

2025-2031年中国天然气终端销售市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国天然气终端销售市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/613827KIHA.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-01-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国天然气终端销售市场分析与投资前景研究报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国天然气终端销售市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第1章天然气资源及其利用状况分析1.1 天然气产业链概述1.1.1 天然气的定义及分类1.1.2 天然气产业链特点分析1.2 全球天然气资源及分布1.2.1 天然气资源分布状况1.2.2 海洋油气资源分布的特点1.2.3 天然气储量统计1.2.4 天然气勘探情况1.3 中国的天然气资源状况1.3.1 天然气资源的储量及分布1.3.2 天然气资源主要勘探领域1.3.3 天然气储量状况1.3.4 天然气勘探进展状况

第2章天然气产业发展现状分析2.1 世界天然气产业的发展2.1.1 天然气产业发展历程2.1.2 全球天然气供需分析2.1.3 主要国家和地区天然气供需分析2.1.4 全球天然气供需平衡预测2.2 中国天然气产业分析2.2.1 天然气资源储量结构分析2.2.2 天然气进口分析2.2.3 天然气产业的发展特点2.2.4 天然气市场运行状况2.3 中国天然气产业改革进程分析2.3.1 油气行业市场化改革的特殊性2.3.2 天然气市场化改革难点与瓶颈2.3.3 天然气产权结构改革亟待深化2.3.4 天然气定价机制的改革历程2.4 中国天然气产业发展中存在的问题及对策2.4.1 主要问题分析2.4.2 发展战略

第3章天然气终端销售市场发展环境分析3.1 经济环境3.1.1 国际经济形势对行业的影响3.1.2 国内经济环境对行业的影响3.2 政策环境3.2.1 天然气终端销售法律法规3.2.2 天然气终端销售产业政策3.2.3 天然气价格改革及其影响3.2.4 天然气终端销售发展规划3.3 技术环境3.3.1 技术水平3.3.2 最新技术动态3.3.3 技术发展方向

第4章中国天然气终端销售市场发展现状分析4.1 天然气终端市场分析4.1.1 市场综述4.1.2 市场结构4.1.3 运行模式4.1.4 市场管理4.2 天然气终端市场的定位4.2.1 消费定位4.2.2 城乡定位4.2.3 区域定位4.3 天然气主要消费市场分析4.3.1 城市燃气4.3.2 工业燃料4.3.3 电力消费领域4.3.4 化工消费领域4.4 天然气终端销售价格分析4.4.1 天然气终端价格机制改革的必然性4.4.2 理顺天然气价格有利于优化能源结构4.4.3 供需矛盾加速我国天然气终端价格调整4.4.4 天然气定价机制更加市场化4.4.5 天然气价格分析

第5章中国天然气终端销售市场供需形势及预测5.1 中国天然气终端市场供给状况分析5.1.1 天然气供应对外依存度过高5.1.2 天然气市场供应严重不足5.1.3 天然气市场产生“气荒”的成因5.1.4 缓解天然气市场供应紧张形势的对策5.1.5 西气东输三线工程将改变国内天然气供应格局5.2 天然气终端消费需求分析5.2.1 天然气进口量5.2.2 天然气表观消费量5.2.3 天然气消费占一次能源比重5.2.4 天然气终端消费结构分析5.2.5 天然气终端消费量预测5.3 天然气终端市场调峰分析5.3.1 天然气调峰的主要方式5.3.2 不同类型的天然气存储方式的经济性比较5.3.3 实施不同调峰策略满足市场需求5.4 构建多元化天然气供应体系5.4.1 以份额气补充国内市场5.4.2 加大管网建设步伐5.4.3 进一步发

