

2025-2031年中国招投标市场趋势预测与投资战略规划报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国招投标市场趋势预测与投资战略规划报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/I09165XVGN.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-01-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国招投标市场趋势预测与投资战略规划报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国招投标市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一章 投标代理行业市场相关概述第一节 投标行业基本情况介绍一、招投标的定义二、招投标的形式三、招投标的特性四、招投标的原则五、招投标的流程六、招投标的意义第二节 招投标的发展与实践第三节 招投标行业政策发展环境一、招投标行业监管体制二、招标投标法实施条例三、国家招投标信用建设四、国内招投标收费标准五、招标代理的法律地位六、行业招标师政策影响第四节 中国宏观经济发展环境分析第二章 国际招投标行业市场发展分析第一节 国际招标代理发展综述一、国际招投标的定义(一)国际招投标的含义(二)国际招投标的特征二、国际招标的方式(一)国际竞争性招标分析(二)国际有限招标分析(三)两阶段招标方式分析(四)议标(邀请协商)分析第二节 世界各地主要招标模式一、世界银行推行的招标模式二、英联邦地区的招标模式三、法语地区的招标模式四、独联体地区的招标模式第三节 国际项目招标代理市场监测一、国际工程项目招标程序分析二、国际工程项目招标文件分析三、开标、评标、决标、授标与废标四、国际招标投标项目管理经验分析第四节 世界贸易组织政府采购协议分析一、美国政府采购制度分析二、英国政府采购制度分析三、欧盟政府采购制度分析四、韩国政府采购制度分析五、日本政府采购制度分析第三章 中国招投标行业市场发展分析第一节 国内工程招标代理行业发展现状一、工程招标代理机构的分布情况二、工程招标代理机构的人员规模三、工程招标代理机构的业务分析四、工程招标代理机构的财务分析五、工程招标代理机构的结构分析第二节 中国工程招标代理行业竞争状况一、工程招标代理行业竞争现状分析(一)工程招标代理行业内部竞争状况(二)工程招标代理行业外部竞争环境二、工程招标代理行业SWOT矩阵分析三、国内工程招标代理业区域格局情况第三节 工程招标代理机构核心竞争力构建一、工程招标代理机构的实质竞争力分析(一)工程招标代理服务的同质化发展(二)工程招标代理服务的形式化表现(三)工程招标代理服务技术含量分析(四)工程招标代理服务的附加值分析二、工程招标代理机构核心竞争力的构筑(一)工程招标代理机构转变观念(二)代理机构建立招标技术中心第四章 中国工程招投标代理市场分析第一节 工程招标行业需求市场分析一、工程项目招标的分类分析(一)按建设程序分类分析(二)按服务对象分类分析(三)按产品性质分类分析(四)按工程承包模式分类(五)按工程招标范围分类二、工程招标市场之政府采购(一)中国政府采购招标现状(二)政府采购工作要点研究第二节 工程勘察设计招标代理市场评估一

、工程勘察设计行业市场规模分析二、工程勘察设计行业市场竞争状况三、工程勘察设计招标代理工作研究四、工程勘察设计招标代理市场分析五、国内工程勘察设计招标动态情况

第三节 工程项目监理招标代理市场评估一、工程项目监理行业市场规模分析二、工程项目监理行业市场竞争状况三、工程项目监理招标代理工作研究四、工程项目监理招标代理市场分析五、国内工程项目监理招标动态情况

第四节 工程项目施工招标代理市场评估一、工程项目施工行业市场规模情况二、工程项目施工行业市场竞争状况三、工程项目施工招标代理工作研究四、工程项目施工招标代理市场分析五、国内工程项目施工招标动态情况

第五节 工程设备采购招标代理市场评估一、工程设备采购行业市场规模情况二、工程设备采购行业市场竞争状况三、工程设备采购招标代理工作研究四、工程设备采购招标代理市场分析五、国内工程设备采购招标动态情况

