

# 2025-2031年中国防水密封 材料市场竞争态势与投资风险控制报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制  
[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2025-2031年中国防水密封材料市场竞争态势与投资风险控制报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/493271H717.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-01-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客户服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告说明：《2025-2031年中国防水密封材料市场竞争态势与投资风险控制报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制，全面剖析了中国防水密封材料市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议，规避市场风险，全面掌握行业动态。

第一章世界防水密封材料市场分析  
第一节 防水密封材料概述  
一、防水密封材料的概念及应用范围  
二、防水涂料的概念及性能  
三、建筑密封材料的应用及特点  
四、密封胶的主要施工性能  
第二节 2024年世界防水密封材料市场发展格局分析  
一、世界防水密封材料产品结构分析  
二、国外建筑防水密封材料的发展动态  
三、全球防水密封材料区域市场运行分析  
第三节 2025-2031年世界防水密封材料市场趋势预测分析  
分析第二章中国防水密封材料市场发展环境分析  
第一节 国内防水密封材料经济环境分析  
一、GDP历史变动轨迹分析  
二、固定资产投资历史变动轨迹分析  
三、2025-2031年中国防水密封材料经济发展预测分析  
第二节 中国防水密封材料行业政策环境分析  
第三节 中国防水密封材料市场监测分析  
第一节 2024年中国防水密封材料发展概况  
一、中国建筑防水材料行业发展回顾  
二、建筑业与防水材料行业密切性的体现  
三、中国建筑用密封胶已形成四大支柱产品  
四、建筑业的发展对防水材料提出更高要求  
第二节 2024年中国防水密封材料市场渠道分析  
一、销售渠道形式分析  
二、销售渠道要素对比  
三、重点企业销售渠道分析  
四、各区域市场主要代理商情况分析  
第三节 2024年中国防水密封材料存在的问题与发展建议分析  
一、中国建筑防水材料行业存在的问题  
二、建筑防水和密封材料的研究建议  
第四章中国防水密封材料市场细分产品运行分析  
第一节 防水涂料  
一、中国建筑防水涂料发展历程  
二、我国建筑防水涂料主要产品发展状况  
三、建筑防水涂料研发中存在的问题及建议  
第二节 聚氨酯密封胶  
一、聚氨酯密封胶的主要性能特点  
二、中国聚氨酯密封胶的发展状况  
三、聚氨酯密封胶在土木建筑的应用情况  
四、单组分聚氨酯泡沫填缝剂的发展及应用  
第三节 其它产品  
一、灌浆涂料  
二、高聚物改性沥青防水卷材  
三、合成高分子防水卷材  
第五章中国防水密封材料应用及技术现状分析  
第一节 2024年中国防水材料应用与技术概述  
一、防水材料应用概述  
二、PSBR在改性沥青生产工艺中的应用  
三、桥面防水材料及其施工方法  
四、隔热、隔音、防水材料的制造方法  
五、废旧塑料生产防水材料的安全节能型装置介绍  
六、聚合物水泥基复合防水涂料的开发与应用  
第二节 高压灌浆防水堵漏新技术解析  
一、高压灌浆堵漏简介  
二、高压灌浆堵漏原理  
三、高压灌浆堵漏作用机理及堵漏技术运用特点  
四、高压灌浆堵漏技术运用范围  
五、高压灌浆堵漏施工方法  
六、裂缝的高压灌注施工工艺流程  
第三节 混凝土高压化学灌浆堵漏技术及施工机具材料分析  
一、混凝土高压化学灌浆堵漏技术及施工机具材料概述  
二、化学灌浆堵漏施工的优点  
三、化学灌浆堵漏施工工艺  
第四节 密封材料防水工程分析

一、沥青橡胶防水油膏二、桐油渣、废橡胶沥青防水油膏三、合成高分子密封材料防水工程

第五节 地下空间结构裂缝控制与防水新技术透析一、地下空间结构裂缝控制与防水新技术概述  
二、结构裂缝产生的原因三、有害裂缝与无害裂缝第六节 锐态型钛白粉在卷材涂料中的应用技术一、锐态型钛白粉在卷材涂料中的应用技术概述  
二、卷材涂料的基本性能及钛白粉在卷材涂料中的作用三、锐态型钛白粉质量指标在卷材涂料应用中受限制原因分析四、改进锐态型钛白粉应用性能的途径五、锐态型钛白粉在卷材涂料中的趋势预测第七节 防水密封材料主要产品的市场技术一、SBS/APP改性沥青卷材生产工艺技术二、RWB-801铁路桥专用高聚物改性沥青防水卷材生产技术三、改性沥青卷材成型技术四、自粘改性沥青卷材生产技术五、系列丙烯酸酯防水涂料生产技术六、聚合物水泥涂料生产工艺技术七、热塑性橡胶防水卷材生产工艺技术

