2025-2031年中国留学生教育市场趋势预测与投资战略规划报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国留学生教育市场趋势预测与投资战略规划报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/report/P74380R97T.html

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元
【出版日期】2026-03-13
【交付方式】Email电子版/特快专递
【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630
博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国留学生教育市场趋势预测与投资战略规划报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制，全面剖析了中国留学生教育市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议，规避市场风险，全面掌握行业动态。

第一部分留学生教育行业发展环境第一章留学生教育行业发展环境分析第一节 留学生教育行业相关概述一、来华留学生基本涵义二、来华留学生教育涵义三、来华留学生构成特点四、留学生教育属性分析第二节 留学生教育相关产业分析一、房地产、餐饮与交通行业二、留学中介与语言培训行业三、勤工助学与实习服务四、医疗保险行业第三节 留学生教育相关主体要素一、高校留学生教育战略与结构二、来华留学政府角色分析第四节 留学生教育发展环境分析一、留学生教育政策环境分析二、留学生教育经济环境分析三、留学生教育社会环境分析四、留学生教育产业环境分析第二部分留学生教育行业发展现状第二章中国留学生教育行业发展现状分析第一节 留学生教育行业发展状况分析一、留学生教育行业发展历程分析二、留学生教育行业发展背景分析三、留学生教育行业发展现状分析四、留学生教育行业发展特点分析五、高校发展来华留学的现状分析第二节 留学生教育行业总体情况分析一、来华留学生总体情况二、来华留学生生源分析三、来华留学生结构分析第三节 留学生教育行业市场需求分析一、来华留学生的留学目的分析二、来华留学生的留学方式分析三、来华留学生的择校因素分析第四节 留学生教育行业信息化建设分析一、来华留学生管理业务的信息化分析1、留学生管理信息化平台设计分析2、来华留学生业务管理信息系统分析3、来华留学生社交网络信息分析4、来华留学生学业动态分析5、信息管理平台实施效益及创新特色二、来华留学生教务管理的信息化分析1、留学生学籍管理信息化分析2、留学生课程管理信息化分析3、留学生考核管理信息化分析4、留学生信息化教务管理的问题及建议三、来华留学生管理水平的信息化分析1、高校留学生管理存在问题分析2、高校留学生管理信息化手段的运用3、信息化手段给留学生管理带来的便利第五节 来华留学生学费定价与资助政策改革方向一、成本补偿理论不是来华留学生学费定价理论基础二、高等教育国际化失衡与改革的紧迫性三、来华留学生教育市场定价分析四、外溢作用的分割与留学生资助政策第六节 主要国家发展国际留学经验借鉴分析一、美国发展国际留学分析二、英国发展国际留学分析三、加拿大发展国际留学分析四、德国和法国发展国际留学分析五、澳大利亚和新西兰发展国际留学分析六、国际留学经验借鉴总结第七节 留学生教育行业发展促进建议一、下放来华留学学费定价权二、推动高校国际化建设分析三、鼓励中外合作办学分析四、改进国际学生招生工作五、加强来华留学生跨文化融合工作六、加大对外宣传力度分析七、完善相关政策配套分析八、建立

