

2025-2031年中国供应链管理服务市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国供应链管理服务市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/F743825R63.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-01-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客户服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明：《2025-2031年中国供应链管理服务市场现状分析及投资前景研究报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制，全面剖析了中国供应链管理服务市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议，规避市场风险，全面掌握行业动态。

第一章 中国供应链管理服务行业基本概述
第一节 供应链管理服务行业界定
一、供应链的内涵
(1) 供应链的内涵
(2) 供应链的特性
二、供应链管理的内涵与特征
(1) 供应链管理的内涵
(2) 供应链管理的目的
(3) 供应链管理的内在机理
三、供应链管理服务行业界定
第二节 供应链管理与物流的联系与区别
一、供应链管理与物流的关系
(1) 物流定义界定
(2) 供应链管理与物流管理的联系
(3) 供应链管理与物流管理的区别
二、供应链管理环境下的新型物流分析
(1) 第三方物流(3PL)
(2) 第四方物流(4PL)
(3) 电子物流
(4) 绿色物流
第三节 供应链管理的产生与演进
一、供应链管理的产生背景
二、供应链管理的演进过程
(1) 传统的物流管理阶段
(2) 第三方物流管理阶段
(3) 专业供应链管理阶段
(4) 供应链管理的实施模式——服务外包
三、企业竞争阶段与供应链管理
(1) 产品时代：供应链管理以自主为主
(2) 市场时代：供应链管理采用局部外包
(3) 智慧时代：供应链管理全面整合
第四节 供应链管理服务行业发展环境
一、供应链管理行业政策环境分析
(1) 行业管理体制
(2) 行业扶持政策解读
二、供应链管理行业经济环境分析
(1) 国民经济增长情况
(2) 对外贸易景气度情况
(3) BPO市场发展现状分析
第二章 全球供应链管理服务行业发展与领先企业分析
第一节 全球供应链管理服务行业发展现状分析
一、全球商务流程外包(BPO)发展现状
二、全球供应链管理服务市场规模分析
三、全球供应链管理服务行业区域分布
四、全球供应链管理服务行业竞争格局
第二节 全球领先供应链管理服务商经营策略
一、香港嘉里物流
(1) 企业概述
(2) 竞争优势分析
(3) 企业经营分析
(4) 发展战略分析
二、香港利丰集团
(1) 企业概述
(2) 竞争优势分析
(3) 企业经营分析
(4) 发展战略分析
三、C.H.Robinson(罗宾逊全球物流)
(1) 企业概述
(2) 竞争优势分析
(3) 企业经营分析
(4) 发展战略分析
四、丹麦DFDS运输公司
(1) 企业概述
(2) 竞争优势分析
(3) 企业经营分析
(4) 发展战略分析
五、UTI Worldwide(优特埃国际物流)
(1) 企业概述
(2) 竞争优势分析
(3) 企业经营分析
(4) 发展战略分析
六、Ingram Micro(英迈国际有限公司)
(1) 企业概述
(2) 竞争优势分析
(3) 企业经营分析
(4) 发展战略分析
七、联强国际集团
(1) 企业概述
(2) 竞争优势分析
(3) 企业经营分析
(4) 发展战略分析
第三节 全球供应链管理服务行业发展前瞻
一、全球供应链管理服务行业发展趋势预测
二、全球供应链管理服务行业发展趋势
第三章 中国供应链管理服务行业发展现状与趋势
第一节 中国企业供应链管理及外包需求
一、企业供应链管理的必要

性二、企业供应链管理现状调查三、企业供应链管理外包的优越性四、企业供应链外包需求分析

第二节 中国供应链管理服务行业发展现状

一、供应链管理服务行业市场规模
二、供应链管理服务行业影响因素
三、供应链管理服务行业发展特点
(1) 专业化供应链服务需求凸显
(2) 供应链服务业务类型日益多样化
(3) 供应链服务基础设施与装备发展初具规模
(4) 供应链服务行业发展受到政府的重视