第六章 2020-2024年中国防水建筑材料制造所属行业主要数据分析第一节 2020-2024年中国防水密封材料所属行业总体数据分析第二节 2020-2024年中国防水密封材料所属行业不同规模企业数据分析第三节 2020-2024年中国防水密封材料所属行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国聚氨酯市场发展现状剖析第一节 2024年中国聚氨酯行业的发展概况分析  
一、中国聚氨酯行业发展综述  
二、中国聚氨酯产品进出口情况分析  
三、聚氨酯产业发展应实现集聚化  
第二节 2024年中国聚氨酯行业存在的问题分析  
一、中国聚氨酯工业快速发展面临的障碍  
二、中国聚氨酯产业发展面临的不利因素  
三、中国聚氨酯行业发展的主要瓶颈  
四、中国聚氨酯行业产能扩张造成压力增大  
五、环保将成聚氨酯行业面临的新考验  
第三节 2024年中国聚氨酯行业发展对策分析  
一、中国聚氨酯行业可持续发展的建议  
二、中国聚氨酯行业发展关键在于自主创新  
三、中国聚氨酯行业应当集聚发展

第八章 中国沥青行业市场发展现状分析第一节 2024年中国沥青产业发展概况  
一、中国沥青市场发展回顾  
二、国产道路沥青发展概述  
三、国家大力鼓励沥青发展  
四、专业沥青发展的特点  
五、公路建设拉动沥青消费  
第二节 2024年中国沥青市场运行格局分析  
一、沥青市场需求形势分析  
二、国内沥青价格走势分析  
三、中国沥青市场最新动态  
第三节 2024年中国沥青市场发展战略  
一、高油价下沥青市场应对战略  
二、我国沥青市场营销策略

第九章 2024年中国防水密封材料行业竞争格局分析第一节 防水密封材料行业壁垒分析  
一、经营壁垒  
二、技术壁垒  
三、品牌壁垒  
四、人才壁垒  
五、其他壁垒  
第二节 防水密封材料行业竞争格局  
一、市场集中度分析  
二、区域集中度分析  
第三节 防水密封材料行业五力竞争分析  
一、现有企业间竞争  
二、潜在进入者分析  
三、替代品威胁分析  
四、供应商议价能力  
五、客户议价能力  
第四节 2025-2031年防水密封材料行业竞争力提升策略

第十章 中国防水密封材料产业企业调研分析第一节 山东山泰集团  
一、企业发展基本情况  
二、企业主要产品分析  
三、企业经营状况分析  
四、企业发展战略分析  
第二节 山东东海塑胶有限公司  
一、企业发展基本情况  
二、企业主要产品分析  
三、企业经营状况分析  
四、企业发展战略分析  
第三节 肥城市泰山涂塑帆布有限公司  
一、企业发展基本情况  
二、企业主要产品分析  
三、企业经营状况分析

析四、企业发展战略分析第四节 北京东方雨虹防水技术股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析第五节 青岛锦绣防水材料有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析第六节 山东清大实业集团有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析第七节 辽宁双利实业有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析第八节 浙江兰亭高科有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析第九节 山东宏祥新材料工程有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析第十节 山东宏祥化纤集团有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析第十一章 中国新型建材行业发展概况分析第一节 2024年中国新型建材行业发展概述一、中国新型建材发展取得长足进步二、国家对新型建材发展支持的有关政策三、中国新型建材行业上市公司经营情况第二节 2024年中国新型建材与住宅产业化的关系分析一、住宅产业化的必要性二、新型建材与住宅产业化有着紧密的内在联系三、住宅产业化拉动新型建材房屋工厂化加快发展第三节 2024年中国新型建材行业发展中存在的问题分析一、重复建设导致部分产品供大于求二、新型建材产品结构不合理，配套水平低三、生产与市场不协调四、科技研发投入少，创新能力差第四节 2024年中国新型建材行业发展对策分析一、发展新型建材应当遵循的原则二、新型建材行业的发展对策三、推进新型建材发展的具体措施第十二章 2025-2031年中国防水密封材料趋势预测分析分析第一节 2025-2031年中国防水密封材料趋势预测及趋势一、防水密封材料趋势预测二、防水密封材料应用区域前景三、建筑防水材料的市场发展新趋势四、家装防水产品发展趋势第二节 2025-2031年中国防水密封材料主要产品的发展趋势预测一、防水涂料新趋势二、SBS和APP改性沥青卷材发展趋势分析三、高分子卷材发展趋势四、中、高档防水涂料发展趋势五、玻纤沥青瓦发展趋势六、自粘防水卷材发展趋势七、其它新型建筑防水材料发展趋势八、石油沥青纸胎油毡发展趋势九、沥青复合胎柔性卷材发展趋势第三节 2025-2031年中国防水密封材料市场盈利能力预测分析第十三章 2025-2031年中国防水密封材料行业投资机会及风险分析第一节 2025-2031年中国防水密封材料行业投资机会分析一、新产品带来的投资机会二、区域供给缺口带来的投资机会三、灾后重建建材需求量大四、新材料、新工艺带来的投资机会第二节 2025-2031年中国防水密封材料行业投资前景分析一、政策风险二、市场竞争风险三、原材料价格波动风险四、管理风险五、营销风险六、其他风险图表目录图表：2020-2024年国内生产总值图表：2020-2024年居民消费价格涨跌幅度图表：2024年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）图表：2020-2024年国家外汇储备图表：2020-2024年财政收入图表：2020-2024年全社会固定资产投资图表：2024年分行业城镇固定资产投资及其增长

速度(亿元)图表：2024年固定资产投资新增主要生产能力更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/493271H717.html>