

# 2025-2031年中国咨询策划 服务市场现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制  
[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2025-2031年中国咨询策划服务市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/G81651IB2A.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-01-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客户服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告说明：《2025-2031年中国咨询策划服务市场现状分析及投资前景研究报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制，全面剖析了中国咨询策划服务市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议，规避市场风险，全面掌握行业动态。

第一章中国咨询策划服务业发展综述  
第一节 咨询策划服务业概述  
一、核心概念与定义  
二、策划行业协会简介  
(1) 协会概况  
(2) 协会构成  
(3) 协会主要职责  
三、WBSA世界商务策划师联合会简介  
(1) 发展历程  
(2) 中国业务  
(3) 企划技术标准  
四、报告研究单位介绍  
五、报告研究方法概述  
(1) 文献综述法  
(2) 定量分析法  
(3) 定性分析法  
第二节 咨询策划服务业主要业务与企业类型  
一、行业主要业务分析  
(1) 策划业务分类  
(2) 咨询业务分类  
二、行业内主要企业类型  
(1) 策划公司  
(2) 咨询公司  
第三节 中国咨询策划服务业发展环境分析  
一、咨询策划服务业经济环境分析  
(1) 国际宏观经济环境分析  
(2) 国内宏观经济环境分析  
(3) 经济环境对行业影响分析  
二、咨询策划服务社会环境分析  
(1) 人才环境  
(2) 现存问题  
三、咨询策划服务业驱动力分析  
(1) 政府对咨询策划服务业的重视  
(2) 企业经营环境变化助推营销策划业发展  
(3) 中小企业众多为咨询策划业提供基础  
第二章全球咨询策划服务业发展情况分析  
第一节 全球咨询策划服务业发展现状与前景分析  
一、全球咨询策划行业发展概况  
二、全球咨询策划行业规模分析  
三、全球咨询策划市场机会分析  
(1) 行业机会  
(2) 地区机会  
(3) 细分市场机会  
四、全球咨询策划业趋势预测分析  
(1) 面临的挑战剖析  
(2) 投资策略分析  
第二节 全球重点区域咨询策划服务业发展情况分析  
一、美国咨询策划业发展情况分析  
(1) 咨询策划业发展起源  
(2) 咨询策划业政府管理  
(3) 咨询策划业发展规模  
(4) 咨询策划业发展特点  
二、德国咨询策划业发展情况分析  
(1) 咨询策划业政府管理  
(2) 咨询策划业发展速度  
三、日本咨询策划业发展情况分析  
(1) 咨询策划业政府管理  
(2) 咨询策划业发展规模  
第三章中国咨询策划服务业发展模式分析  
第一节 品牌策划业务与模式分析  
一、品牌策划概述  
二、品牌策划主要内容分析  
三、品牌策划方向分析  
四、品牌推广渠道分析  
(1) 电视广告  
(2) 报纸广告  
(3) 业内杂志广告  
(4) 户外广告  
(5) 网络广告  
五、品牌营销策划主要内容分析  
(1) 品牌形象策划  
(2) 品牌传播策划  
(3) 综合创意策划  
六、品牌策划业务主要运作模式分析  
(1) 授课培训模式  
(2) 出书销售模式  
(3) 开办/参加论坛模式  
(4) 口碑宣传模式  
第二节 营销策划业务与模式分析  
一、营销策划概述  
(1) 营销策划概念  
(2) 营销策划目标  
二、营销策划主要内容分析  
三、营销策划要素分析  
四、营销策划经典战略分析  
(1) 市场领先者战略  
(2) 市场挑战者战略  
(3) 市场追随者战略  
(4) 市场补缺者战略  
五、营销策划主要运作模式分析  
(1) 授课培训模式  
(2) 出书销售模式  
(3) 名人效应模式  
(4) 口碑宣传模式  
第三节 地

产策划业务与模式分析一、地产策划内容概述二、地产策划主要业务及特点三、地产营销策略分析(1) 地产营销价格策略 (2) 地产营销渠道策略 (3) 地产营销促销策略