第五章 中国工程招投标行业市场分析

第一节 建筑工程招投标行业市场分析一、建筑工程行业发展环境（一）行业发展需求背景（二）行业总体发展政策二、建筑工程行业发展状况（一）行业投资发展总况（二）行业建设发展概况三、行业重点投标企业分析四、建筑工程行业发展趋势五、建筑工程招标投标分析

第二节 建筑装饰招投标行业市场分析一、建筑装饰行业发展环境（一）行业发展需求背景（二）行业总体发展政策二、建筑装饰行业发展状况（一）行业投资发展总况（二）行业建设发展概况三、行业重点投标企业分析四、建筑装饰行业发展趋势五、建筑装饰招标投标分析

第三节 铁路工程招投标行业市场分析一、铁路工程行业发展环境（一）行业发展需求背景（二）行业总体发展政策二、铁路工程行业发展状况（一）行业投资发展总况（二）行业建设发展概况三、行业重点投标企业分析四、铁路工程行业发展趋势五、铁路工程招标投标分析

第四节 公路工程招投标行业市场分析一、公路工程行业发展环境（一）行业发展需求背景（二）行业总体发展政策二、公路工程行业发展状况（一）行业投资发展总况（二）行业建设发展概况三、行业重点投标企业分析四、公路工程行业发展趋势五、公路工程招标投标分析

第五节 水利工程招投标行业市场分析一、水利工程行业发展环境（一）行业发展需求背景（二）行业总体发展政策二、水利工程行业发展状况（一）行业投资发展总况（二）行业建设发展概况三、行业重点投标企业分析四、水利工程行业发展趋势五、水利工程招标投标分析

第六节 电力工程招投标行业市场分析一、电力工程行业发展环境（一）行业发展需求背景（二）行业总体发展政策二、电力工程行业发展状况（一）行业投资发展总况（二）行业建设发展概况三、行业重点投标企业分析四、电力工程行业发展趋势五、电力工程招标投标分析

第七节 市政工程招投标行业市场分析一、市政工程行业发展环境（一）行业发展需求背景（二）行业总体发展政策二、市政工程行业发展状况（一）行业投资发展总况（二）行业建设发展概况三、行业重点投标企业分析四、市政工程行业发展趋势五、市政工程招标投标分析

第八节 地铁工程招投标行业市场分析一、地铁工程行业发展环境（一）行业发展需求背景（二）行业总体发展政策二、地铁

工程行业发展状况（一）行业投资发展总况（二）行业建设发展概况三、行业重点投标企业分析四、地铁工程行业发展趋势五、地铁工程招标投标分析第九节 污水处理招投标行业市场分析一、污水处理行业发展环境（一）行业发展需求背景（二）行业总体发展政策二、污水处理行业发展状况（一）行业投资发展总况（二）行业建设发展概况三、行业重点投标企业分析四、污水处理行业发展趋势五、污水处理招标投标分析第六章中国货物招投标行业市场分析第一节 通信设备招投标行业市场分析一、通信设备行业发展环境二、通信设备行业发展状况三、行业重点投标企业分析四、通信设备行业发展趋势五、通信设备招标投标分析第二节 仪器仪表招投标行业市场分析一、仪器仪表行业发展环境二、仪器仪表行业发展状况三、行业重点投标企业分析四、仪器仪表行业发展趋势五、仪器仪表招标投标分析第三节 办公设备招投标行业市场分析一、办公设备行业发展环境二、办公设备行业发展状况三、行业重点投标企业分析四、办公设备行业发展趋势五、办公设备招标投标分析第四节 医疗器械招投标行业市场分析一、医疗器械行业发展环境二、医疗器械行业发展状况三、行业重点投标企业分析四、医疗器械行业发展趋势五、医疗器械招标投标分析第五节 药品采购招投标行业市场分析一、药品行业发展环境分析二、药品行业发展状况分析三、行业重点投标企业分析四、药品行业发展趋势分析五、药品行业招标投标分析第六节 电力设备招投标行业市场分析一、电力设备行业发展环境二、电力设备行业发展状况三、行业重点投标企业分析四、电力设备行业发展趋势五、电力设备招标投标分析第七节 矿用设备招投标行业市场分析一、矿用设备行业发展环境二、矿用设备行业发展状况三、行业重点投标企业分析四、矿用设备行业发展趋势五、矿用设备招标投标分析第八节 机电设备招投标行业市场分析一、机电设备行业发展环境二、机电设备行业发展状况三、行业重点投标企业分析四、机电设备行业发展趋势五、机电设备招标投标分析第七章中国服务招投标行业市场分析第一节 广告招投标行业市场分析一、广告行业发展环境分析二、广告行业发展现状分析三、行业重点投标企业分析四、广告行业发展趋势分析五、广告行业招标投标分析第二节 租赁招投标行业市场分析一、租赁行业发展环境分析二、租赁行业发展现状分析三、行业重点投标企业分析四、租赁行业发展趋势分析五、租赁行业招标投标分析第三节 物业管理招投标行业市场分析一、物业管理行业发展环境二、物业管理行业发展现状三、行业重点投标企业分析四、物业管理行业发展趋势五、物业管理招标投标分析第四节 软件服务招投标行业市场分析一、软件服务行业发展环境二、软件服务行业发展现状三、行业重点投标企业分析四、软件服务行业发展趋势五、软件服务招标投标分析第八章中国招投标所属行业区域市场分析第一节 北京招投标行业市场分析一、北京招投标机构资质情况二、北京招投标行业发展概况（一）招标代理业经营情况（二）招投标机构及人员数三、北京招投标市场发展分析四、北京招投标市场竞争状况第二节 上海招投标行业市场分析一、上海招投标机构资质情况二、上海招投标行业发展概况（一）招标代

