

2025-2031年中国会展旅游 市场增长潜力与投资策略制定报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国会展旅游市场增长潜力与投资策略制定报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/R91894IJVW.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-01-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客户服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明：《2025-2031年中国会展旅游市场增长潜力与投资策略制定报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制，全面剖析了中国会展旅游市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议，规避市场风险，全面掌握行业动态。

第一章会展旅游行业概述
第一节 会展旅游概述一、会展旅游内涵的界定二、国内外会展旅游发展概况
第二节 会展旅游的特点一、会展对旅游的促进作用二、旅游对会展的辅助作用
第三节 会展旅游功能一、有助于提升目的地旅游形象二、有助于改善地区旅游吸引力三、有助于降低目的地季节性
第四节 会展与旅游的互动一、会展拉动旅游消费二、旅游推动会展业发展三、会展与旅游的协调发展
第二章2020-2024年中国旅游业的发展现状分析
第一节 中国旅游业概况一、中国旅游业发展的特点二、中国旅游业发展走势概述三、旅游业与环境的发展关系四、旅游环境承载力研究分析五、中国旅游业转型与产业政策选择分析
第二节 2020-2024年中国旅游业发展分析
第三节 旅游资源开发中的经济学分析一、旅游资源开发作为产品的经济特征二、旅游资源开发的效率机制三、旅游资源开发中政府的合理定位
第四节 中国旅游业面临的挑战一、中国旅游业发展仍然面临许多挑战二、中国旅游业中存在的问题三、中国旅游资源的产权问题分析
第五节 中国旅游业投资策略一、中国当前旅游业发展的措施二、中国旅游业发展中的策略三、应构建中国现代旅游资源产权制度四、中国旅游业持续发展需注意的问题
第三章2024年中国会展旅游行业市场发展环境分析
第一节 中国经济环境分析
第二节 中国会展旅游行业政策环境分析
第三节 中国会展旅游行业社会环境分析
第四章2020-2024年中国会展旅游行业运行形势综述
第一节 2020-2024年中国会展旅游的现状概述
第二节 2020-2024年我国会展旅游业的主要问题分析
第三节 2020-2024年我国会展旅游的发展对策
第五章2020-2024年我国会展旅游业市场的必要性和对策分析
第一节 中国会展旅游研究进展
第二节 我国旅行社开发会展旅游市场的必要性一、我国旅行社的经营现状二、会展旅游的特点及其发展趋势三、旅行社所拥有的天然优势
第三节 我国旅行社开发会展旅游市场的现状
第四节 我国旅行社开发会展旅游市场的有效对策一、主动出击做好会展的招徕和接待工作二、开发具有特色的会展旅游产品三、注重会展旅游产品的宣传促销四、注重公共关系的开拓与维护五、增强自身实力来获得竞争优势六、加快培养和引进会展旅游人才的进程
第六章旅行社拓展会展旅游现状深度研究
第一节 国际旅行社拓展会展旅游的现状一、选定研究对象二、国际旅行社拓展会展旅游基本情况介绍
第二节 中国旅行社拓展会展旅游的现状一、中国旅行社特征分析二、中国旅行社拓展会展旅游现状及特征分析
第三节 旅行社拓展会展旅游的障碍分析一、旅行社之间的分工不明确二、旅行社与专业展会公司没有实现良好分工三、其他障碍因

素第七章旅行社拓展会展旅游市场策略第一节 旅行社分工策略一、规模二、资金三、品牌四、依附实力雄厚的集团五、历史六、企业文化与服务宗旨七、优势八、业务量九、荣誉十、加入国际组织第二节 旅行社与会展公司竞合策略一、“竞合”理论的提出二、旅行社与会展公司之间的竞争三、旅行社与会展公司之间的合作四、旅行社与会展公司之间长期竞合成为必然第三节 其他策略第八章2020-2024年中国主要城市会展旅游行业解析第一节 2020-2024年中国主要城市会展旅游行业解析——宁波一、宁波会展旅游业的发展概况二、宁波会展旅游业发展的SWOT分析三、宁波会展旅游发展的对策分析四、基于会展旅游发展的宁波城市营销策略第二节 2020-2024年中国主要城市会展旅游行业解析——昆明一、昆明会展旅游发展的现状二、昆明会展旅游发展的综合条件分析三、昆明会展旅游发展模式构建四、行业总结第三节 2020-2024年中国主要城市会展旅游行业解析——桂林一、桂林会展旅游的发展现状二、桂林市可以开发的会展旅游产品类型三、桂林会展旅游营销分析四、2025-2031年桂林会展旅游趋势预测分析第四节 2020-2024年中国主要城市会展旅游行业解析——苏州一、苏州会展旅游的发展概况二、苏州会展旅游投资策略分析三、苏州会展旅游发展趋势预测分析第五节 2020-2024年中国主要城市会展旅游行业解析——丽江一、丽江会展旅游的发展概况二、丽江定向会展旅游的经营对策探讨三、2025-2031年中国丽江会展旅游趋势预测分析分析第六节 2020-2024年中国主要城市会展旅游行业解析——其它城市一、成都二、东莞三、大连四、长沙第九章2025-2031年中国会展旅游业的趋势预测与趋势第一节 2025-2031年中国旅游业的趋势预测分析分析一、中国旅游业市场的发展趋势二、中国旅游业市场展望三、2025-2031年中国旅游业预测分析四、“十四五”我国部分地区旅游业规划第二节 2025-2031年中国会展旅游业趋势分析分析一、中国会展旅游业发展城市经济影响二、中国会展旅游业发展趋势观察三、中国会展旅游业市场规模预测分析第十章2025-2031年中国会展旅游业的投资分析第一节 中国会展旅游业发展环境分析第二节 2025-2031年中国会展旅游业投资机会分析一、会展旅游区域投资机会分析二、会展旅游投资潜力预测第三节 2025-2031年中国会展旅游投资前景分析第四节 行业观点

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/R91894IJVW.html>