“ 世界优秀青年实习计划 ”第三章中国留学生教育行业培养模式分析第一节 来华留学生教育培养模式发展状况分析一、来华留学生教育培养影响因素分析二、来华留学生教育培养存在问题分析三、来华留学生教育发展制约因素分析四、来华留学生教育培养发展状况分析五、非学历生来华留学生培养情况分析六、学历生来华留学生培养情况分析七、留学生教学管理机构模式及优缺点第二节 来华留学生教育培养模式及应用分析一、外事部门监管型留学生培养模式分析二、教学中心（留学生部）型留学生培养模式分析三、二级学院型留学生培养模式分析第三节 来华留学生教育培养模式完善措施分析一、留学政策分析二、教育环境分析三、后勤服务分析四、语言支持分析第四节 来华留学生教育培养模式保障措施分析一、树立全新的教育管理理念1、“ 以人为本 ”的教育理念2、质量服务的管理理念分析二、营造良好的教育环境分析1、建立完善的高校后勤服务体系2、加强教育教学体系建设和管理3、建立教学质量保证和监控体系4、培养现代化的留学生管理队伍三、建设完善的教育机制分析1、完善教育管理制度的建设分析2、建立留学生突发事件预防机制四、拓宽留学生教育市场分析1、提升办学特色分析2、扩大招生渠道分析第五节 来华留学硕士研究生培养模式分析一、来华留学硕士研究生基本特点分析1、生源分布的多元化分析2、语言结构的多元化分析3、知识水平的差异化分析4、对中国文化了解的匮乏二、美国和日本留学硕士研究生教育分析1、美国留学硕士研究生教育发展特色2、美国留学硕士研究生教育发展启示3、日本留学硕士研究生教育特色分析4、日本留学硕士研究生教育发展启示三、来华留学硕士研究生培养现状分析1、来华留学硕士研究生培养现状发展概述2、来华留学硕士研究生教育中存在的问题3、来华留学硕士研究生培养可借鉴的经验四、来华留学硕士研究生培养模式价值取向1、个人价值取向封闭性2、社会价值取向分析3、知识价值取向分析4、三元价值取向分析五、来华留学硕士研究生培养模式构建原则1、系统性原则分析2、可持续发展原则3、统一性和差异性原则六、来华留学硕士研究生培养模式构建策略1、“ L ”模式的构建分析2、“ K ”模式的构建分析3、“ C ”模式的构建分析4、“ A ”模式的构建分析七、来华留学硕士研究生“ 个性化 ”培养模式运行方式1、目标阶段分析2、计划阶段分析3、执行阶段分析4、检查阶段分析第四章中国留学生教育行业教育体系分析第一节 来华留学生招生状况及投资策略分析一、来华留学生招生发展状况分析1、来华留学生招生意义分析2、来华留学生招生的重要性3、来华留学生招生模式分析4、来华留学生招生现状分析5、来华留学生招生问题分析6、来华留学生招生策略分析二、国外扩大留学生招生规模经验1、美国扩大外国留学生教育规模经验分析2、英国扩大外国留学生教育规模经验分析3、日本扩大外国留学生教育规模经验分析4、国外扩大外国留学生教育规模经验总结三、扩大来华留学生教育规模SWOT分析1、扩大来华留学生教育规模的优势分析2、扩大来华留学生教育规模的劣势分析3、扩大来华留学生教育规模的机遇分析4、扩大来华留学生教育规模的挑战分析四、扩大来华留学生教育规模对策建议1、多渠道、多

方式扩大来华留学生规模2、建立来华留学生的教育质量评估体系3、完善来华留学政策法规，营造良好的留学环境4、加大宣传力度，扩大留学生生源国别5、大力发展经济，提高综合国力五、地方本科院校来华留学生招生分析1、地方本科院校来华留学生招生挑战分析2、地方本科院校来华留学生招生途径分析第二节 来华留学生教育课程建设因素及策略分析一、来华留学生教育课程调查分析1、来华留学生教育教学硬件设施分析2、来华留学生教育课程与教学发展分析3、来华留学生的留学目的分析4、来华留学生对专业课程、汉语课程和其他课程的满意程度5、来华留学生对各项课程要素的评价6、来华留学生对任课教师的评价7、来华留学生在留学过程中遇到的首要问题二、来华留学生教育课程建设分析1、培养目标的确立分析2、课程内容的选择分析3、课程的实施分析4、课程的评价分析三、来华留学生教育课程四大要素1、课程的实践应用性2、课程之间的关联性3、课程选择的自由度4、课程的