理业经营情况（二）招投标机构及人员数三、上海招投标市场发展分析四、上海招投标市场竞争状况

第三节 广东招投标行业市场分析一、广东招投标机构资质情况二、广东招投标行业发展概况（一）招标代理业经营情况（二）招投标机构及人员数三、广东招投标市场发展分析四、广东招投标市场竞争状况

第四节 山东招投标行业市场分析一、山东招投标机构资质情况二、山东招投标行业发展概况（一）招标代理业经营情况（二）招投标机构及人员数三、山东招投标市场发展分析四、山东招投标市场竞争状况

第五节 江苏招投标行业市场分析一、江苏招投标机构资质情况二、江苏招投标行业发展概况（一）招标代理业经营情况（二）招投标机构及人员数三、江苏招投标市场发展分析四、江苏招投标市场竞争状况

第六节 浙江招投标行业市场分析一、浙江招投标机构资质情况二、浙江招投标行业发展概况（一）招标代理业经营情况（二）招投标机构及人员数三、浙江招投标市场发展分析四、浙江招投标市场竞争状况

第九章 中国招投标行业重点企业分析第一节 国信招标集团股份有限公司一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析第二节 中招国际招标有限公司一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析第三节 国义招标股份有限公司一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析第四节 中技国际招标公司一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析第五节 沪港国际咨询集团有限公司一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析第六节 华杰工程咨询有限公司一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析第七节 深圳市国际招标有限公司一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析第八节 中航技国际经贸发展有限公司一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析第九节 中工国际工程股份有限公司一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析第十节 云南招标股份有限公司一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析

第十章 2025-2031年中国招投标行业市场投资发展第一节 2025-2031年招投标行业发展预测分析一、招投标行业发展趋势分析二、招投标行业趋势预测分析三、招投标市场规模预测分析第二节 2025-2031年招投标业可持续发展分析一、推行业绩信用登记制度二、加强行业准入资质管理三、行业推行责任追究制度四、向综合业务的方向发展第三节 2025-2031年招投标行业市场投资概述一、招投标行业投资环境分析二、招投标行业投资潜力分析三、招投标行业投资特性分析第四节 2025-2031年招投标行业市场投资前景一、市场竞争风险二、设计技术风险三、施工技术风险四、自然环境风险五、项目管理风险六、信誉风险分析第五节 2025-2031年招投标行业市场投资建议

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/I09165XVGN.html>