展地下储气设施5.4.4 实施整装气田战略储备5.4.5 天然气终端销售形势预测第6章天然气终端销售市场不同形式产品发展分析6.1 管道天然气现状分析6.1.1 全球管道天然气动态6.1.2 俄罗斯与国际天然气管道6.1.3 中国-中亚天然气管道建设状况6.1.4 中国管道天然气状况6.1.5 我国西气东输分析6.2 LNG建设及市场动态分析6.2.1 我国液化天然气的发展全面综述6.2.2 我国各地区LNG项目的建设6.2.3 国内油气企业在LNG领域的进展6.2.4 我国LNG产业的投资策略分析第7章天然气终端销售趋势市场供需趋势分析7.1 北京市7.1.4 天然气供需趋势预测分析7.1.1 天然气使用总量持续增长7.1.2 稳妥推进天然气价格调整7.1.3 积极提升天然气供应能力7.2 上海市7.2.1 洋山港液化天然气项目投运7.2.2 前滩天然气分布式能源项目获批7.2.3 上海石油天然气交易中心将正式运作7.2.4 天然气市场供需状况简析7.2.5 天然气市场面临的发展形势7.2.6 天然气供需趋势预测分析7.3 广州市7.3.1 天然气市场实现多气源供应7.3.2 增加天然气供应渠道7.3.3 实现天然气“同城同价”7.3.4 天然气供需趋势预测分析7.4 深圳市7.4.1 天然气供需情况7.4.2 天然气源得到有效保障7.4.3 下坪填埋气制取天然气项目7.4.4 天然气供需趋势预测分析7.5 杭州市7.5.1 成立非常规天然气投资基金7.5.2 形成“环状供气”格局7.5.3 天然气发展亟需解决的问题7.5.4 天然气供需趋势预测分析7.6 武汉市7.6.1 三镇天然气供气管网连通7.6.2 天然气外环管网穿越长江7.6.3 最大液化天然气储备库建成7.6.4 天然气供需趋势预测分析第8章中国天然气市场领先终端企业经营分析8.1 中国石油8.1.1 企业发展简况分析8.1.2 企业经营情况分析8.1.3 企业经营优劣势分析8.2 长春燃气8.2.1 企业发展简况分析8.2.2 企业经营情况分析8.2.3 企业经营优劣势分析8.3 申能股份8.3.1 企业发展简况分析8.3.2 企业经营情况分析8.3.3 企业经营优劣势分析8.4 中国燃气8.4.1 企业发展简况分析8.4.2 企业经营情况分析8.4.3 企业经营优劣势分析8.5 华润燃气8.5.1 企业发展简况分析8.5.2 企业经营情况分析8.5.3 企业经营优劣势分析8.6 新奥能源控股有限公司8.6.1 企业发展简况分析8.6.2 企业经营情况分析8.6.3 企业经营优劣势分析第9章天然气终端销售市场投融资分析9.1 天然气项目融资分析9.1.1 融资环境9.1.2 融资特点9.1.3 融资渠道9.1.4 融资对策与建议9.2 天然气终端销售市场投资状况9.2.1 天然气市场投资的基本特征9.2.2 天然气市场投资成本及价格因素9.2.3 天然气市场终端投资上升9.2.4 外资介入中国燃气市场行为分析9.3 天然气终端销售市场投资机会分析9.3.1 天然气市场整体环境向好9.3.2 天然气市场需求将稳步增长9.3.3 天然气终端销售投资项目分析第10章天然气终端销售市场投资前景及建议10.1 投资前景分析10.1.1 价格变动风险10.1.2 季节变化风险10.1.3 专用性资产的风险因素10.1.4 竞争性替代品的风险因素10.1.5 结构性的风险因素10.2 投资建议10.2.1 对天然气产业不同主体的建议10.2.2 天然气产业下游市场风险防范10.2.3 我国天然气终端市场的投资建议图表目录图表1：2011-2024全球天然气消费总量图表2：2011-2024俄罗斯天然气供需情况图表3：2013-2024中亚地区主要国家天然气产量情况（单位：亿立方米）图表4：2024中国天然气进口分国家情况（按金额）图表5：2010-2024我国天然气供需平衡走势图图表6：2014-2024中国天然气分区域

消费量图表7：天然气消费结构图表8：2011-2024中国城市燃气行业供气总量更多图表见正文

.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/613827KIHA.html>