国际化程度四、来华留学生教育课程建设其他建议1、以留学生需求为导向2、以院系合作为基础3、以政府支持为保障五、来华留学生教育课程质量提升策略分析1、完善来华留学生的课程体系2、加强课程的综合性趋势分析3、加强学科之间的交叉性分析六、来华留学生汉语教学发展分析1、来华留学生汉语教学方案设计（1）来华留学生汉语教学任务分析（2）来华留学生汉语教学方案设计（3）来华留学生汉语教学评估分析2、来华留学生汉语教学改革分析（1）留学生来华社会文化适应情况（2）来华留学生汉语教学方法分析（3）来华留学生汉语教学改革建议3、提高来华留学生汉语水平措施（1）来华留学生学习汉语困难分析（2）提高来华留学生汉语水平措施第三节 来华留学生课堂教学问题及策略分析一、来华留学生课堂教学方法分析1、课前准备分析2、全英语教学分析3、示例教学分析4、课上实验分析5、与其他课程结合6、课堂管理分析二、英文授课来华留学生培养分析1、英文授课来华留学生培养问题分析（1）英文授课专业的课程安排分析（2）英文授课专业的师资力量分析（3）英文授课来华留学生的专业基础2、英文授课来华留学生培养对策分析（1）课程建设的国际化分析（2）师资的国际化培训分析（3）招生质量提升策略分析第四节 来华留学生管理发展状况及策略分析一、国外高校留学生的管理及启示1、美国的留学生管理分析（1）美国的留学生招生管理分析（2）美国的留学生教学管理分析（3）美国的留学生后勤管理分析2、英国的留学生管理分析（1）英国的留学生招生管理分析（2）英国的留学生教学管理分析（3）英国的留学生后勤管理分析3、德国的留学生管理分析（1）德国的留学生招生管理分析（2）德国的留学生教学管理分析（3）德国的留学生后勤管理分析4、日本的留学生管理分析（1）日本的留学生招生管理分析（2）日本的留学生教学管理分析（3）日本的留学生后勤管理分析5、国外留学生管理的启示（1）招生管理方面的启示（2）教学管理方面的启示（3）后勤管理方面的启示二、我国高校留学生管理发展状况分析1、我国留学生管理历程分析2、我国留学生管理模式分析3、我国留学生管理制度分析三、我国高校留学生管理存在问题分析1、招生管理方面的问题分

析2、教学管理方面的问题分析3、后勤管理方面的问题分析四、我国高校留学生管理问题成因分析1、留学生管理宏观方面原因2、留学生管理微观方面原因3、高校留学生自身原因分析五、我国高校留学生管理对策建议分析1、留学生招生管理对策分析（1）加大来华留学宣传力度分析（2）制定合适的留学生招生计划（3）加大自费留学生的招生力度2、留学生教学管理对策分析（1）注重国际化课程建设分析（2）转变留学生培养模式分析（3）建立多元化教学方式分析3、留学生后勤管理对策分析（1）鼓励社会积极参与留学生管理（2）定期培训留学生管理服务人员（3）完善来华留学生资助体系分析第五章中国留学生教育行业教育质量分析第一节 留学生教育行业教育质量相关概述一、高等教育质量基本内涵分析二、留学生教育质量基本内涵分析三、在华留学生教育质量提升动因分析第二节 留学生教育行业教育质量发展状况分析一、在华留学生教育质量发展现状分析二、在华留学生教育质量发展对策建议三、在华留学生管理水平及教育质量分析四、来华留学生教育课程质量提升分析第三节 留学生教育行业教育质量发展问题分析一、留学生层次低，地区分布不均衡二、高校学术水平低，教育体制落后三、来华留学生教育模式不合理分析四、专业课程设置不合理无法与国际接轨五、教学管理过程缺乏有力监控分析六、教师的专业水平和国际化思维待加强七、留学生整体支援机制不健全分析第四节 留学生教育行业教育质量投资策略建议一、加强高校学术质量建设，改善留学生层次二、改变来华留学生教育模式，实行分层教育三、深化课程改革，促进国际学位互认和学分转换四、以学生为本，加强教育质量监督五、加强师资建设，培养国际思维六、建立留学生整体支援机制分析第五节 来华留学生教育质量保障体系构建分析一、政府、学校、社会共同参与二、建章 