四、供应链管理服务行业面临的问题

(1) 客户对供应链外包服务认知有限
(2) 专业化供应链服务方式落后
(3) 供应链管理信息共享尚存障碍
(4) 供应链管理服务专业人才短缺
(5) 行业发展面临较大的制度约束

第三节 中国企业供应链发展趋势预测

一、流通体制改革，行业发展环境改善
二、流通型供应链金融推动流通消费发展
三、智慧资源整合力成为企业新引擎
四、供应链管理进入“云”时代
五、增值服务供应链成发展新蓝海
六、全球整合型企业模式大行其道
七、深度整合分销成为大势所趋

(1) 弹性供应链服务成为“时尚”

第四节 中国供应链管理服务行业发展前瞻

一、供应链管理服务行业趋势预测
二、供应链管理服务行业发展趋势

第四章 中国供应链管理服务行业竞争力分析

分析第一节 供应链管理服务行业企业构成

一、传统的运输与仓储企业
(1) 优势
(2) 劣势
(3) 发展战略

二、新兴的物流及供应链外包服务公司
(1) 优势
(2) 劣势
(3) 发展战略

三、生产与流通企业内部物流部门
(1) 优势
(2) 劣势
(3) 发展战略

四、国外物流及供应链外包服务公司
(1) 优势
(2) 劣势
(3) 发展战略

第二节 不同业务类型企业竞争状况

一、物流服务商
(1) 业务范围与特点
(2) 盈利模式分析
(3) 典型代表企业

二、采购服务商
(1) 业务范围与特点
(2) 盈利模式分析
(3) 典型代表企业

三、增值分销商
(1) 业务范围与特点
(2) 盈利模式分析
(3) 典型代表企业

四、现代物流及供应链管理综合服务商
(1) 业务范围与特点
(2) 盈利模式分析
(3) 典型代表企业

第三节 供应链管理服务企业核心竞争力

一、供应链管理服务企业核心竞争力
(1) 供应链规划设计与实施能力
(2) 良好的供应链资源整合能力
(3) 卓越的供应链管理与运作能力
(4) 高素质的物流与供应链管理团队
(5) 服务网络覆盖力和信息技术支持能力
(6) 良好的风险防范与管控能力

