

# 2025-2031年中国实景三维 市场供需分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制  
[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2025-2031年中国实景三维市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/T12853UK40.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-01-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客户服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告说明：《2025-2031年中国实景三维市场供需分析及投资前景研究报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制，全面剖析了中国实景三维市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议，规避市场风险，全面掌握行业动态。

第一章 实景三维发展概述  
第一节 实景三维内涵  
一、实景三维建设的意义  
二、实景三维的定义  
三、实景三维的内容  
1、空间数据体  
2、物联感知数据  
3、支撑环境  
第二节 实景三维与元宇宙关系  
一、元宇宙发展现状  
二、实景三维对元宇宙的推动  
第二章 实景三维产业宏观环境  
第一节 实景三维产业政策环境  
一、国家部委政策  
1、建设目标  
2、建设任务  
二、地方政府规划  
三、相关标准  
第二节 中国实景三维产业经济环境  
一、中国宏观经济发展现状  
二、中国宏观经济发展趋势  
三、中国宏观经济对于元宇宙产业的影响  
四、中国宏观经济对于实景三维产业的影响  
第三节 中国实景三维产业社会环境  
一、中国实景三维产业社会环境  
二、社会环境对元宇宙产业发展的影响  
三、社会环境对实景三维产业发展的影响  
第四节 中国实景三维产业科研创新成果  
一、实景三维产业专利申请  
二、实景三维产业专利公开  
三、实景三维产业热门申请人  
四、实景三维产业热门技术  
第三章 实景三维技术体系  
第一节 实景三维技术架构  
第二节 实景三维关键技术  
一、倾斜摄影  
1、代表技术一：机载摆扫宽幅航摄仪技术  
2、代表技术二：三维模型单体化构建技术  
3、代表技术三：语义三维建模技术  
4、代表技术四：倾斜摄影模型轻量化技术  
二、激光点云  
1、代表技术一：点云智能矢量化技术  
2、代表技术二：点云矢量化模型重建技术  
三、卫星测绘  
1、代表技术一：卫星成像几何模型的构建  
2、代表技术二：两幅雷达图像的目标三维重建技术  
四、三维可视化  
1、代表技术一：双擎可视化渲染技术  
2、代表技术二：“云渲染”三维可视化技术  
3、代表技术三：多源异构数据融合和高效渲染技术  
五、云服务和时空人工智能  
1、代表技术一：影像测量服务云平台  
2、代表技术二：时空知识图谱构建技术  
3、代表技术三：实景三维分布式智能计算技术  
4、代表技术四：物联感知多源数据的时空化治理与融合技术  
六、应用赋能  
1、代表技术一：地理实体融合构建技术  
2、代表技术二：地理实体数据库  
3、代表技术三：时空智能化决策推理和预判技术  
4、代表技术四：基于三角网的动态洪水模拟仿真技术  
第四章 中国实景三维行业市场空间情况  
第一节 中国实景三维行业市场发展  
一、中国实景三维行业市场现状  
二、2020-2024年中国实景三维行业市场空间测算  
第二节 中国实景三维行业招投标情况  
一、2020-2024年各金额范围的项目数量  
二、各区域招投标金额量  
三、各区域已开展项目及未开展项目数量  
第三节 实景三维中国建设情况  
一、建设进展概览  
二、各地建设情况概览图  
第五章 各区域实景三维行业具体详情  
第一节 实景三维青岛建设情况  
一、案例概述  
二、建设任务  
三、建设成效  
第二节 实景三维北京建设情况  
一、案例