立制,质量保障制度化三、以提高教育教学质量为中心任务四、引入竞争机制,激发学习热情五、注重留学生教育教学质量评估六、学校内部各司其职,分工协作七、以人为本,严爱有加第六节 来华留学生教育质量监控体系构建分析一、留学生教育发达国家高等教育质量监控分析二、我国留学生教育质量监控措施及存在问题分析三、来华留学生教育质量监控体系构建设想分析第七节 国际化进程中在华留学生教育质量提升分析一、制约在华留学生教育质量因素分析1、生源与教育质量分析2、师资与教育质量分析3、管理与教育质量分析4、留学动机与教育质量5、文化冲突与教育质量二、非学历留学生质量提升策略设计1、短期非学历留学生打造现状分析2、非学历留学生质量提升策略设计三、学历留学生的质量提升策略分析1、在华留学学历生培养的现状分析2、在华本科留学生培养质量提升策略设计3、在华研究生留学生的质量提升策略分析四、优化留学生管理水平的策略设计1、柔性管理2、动态管理五、留学生教育质量保障体系构建策略1、留学生教育质量保障体系构成要素2、留学生教育质量保障体系构建渠道第八节 不同文化背景下在华留学生教学质量提升分析一、不同文化背景在华留学生教学质量感知评价因素分析1、教学内容2、教学过程3、教学管理4、教学设施5、教学效果二、基于跨文化视角的在华留学生教学质量政策层

面建议1、提升留学生教育战略地位2、完善留学生招生政策分析3、柔性留学生教学管理政策三、基于跨文化视角的在华留学生教学质量教育机构建议1、建立科学的课程体系分析2、提升师资队伍教学素养和教学理念3、加大师资队伍的管理力度4、完善教学设施设备分析四、基于跨文化视角的在华留学生教学质量留管部门建议1、创新招生目标和宣传渠道并筛选优质生源2、依据留学生的不同文化背景调整教学策略3、细化在华留学生教学管理规程4、打造专业化教学管理队伍分析第九节 来华留学生教育服务质量提升策略分析一、更新来华留学生教育发展理念二、建立留学生教育服务体系分析三、学科专业设置的国际化四、课程教学的国际化五、师资的国际化六、教育教学管理制度国际化七、开展本国学生国际文化教育第三部分留学生教育市场监测第六章中国留学生教育行业细分市场发展分析第一节 留学生教育行业学历教育发展分析一、留学生教育行业学历教育发展状况1、留学生教育行业学历留学生规模情况2、留学生教育行业学历留学生比重分析二、留学生教育行业学历教育思考分析1、来华留学生学历教育基本特色分析2、来华留学生学历教育相关规范分析3、来华留学生学历教育能力培养分析三、来华学历留学生教育发展专题分析1、发展中国家来华学历留学生培养模式分析（1）发展中国家来华学历留学生培养问题分析（2）发展中国家来华学历留学生人才培养模式2、来华留学生学历教育与职业技能培训整合分析3、来华留学生汉语言本科专业学历教育课程设置（1）留学生汉语言本科专业教育的回顾与现状（2）来华留学生汉语言本科专业学历教育课程设置原则四、来华学历留学生趋同教学管理模式1、“趋同教学管理”模式相关概念综述2、“趋同教学管理”模式实施问题分析3、“趋同教学管理”模式改进意见建议五、来华学历留学生的培养现状及培养策略1、来华学历留学生的培养现状及特点分析2、来华学历留学生培养的制度及模式分析3、来华学历留学生培养的教育质量提升分析4、来华学历留学生培养的管理制度建设分析5、来华学历留学生培养的经费资助渠道策略六、来华留学生学历教育投资策略分析1、准确把握来华留学生整体发展态势2、加大国外宣传力度创造影响和声势3、专业和课程设置需尽量与世界接轨4、加大奖学金力度同时开发就业途径七、来华学历留学生教育品质SWOT战略分析1、来华学历留学生教学SWOT战略分析2、来华学历留学生保障SWOT战略分析3、来华学历留学生监管SWOT战略分析八、来华留学生研究生教育发展状况分析1、来华留学生研究生教育培养问题分析（1）培养计划与课程设置方面分析（2）专业教师队伍建设方面分析（3）留学生管理难度方面分析（4）考核与过程控制方面分析2、来华留学生研究生教育培养策略分析（1）设置针对留学研究生的培养计划（2）推行研究生层次留学生选课制度（3）建设留学生培养专业的教师队伍（4）配备专职的留学生管理人员分析3、来华留学生研究生教育管理模式分析（1）国外研究生层次留学生教育管理模式分析（2）国内研究生层次留学生教育管理模式分析（3）新型研究生层次留学生教育管理模式分析九、来华留学生本科生教育发展状况分析1、国外高校留学生教学管理分析（1）美国留