二、供应链管理服务企业核心竞争力构建存在的问题

第五章 中国重点行业供应链管理服务需求分析

第一节 汽车行业供应链管理服务需求分析

一、汽车行业运行态势分析
二、汽车行业供应链结构及特点
三、汽车行业供应链管理现状分析
四、汽车行业供应链管理服务需求与潜力

第二节 工程机械行业供应链管理服务需求分析

一、工程机械行业运行态势分析
二、工程机械行业供应链结构及特点
三、工程机械行业供应链管理现状分析
四、工程机械行业供应链管理服务需求与潜力

第三节 IT行业供应链管理服务需求分析

一、IT行业运行态势分析
二、IT行业供应链结构及特点
三、IT行业供应链管理现状分析
四、IT行业供应链管理服务需求与潜力

第四节 通讯行业供应链管理服务需求分析

一、通讯行业运行态势分析
二、通讯行业供应链结构及特点
三、通讯行业供应链管理现状分析
四、通讯行业供应链管理服务需求与潜力

第五节 医疗行业供应链管理服务需求分析

第六节 化工

行业供应链管理服务需求分析第七节 家电行业供应链管理服务需求分析第八节 服装行业供应链管理服务需求分析第九节 零售行业供应链管理服务需求分析第十节 煤炭行业供应链管理服务需求分析第十一节 钢铁行业供应链管理服务需求分析第六章中国供应链管理服务行业商业模式分析第一节 供应链管理服务集成模式解析一、供应链管理服务集成模式产生背景二、供应链管理服务集成的概念性模型三、供应链管理服务集成能力基础分析（1）上游供应商网络管理能力（2）下游客户网络拓展能力（3）供应链解决方案设计能力（4）供应链金融服务能力（5）风险控制能力（6）供应链物流服务能力（7）供应链信息服务能力四、供应链管理服务集成商业模式特点第二节 案例一：怡亚通供应链管理商业模式剖析一、怡亚通发展历程二、怡亚通主营业务与业绩三、怡亚通组织结构与人力资源四、怡亚通供应链管理服务模式特点（1）公司定位（2）公司供应链管理服务价值主张（3）公司供应链管理服务盈利模式（4）公司战略互补的合作网络（5）公司四流合一的运营系统五、怡亚通供应链管理服务模式总结六、怡亚通供应链管理服务模式启示第三节 案例二：飞马国际供应链管理商业模式剖析一、飞马国际发展历程二、飞马国际主营业务与业绩三、飞马国际组织结构与人力资源四、飞马国际供应链管理服务模式特点（1）公司定位（2）公司供应链管理服务价值主张（3）公司供应链管理服务盈利模式（4）公司供应链网络发展战略五、飞马国际供应链管理服务模式总结六、飞马国际供应链管理服务模式启示第七章中国物流服务商向供应链管理服务商转型策略第一节 物流服务商转型的动因和战略选择一、物流服务商战略转型的动因二、物流服务商的多元化与多角化战略三、物流服务商战略定位的两个维度第二节 物流服务商向供应链服务商战略转型的路径一、发达国家物流服务商的三个阶段演变二、物流服务商战略转型的三种路径三、不同类型物流服务商战略转型案例（1）中介型物流服务商战略转型案例（2）承运人型物流服务商战略转型案例（3）服务商结成物流联盟的转型案例第三节 物流服务商战略转型过程中的规律一、全程物流网络与可视信息系统是成功转型的硬件保障（1）通过纵向或横向的整合，构建覆盖全程的物流网络（2）通过构建可视信息平台，在供应链中发挥核心作用二、利润随物流服务商对供应链的控制力同步提升三、服务于少数产业领域的客户，形成专业物流四、物流服务商逐步取代商流中介和金融中介五、物流服务商转型中常见的障碍与困境第八章中国供应链管理服务企业经营情况分析第一节 供应链管理服务企业总体状况第二节 供应链管理服务领先企业分析一、深圳市怡亚通供应链股份有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析二、深圳市飞马国际供应链股份有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析三、江苏飞力达国际物流股份有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析四、瑞茂通供应链管理股份有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析五、上海凡越供应链服务有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析

析(3)企业经营分析(4)发展战略分析六、上海汇通供应链技术与运营有限公司(1)企业概述(2)竞争优势分析(3)企业经营分析(4)发展战略分析七、深圳华强供应链管理有限公司(1)企业概述(2)竞争优势分析(3)企业经营分析(4)发展战略分析八、深圳市年富供应链股份有限公司(1)企业概述(2)竞争优势分析(3)企业经营分析(4)发展战略分析九、浙江宏伟供应链股份有限公司(1)企业概述(2)竞争优势分析(3)企业经营分析(4)发展战略分析十、深圳亦禾供应链管理有限公司(1)企业概述(2)竞争优势分析(3)企业经营分析(4)发展战略分析第九章中国供应链管理服务行业投资机会与建议第一节
供应链管理服务行业投资特性分析一、供应链管理服务行业进入壁垒二、供应链管理服务行业盈利模式三、供应链管理服务行业盈利因素第二节 供应链管理服务行业投资前景及防范一、新商业模式风险及防范二、行业经营风险及防范三、行业管理风险及防范四、行业竞争风险及防范五、行业人力资源风险及防范六、行业其它风险及防范第三节 供应链管理服务行业投资机会及建议一、供应链管理服务行业投资事件二、供应链管理服务行业投资机会三、供应链管理服务行业投资建议

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/F743825R63.html>