概述二、建设任务三、建设成效第三节 实景三维上海建设情况一、案例概述二、建设任务三、建设成效第四节 实景三维武汉建设情况一、案例概述二、建设任务三、建设成效第五节 实景三维西安建设情况一、案例概述二、建设任务三、建设成效第六节 实景三维宁夏建设情况一、案例概述二、建设任务三、建设成效第七节 实景三维济南建设情况一、案例概述二、建设任务三、建设成效第六章中国实景三维行业产业链发展情况第一节 中国实景三维产业链发展一、中国实景三维产业链现状二、中国实景三维产业图谱第二节 实景三维上游基础设施层一、云服务二、数据存储三、计算第三节 实景三维中游数据和平台层一、数据层1、卫星测绘2、倾斜摄影三维模型3、激光点云4、建筑模型（BIM）5、物联感知二、平台层1、三维GIS平台2、可视化平台3、时空AI平台第四节 实景三维下游应用层一、自然资源二、智慧城市三、数字文旅四、智慧安防五、智慧交通六、自动驾驶第七章中国实景三维典型应用案例第一节 应用场景概览第二节 实景三维与自然资源一、需求背景二、应用场景三、典型案例1、典型案例一：云南省地质灾害防治2、典型案例二：“三维浙江”第三节 实景三维与城市管理一、需求背景二、应用场景1、典型案例一：智慧长沙时空信息云平台项目2、典型案例二：上海市浦东新区的数字抗疫系统3、典型案例三：智慧“十四运”与数字孪生项目4、典型案例四：广东省党政机关用房管理系统项目第四节 实景三维与应急安全一、需求背景二、应用场景三、典型案例1、典型案例一：南方电网深圳供电局电缆隧道数字孪生平台2、典型案例二：露天矿监管应用。3、典型案例三：时空人工智能赋能成都市防汛防涝预警疏散平台第五节 实景三维与智慧文旅一、需求背景二、应用场景三、典型案例：张家界地貌纵览实景三维第六节 实景三维与新基建一、需求背景二、应用场景三、典型案例：北京地铁时空服务平台项目第八章实景三维相关情况第一节 数据层面相关企业一、中国四维测绘技术有限公司1、企业概况2、企业优势分析3、产品/服务特色4、公司经营状况5、公司发展规划二、深圳市大疆创新科技有限公司1、企业概况2、企业优势分析3、产品/服务特色4、公司经营状况5、公司发展规划三、武汉海达数云技术有限公司1、企业概况2、企业优势分析3、产品/服务特色4、公司经营状况5、公司发展规划四、广联达科技股份有限公司1、企业概况2、企业优势分析3、产品/服务特色4、公司经营状况5、公司发展规划五、武汉天际航信息科技股份有限公司1、企业概况2、企业优势分析3、产品/服务特色4、公司经营状况5、公司发展规划第二节 平台层相关企业一、泰瑞数创科技(北京)股份有限公司1、企业概况2、企业优势分析3、产品/服务特色4、公司经营状况5、公司发展规划二、湖南众创科技发展有限公司1、企业概况2、企业优势分析3、产品/服务特色4、公司经营状况5、公司发展规划三、北京数字冰雹信息技术有限公司1、企业概况2、企业优势分析3、产品/服务特色4、公司经营状况5、公司发展规划四、武汉维智空间科技有限公司1、企业概况2、企业优势分析3、产品/服务特色4、公司经营状况5、公司发展规划五、神州数码集团股份有限公司1、企业概况2、企业优势分

析3、产品/服务特色4、公司经营状况5、公司发展规划第九章2025-2031年实景三维市场发展空间测算第一节 实景三维市场发展空间测算一、实景三维市场为了趋势预测二、2025-2031年中国实景三维行业市场空间测算第二节 实景三维市场投资预测一、技术趋势二、应用趋势第三节 存在问题与建议一、项目周期长，资金需落实二、空域权限申请难三、数据标准与共享需完善，避免重复建设四、加强技术交流与应用推广第十章实景三维企业管理策略建议第一节 提高实景三维企业竞争力的策略一、提高中国实景三维企业核心竞争力的对策二、实景三维企业提升竞争力的主要方向三、影响实景三维企业核心竞争力的因素及提升途径四、提高实景三维企业竞争力的策略第二节 对我国实景三维品牌的战略思考一、实景三维实施品牌战略的意义二、实景三维企业品牌的现状分析三、我国实景三维企业的品牌战略四、实景三维品牌战略管理的策略第十一章中国实景三维行业市场前瞻及战略布局第一节 中国实景三维行业投资机会分析一、薄弱环节二、细分领域三、增长点四、空白点第二节 中国实景三维行业发展预判一、发展预判二、风险因素1、政策风险2、市场风险3、技术风险第三节 实景三维行业投资机会一、投资热点二、投资价值三、投资机会第十二章实景三维投资建议第一节 实景三维投资环境分析第二节 实景三维投资进入壁垒分析一、经济规模、必要资本量二、准入政策、法规三、技术壁垒第三节 实景三维企业注意事项一、产品技术开发注意事项二、项目投资注意事项三、产品生产注意事项第四节 实景三维投资建议

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/T12853UK40.html>