学生教学管理分析（2）英国留学生教学管理分析（3）日本留学生教学管理分析2、我国来华留学生本科生教学管理问题分析（1）来华留学生本科生培养模式问题分析（2）来华留学生本科生教学方式问题分析（3）来华留学生本科生课程设置问题分析（4）来华留学生本科生教学质量监控问题3、我国来华留学生本科生教学管理对策建议（1）来华留学生本科生培养模式创新分析（2）来华留学生本科生教学方式改变分析（3）来华留学生本科生课程开发建设分析（4）来华留学生本科生教学质量体系建设第二节 留学生教育行业非学历教育发展分析一、留学生教育行业非学历教育发展状况1、留学生教育行业非学历留学生规模情况2、留学生教育行业非学历留学生比重分析二、来华留学生非学历教育考核评估分析1、来华留学生非学历教育考核评估特点分析2、来华留学生非学历教育考核管理制度分析3、来华留学生非学历教育考核评估创新体系4、来华留学生非学历教育考评体系预计效果三、来华留学生非学历教育汉语课程分析1、来华留学生非学历教育开班课程类型分析2、来华留学生非学历教育汉语课程体系分析3、来华留学生非学历教育汉语课程总体设置4、非学历来华留学生汉语学习动机的差异性5、非学历来华留学生的汉语教育思考及建议四、非学历教育留学生教育管理问题分析1、教育差异带来的学习问题分析2、信仰差异带来的管理问题分析3、思维差异带来的违纪问题分析4、语言差异带来的融入问题分析5、地域差异带来的心理问题分析五、非学历教育留学生教育管理对策建议1、强化思想认识，规范留学生管理工作2、完善规章 制度，促进管理质量提升3、强化安全教育，提升留学生安全意识4、尊重民族文化差异，维护校园安全稳定5、建立心理服务机构，做好心理适应工作6、加强队伍建设，提高留管干部综合素质7、抓好关键环节，确保留学生安全稳定第四部分留学生教育行业竞争格局第七章中国留学生教育行业区域市场分析第一节 北京市留学生教育行业发展状况分析一、北京市留学生教育行业相关政策分析二、北京市留学生教育行业发展状况分析三、北京市留学生教育行业发展对策建议第二节 上海市留学生教育行业发展状况分析一、上海市留学生教育行业相关政策分析二、上海市留学生教育行业发展状况分析三、上海市留学生教育行业发展对策建议第三节 天津市留学生教育行业发展状况分析一、天津市留学生教育行业相关政策分析二、天津市留学生教育行业发展状况分析三、天津市留学生教育行业发展对策建议第四节 江苏省留学生教育行业发展状况分析一、江苏省留学生教育行业相关政策分析二、江苏省留学生教育行业发展状况分析三、江苏省留学生教育行业发展对策建议第五节 浙江省留学生教育行业发展状况分析第六节 广东省留学生教育行业发展状况分析第七节 辽宁省留学生教育行业发展状况分析第八节 山东省留学生教育行业发展状况分析第九节 湖北省留学生教育行业发展状况分析第十节 黑龙江省留学生教育行业发展状况分析第八章中国重点留学生教育机构发展分析第一节 北京语言大学一、学校发展简况分析二、学校师资力量分析三、学校教学设施分析四、学校留学生教育规模简况第二节 清华大学一、学校发展简况分析二、学校师资力量分析三、学