#### 第四节 婚礼策划业务与模式分析

一、婚礼策划内容概述二、婚礼策划主要业务及特点三、婚礼策划主要模式分析

#### 第四章 中国咨询策划服务业发展情况分析

##### 第一节 中国管理咨询行业发展情况分析

一、管理咨询行业主要业务分类 (1) 按咨询范围分类 (2) 按咨询内容分类

##### 二、我国管理咨询行业发展历程与现状

(1) 官办管理咨询业 (2) 信息管理咨询业 (3) 专业管理咨询业

##### 三、管理咨询行业客户群分析

(1) 成熟客户群分析 (2) 核心客户群分析 (3) 萌芽客户群分析 (4) 潜力客户群分析

##### 四、国内管理咨询行业市场格局分析

(1) 市场格局概况 (2) 竞争实力分析 (3) 品牌识别分析 (4) 市场份额分析

##### 第二节 中国地产策划代理市场发展情况分析

一、中国地产策划代理发展历程

二、地产策划代理百强企业概况

##### 三、地产策划代理竞争格局分析

##### 四、行业市场规模与集中度分析

(1) 行业市场规模分析 (2) 行业市场集中度分析 (3) 行业业务结构分析

##### 五、行业内企业扩张态势分析

##### 六、行业内企业经营情况分析

(1) 企业营业收入分析 (2) 企业策划代理项目收入分析

##### 七、行业盈利能力分析

##### 八、行业人才培养情况

##### 九、行业项目储备情况

##### 十、地产策划代理趋势预测分析

(1) 地产策划代理行业先行指标确定 (2) 地产策划代理市场规模预测模型 (3) 地产策划代理市场规模预测分析

##### 第三节 中国婚礼策划服务市场发展情况分析

一、婚礼策划服务市场需求分析

二、婚礼策划服务市场规模分析

##### 三、婚礼策划服务市场竞争分析

(1) 北京婚礼策划服务市场竞争格局 (2) 上海婚礼策划服务市场竞争格局 (3) 广州婚礼策划服务市场竞争格局 (4) 杭州婚礼策划服务市场竞争格局 (5) 成都婚礼策划服务市场竞争格局

##### 四、婚礼策划服务市场趋势分析

(1) 婚礼主题化 (2) 婚礼个性化 (3) 婚礼仪式化 (4) 婚礼品质化

##### 五、婚礼策划服务市场前景分析

#### 第五章 中国咨询策划服务业前景展望与投资建议

##### 第一节 咨询策划服务业市场需求与前景展望

一、行业市场需求分析

(1) 行业处于快速成长期 (2) 市场需求不断扩大

##### 二、行业市场潜力分析

(1) 市场前景广阔 (2) 不同规模企业管理咨询需求差异较大 (3) 管理咨询行业的服务质量有待提高

##### 三、行业发展趋势与前景展望

(1) 行业发展趋势 (2) 行业发展方向 (3) 行业趋势预测

##### 第二节 咨询策划服务业投资机会与投资建议

一、行业投资机会剖析

(1) 行业投资机会概述 (2) 行业投资热点

二、行业投资建议

(1) 针对策划企业 (2) 针对管理咨询企业

#### 第六章 管理咨询领域领先企业经营情况分析

##### 第一节 McKinsey&Company (麦肯锡)

一、企业概述

二、竞争优势分析

三、企业经营分析

四、发展战略分析

##### 第二节 Roland Berger (罗兰?贝格国际管理咨询公司)

一、企业概述

二、竞争优势分析

三、企业经营分析

四、发展战略分析

##### 第三节 Boston Consulting Group (波士顿咨询公司)

一、企业概述

二、竞争优势分析

三、企业经营分析

四、发展战略分析

##### 第四节 General Consulting International (通用咨询有限公司)

一、企业概述

二、竞争优势分析

三、企业经营分析

四、发展战略分析

##### 第五节 Bain&Company (贝恩咨询)

一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析

## 第六节 北京北大纵横管理咨询有限责任公司

一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析

## 第七节 北京正略钧策管理顾问有限公司

一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析

## 第八节 北京和君咨询有限公司

一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析

## 第九节 管理咨询类企业分析总结

一、组织特点——合伙人制二、知识管理是占领市场的制高点三、口碑和权威形象是该类公司营销模式的基本特征四、重点集中的经营理念五、案例积累是企业竞争力的重要支撑

## 第七章 品牌与营销策划领域领先企业经营情况分析

### 第一节 广州市壹串通文化传播有限公司

一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析

### 第二节 广州中泽品略企业管理咨询有限公司

一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析

### 第三节 广州无相营销策划有限公司

一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析

### 第四节 广州市里程碑顾问有限公司

一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析

### 第五节 深圳市优势智业企业管理顾问有限公司

一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析

### 第六节 深圳市采纳品牌营销顾问有限公司

一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析

## 第八章 地产策划代理领域领先企业经营情况分析

### 第一节 深圳世联地产顾问股份有限公司

一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析

### 第二节 易居（中国）控股有限公司

一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析

### 第三节 同策房产咨询股份有限公司

一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析

### 第四节 合富辉煌集团控股有限公司

一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析

### 第五节 博思堂地产综合服务股份有限公司

一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析

### 第六节 上海新聚仁物业咨询有限公司

一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析

## 第九章 婚礼策划服务领域领先企业经营情况分析

### 第一节 北京经典时光婚庆有限公司

一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析

### 第二节 美薇亭（北京）文化发展有限公司

一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析

### 第三节 上海花嫁喜铺婚礼服务有限公司

一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析

### 第四节 天津圣典盛世礼仪策划有限公司

一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析

### 第五节 郑州牵手婚庆礼仪策划有限公司

一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析

### 第六节 南京罗曼庭文化传媒有限公司

一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析

## 图表目录

图表 1 策划主要业务简析  
图表 2 咨询主要业务简析  
图表 3 中国咨询策划行业五大客户群占比图示  
图表 4 中国管理咨询公司TOP50强  
图表 5 房地产市场体系及房地产开发价值链  
图表 6 我国房地产策划代理行业五力模型分析  
结论  
图表 7 我国地产策划代理行业结构

图表 8 我国婚庆策划行业存在供求结构性矛盾图表 9 2020-2024年中国婚庆策划行业市场规模情况（单位：亿元）更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/G81651IB2A.html>