式钻探或生产平台进口分

析一、浮动或潜水式钻探或生产平台进口数量情况二、浮动或潜水式钻探或生产平台进口金额情况三、浮动或潜水式钻探或生产平台进口来源情况四、浮动或潜水式钻探或生产平台进口均价分析

第二节 2020-2024年浮动或潜水式钻探或生产平台出口分析

一、浮动或潜水式钻探或生产平台出口数量情况二、浮动或潜水式钻探或生产平台出口金额情况三、浮动或潜水式钻探或生产平台出口流向情况四、浮动或潜水式钻探或生产平台出口均价分析

第六章国内外海上石油钻井行业重点企业分析

第一节 国外海上石油钻井平台企业竞争力分析

一、三星重工
(一)企业概述 (二)竞争优势分析 (三)企业经营分析 (四)发展战略分析

二、大宇造船
(一)企业概述 (二)竞争优势分析 (三)企业经营分析 (四)发展战略分析

三、现代重工
(一)企业概述 (二)竞争优势分析 (三)企业经营分析 (四)发展战略分析

四、胜科海事有限公司
(一)企业概述 (二)竞争优势分析 (三)企业经营分析 (四)发展战略分析

五、新加坡吉宝公司
(一)企业概述 (二)竞争优势分析 (三)企业经营分析 (四)发展战略分析

六、法国Technip公司
(一)企业概述 (二)竞争优势分析 (三)企业经营分析 (四)发展战略分析

七、意大利Saipem公司
(一)企业概述 (二)竞争优势分析 (三)企业经营分析 (四)发展战略分析

八、美国McDermott公司
(一)企业概述 (二)竞争优势分析 (三)企业经营分析 (四)发展战略分析

九、Subsea
(一)企业概述 (二)竞争优势分析 (三)企业经营分析 (四)发展战略分析

第二节 国内海上石油钻井平台企业竞争力分析

一、中国船舶工业股份有限公司
(一)企业概述 (二)竞争优势分析 (三)企业经营分析 (四)发展战略分析

二、大连华锐重工集团股份有限公司
(一)企业概述 (二)竞争优势分析 (三)企业经营分析 (四)发展战略分析

三、中国熔盛重工集团控股有限公司
(一)企业概述 (二)竞争优势分析 (三)企业经营分析 (四)发展战略分析

四、青岛北海船舶重工有限责任公司
(一)企业概述 (二)竞争优势分析 (三)企业经营分析 (四)发展战略分析

五、烟台中集来福士海洋工程有限公司
(一)企业概述 (二)竞争优势分析 (三)企业经营分析 (四)发展战略分析

六、广州中船黄埔造船有限公司
(一)企业概述 (二)竞争优势分析 (三)企业经营分析 (四)发展战略分析

七、中远船务工程有限公司
(一)企业概述 (二)竞争优势分析 (三)企业经营分析 (四)发展战略分析

八、山海关船舶重工有限责任公司
(一)企业概述 (二)竞争优势分析 (三)企业经营分析 (四)发展战略分析

第七章中国海上石油钻井平台市场运行现状

第一节 中国海上石油钻井平台行业现状

一、海洋石油钻井平台发展历程

二、中国海洋钻井平台建设规模

三、中国海洋工程装备市场规模

四、中国海洋钻井平台市场规模

第二节 中国海上石油钻井平台技术分析

一、深海油气资源开发平台

二、水面平台配套设备技术

三、水下生产系统(SUBSEA)

四、深潜器与深海空间站技术
(一)缆控潜器ROV (二)高端深海钻井船 (三)载人深海潜水器 (四)深海载人空间站

第三节 中国海上石油钻井平台政策建议

一、扶持企业技术改造

二、打造专业制造基地

三、推进研发平台建设

四、投资重大创新工程

八章2025-2031年中国海上石油钻井平台行业行业前景调研及趋势分析第一节 中国海上石油钻井平台行业前景调研分析一、“十四五”中国海上石油钻井平台政策机会二、“十四五”中国海上油气资源开发投资规模三、“十四五”国家战略性新兴产业发展规划四、海工装备行业重心向中国转移机遇分析第二节 海上石油钻井平台发展趋势分析一、中国海上石油钻井平台发展走向二、海上石油钻井平台行业发展趋势三、中国海上石油钻井平台技术趋势第九章2025-2031年中国海上石油钻井平台行业行业前景调研及风险预测第一节 中国海上石油钻井平台市场预测一、全球海洋工程装备市场容量预测二、中国海洋工程装备市场容量预测三、中国海上钻井平台市场规模预测第二节 中国海上石油钻井平台行业风险一、产业政策风险二、资源依赖风险三、市场竞争加剧四、技术更新风险五、产品质量风险六、专业人才短缺七、原材料成本风险第三节 海上石油钻井平台行业发展战略一、行业发展形势的总体判断二、发展战略及市场策略分析图表目录图表：全球六大区域深水油气产量占比图表：渤海重点海域介绍图表：东海重点海域介绍图表：东海主要油气资源图表：南海重点海域介绍图表：中国南海油气田分布图图表：海洋工程船舶分类图表：海洋工程百年发展历程图表：2020-2024年全球海洋工程装备市场规模统计图表：世界主要海洋工程承包商图表：世界海洋工程主要建造商图表：美国海洋工程建设主要企业图表：欧洲海洋工程建设主要企业图表：自升式钻井平台更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/Z75104FA15.html>