校教学设施分析四、学校留学生教育规模简况第三节 北京大学一、学校发展简况分析二、学校师资力量分析三、学校教学设施分析四、学校留学生教育规模简况第四节 对外经济贸易大学一、学校发展简况分析二、学校师资力量分析三、学校教学设施分析四、学校留学生教育规模简况第五节 复旦大学一、学校发展简况分析二、学校师资力量分析三、学校教学设施分析四、学校留学生教育规模简况第六节 同济大学一、学校发展简况分析二、学校师资力量分析三、学校教学设施分析四、学校留学生教育规模简况第七节 浙江大学一、学校发展简况分析二、学校师资力量分析三、学校教学设施分析四、学校留学生教育规模简况第八节 北京师范大学一、学校发展简况分析二、学校师资力量分析三、学校教学设施分析四、学校留学生教育规模简况第九节 华中科技大学一、学校发展简况分析二、学校师资力量分析三、学校教学设施分析四、学校留学生教育规模简况第十节 中国人民大学一、学校发展简况分析二、学校师资力量分析三、学校教学设施分析四、学校留学生教育规模简况第五部分留学生教育行业投资规划建议规划第九章中国留学生教育行业投资规划建议规划第一节 2025-2031年国际留学生教育发展趋势分析一、留学教育逐步产业化趋势分析二、留学专业设置多样化趋势分析三、留学生来源地扩大化趋势分析四、留学生的留学目的地分散化趋势第二节 2025-2031年中国留学生教育发展趋势分析一、中国留学生教育发展机遇分析二、中国留学生教育趋势预测分析三、中国留学生教育发展趋势分析第三节 2025-2031年留学生教育行业投资规划建议规划一、留学生教育行业投资环境分析二、留学生教育行业投资机会分析三、留学生教育行业投资规划建议分析第十章中国留学生教育行业发展战略规划第一节 留学生教育战略概述一、留学生教育战略定位分析二、留学生教育战略意义分析第二节 留学生教育SWOT分析一、留学生教育行业优势分析二、留学生教育行业劣势分析三、留学生教育行业机遇分析四、留学生教育行业威胁分析第三节 留学生教育战略选择分析一、留学生教育发展战略指导思想二、留学生教育战略选择相关问题三、留学生教育发展战略选择分析第四节 留学生教育发展重点战略一、留学生教育学科战略分析二、留学生教育品牌战略分析三、留学生教育市场战略分析四、留学生教育战略保障措施第五节 留学生教育竞争战略分析一、留学生教育竞争优势分析1、优良的来华留学环境2、经济持续发展的优势3、高等教育的相对优势4、留学生教育语言优势5、留学生教育地缘优势二、留学生教育竞争劣势分析1、供给条件不充分2、市场需求力有限3、支持产业不健全4、高等教育结构不合理5、政府贸易职能的缺失6、来华留学市场挑战严峻三、留学生教育竞争战略分析1、优化来华留学生教育的生产要素2、拉动来华留学生教育的市场需求3、创建留学生教育的支持行业分析4、提升高校对外国学生吸引力分析5、强化政府教育服务贸易职能分析6、把握留学生国际化发展机遇分析第六节 留学生教育可持续发展战略分析一、留学生教育可持续发展问题分析1、招生数量与规模方面问题2、学历层次方面的问题分析3、留学生奖学金方面的问题4、人才培养方面的问题分析二、留学生教育

可持续发展战略分析1、扩展来华留学生教育规模2、提高来华留学生层次分析3、拓展留学生教育市场分析4、提高留学生教育管理水平图表目录图表：来华留学生构成特点图表：留学生教育政策汇总图表：2020-2024年中国国内生产总值及增长图表：留学生教育行业发展历程分析图表：2020-2024年来华留学人数图表：2020-2024年来华留学TOP10国家图表：2020-2024年来华留学生人数增速趋势图表：2020-2024年招收来华留学生高校数量图表：中国普通高等院校与招收留学生高校比例图表：2020-2024年美洲来华留学生人数图表：2020-2024年美国来华留学生人数图表：2020-2024年大洋洲来华留学生人数图表：2020-2024年欧洲来华留学人数图表：2020-2024年俄罗斯来华留学生人数图表：2020-2024年非洲来华留学生人数图表
：2020-2024年亚洲来华留学生人数图表：2020-2024年韩国来华留学生人数图表：2020-2024年日本来华留学生人数更多图表见正文……

详细请访问：http://www.bosidata.com/report/P74380R97T.html