

# 2025-2031年中国乳业市场 增长点与投资价值分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2025-2031年中国乳业市场增长点与投资价值分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/057504AKII.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-04-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国乳业市场增长点与投资价值分析报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国乳业市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一部分乳制品行业发展现状第一章2020-2024年中国乳制品行业总体发展情况第一节 奶源生产一、奶牛存栏小幅下降二、原料奶产量略有回升第二节 乳品加工一、液体乳产量继续较快增长二、固体乳制品产量继续回升第三节 乳品贸易一、乳品进口继续显著上涨二、乳品出口持续低迷第四节 乳品消费一、中国人均奶类占有量有所回升二、城镇居民人均乳品消费量平稳第五节 乳品价格第六节 行业运行第七节 行业整合第八节 乳业政策第二章2020-2024年中国乳业政策环境分析第一节 相关政策、标准及规划概述第二节 标准第三节 规划第三章中国乳业生产分析第一节 奶源生产一、总体形势分析二、奶牛存栏三、原料奶产量四、奶源区域分布五、原料奶收购价格六、奶牛养殖模式七、奶牛养殖效益八、饲料价格第二节 乳品加工一、液体乳二、固体乳制品三、奶粉第四章2020-2024年中国乳品贸易分析第一节 乳品进口一、总体形势分析二、进口结构分析第二节 奶粉进口分析一、进口数量分析二、进口结构分析三、进口来源分析四、进口流向分析五、进口价格分析六、恒天然全脂奶粉网上报价分析第三节 乳清制品所属行业进口分析一、进口数量分析二、进口来源分析三、进口流向分析四、进口价格分析第四节 乳脂产品所属行业进口分析一、进口数量分析二、进口来源分析三、进口价格分析第六节 乳酪进口分析一、进口数量分析二、进口来源分析第七节 鲜乳品所属行业进口分析一、进口数量分析二、进口来源分析三、进口价格分析第八节 酸乳所属行业进口分析一、进口数量分析二、进口价格分析第九节 乳糖所属行业进口分析第十节 婴幼儿配方奶粉所属行业进口分析第十一节 奶牛及其生物制品所属行业进口分析一、进口量二、进口价格第十二节 苜蓿所属行业进口分析第十三节 乳品所属行业出口一、总体形势分析二、鲜乳所属行业出口第五章中国乳品消费分析第一节 乳品消费总体形势分析第二节 城镇居民乳品消费结构分析一、乳制品消费现状二、乳制品消费趋势第三节 城镇居民乳品消费地区分析第四节 农村居民乳品消费分析第五节 乳品零售价格分析一、鲜奶价格二、酸奶价格三、配方奶粉价格第六节 乳品相关配料价格分析第二部分乳业行业竞争格第六章中国乳业市场竞争分析第一节 中国乳业市场竞争概述第二节 原料奶市场竞争格局第三节 婴幼儿配方奶粉市场竞争格局一、市场环境分析二、主要竞争品牌市场份额分析第四节 液体奶市场竞争格局一、常温奶二、酸奶三、巴氏奶四、酸乳饮料第七章主要乳品企业分析第一节 伊利集团一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析第二节

蒙牛乳业一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析

第三节 光明乳业一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析

第四节 三元乳业一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析

第五节 完达山乳业一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析

第六节 银桥乳业一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析

第七节 飞鹤乳业一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析

第八节 新希望乳业一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析

第九节 雀巢一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析

第十节 多美滋一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析

第八章 2020-2024年中国乳制品工业发展分析

第一节 中国乳制品行业整体分析

第二节 中国乳制品行业运营能力分析

第九章 2020-2024年世界乳品市场形势分析

第一节 2020-2024年世界乳品市场整体形势分析

一、乳及乳制品生产二、乳品贸易三、世界乳品价格

第二节 2020-2024年世界主要乳品生产与贸易国家的乳业市场形势分析

一、2020-2024年新西兰乳业市场形势分析二、2020-2024年澳大利亚乳业市场形势分析三、2020-2024年美国乳业市场形势分析四、2020-2024年欧盟乳业市场形势分析五、2020-2024年印度乳业市场形势分析

第三部分 乳业市场趋势调查

第十章 2025-2031年中国乳业预测

第一节 2025-2031年总体预测

第二节 2025-2031年奶源生产预测

一、奶牛存栏二、奶类产量三、奶源布局

第三节 2025-2031年乳品加工预测

一、主要乳制品二、其他乳制品三、边缘乳制品

第四节 2025-2031年乳品贸易预测

一、进口贸易二、出口贸易

第五节 2025-2031年原料乳及乳品价格走势预测

一、原料乳价格二、乳品价格

第六节 2025-2031年乳品消费预测

第七节 2025-2031年乳品竞争格局预测

第八节 2020-2024年进口乳业在中国市场发展现状

第九节 2025-2031年进口乳业在中国市场趋势预测

第四部分 乳业行业投资规划建设研究

第十一章 乳业行业投资规划建设研究

第一节 乳业行业发展战略研究

一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略

第二节 对我国乳业品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性二、乳业实施品牌战略的意义三、乳业企业品牌的现状分析四、我国乳企业的品牌战略五、乳业品牌战略管理的策略

第三节 乳业行业投资规划建设研究

一、2024年乳业行业投资规划建设分析二、2024年乳业行业投资规划建设研究三、2025-2031年乳业行业投资形势四、投资规划建设建议

图表目录

图表：2024年液体乳累计产量及同比增速统计表

图表：婴幼儿配方乳粉生产清洁作业区动态标准控制要求

图表：湿法生产婴幼儿配方乳粉必备的生产设备

图表：各国对巴氏杀菌乳营养成分的规定

图表：国内外灭菌乳营养成分的对比分析

图表：乳制品微生物的限量要求

图表：2020-2024年我国原料奶产量（单位：万吨，%）

图表：我国奶源区域分布图表：2020-2024年我国饲料产量情况图表：2020-2024年我国饲料工业产值情况图表：2024年液体乳累计产量及同比增速统计表图表：2024年我国干酪进口地区占比情况图表：2024年我国乳制品进口情况图表：2024年纯牛奶进口国家图表：2024年我国奶粉进口国家图表：2024年我国乳清制品进口国家图表：2024年我国乳脂进口国家图表：2024年我国奶酪进口地区分析图表：2024年鲜乳品进口来源分析图表：2024年地区鲜奶到港情况图表：2024年我国乳糖进口情况图表：2024年婴幼儿配方奶粉进口国家图表：2024年份我国奶牛进口国家图表：2024年我国各月进口奶牛数量图表：2020-2024年我国苜蓿进口分析图表：2020-2024年我国鲜奶进口价格波动图表：2020-2024年我国酸奶进口价格波动更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/057504AKII.html>