

# 2025-2031年中国家居连锁 市场动态监测与投资策略优化报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制  
[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2025-2031年中国家居连锁市场动态监测与投资策略优化报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/M46510C5P7.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-01-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客户服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告说明：《2025-2031年中国家居连锁市场动态监测与投资策略优化报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制，全面剖析了中国家居连锁市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议，规避市场风险，全面掌握行业动态。

第一章家居连锁概述  
第一节 家居连锁的概念一、家居连锁定义二、家居连锁的形式三、家居连锁的特点与优势四、家居连锁行业发展历程  
第二节 家居连锁业态的资本与管理一、资本扩张与多方多赢二、家居连锁的四点管理方向  
第二章2024年世界家居连锁业运行情况分析  
第一节 2024年世界家居连锁行业发展特征分析  
第二节 2024年世界家居连锁市场运营形势分析  
一、全球家居连锁业态分析  
二、国外家居连锁标准化分析  
第三节 2024年国际宏观环境分析  
第四节 2025-2031年世界家居连锁行业趋势预测分析  
分析第五节 世界主要家居销售连锁企业竞争力分析  
一、特百惠二、百安居三、家得宝四、宜家家居五、美克美家六、多样屋家居连锁  
七、乐华梅兰八、FRANCFRANC九、美国KD十、美国欧林斯  
第三章2024年中国家居连锁行业内外部发展环境分析  
第一节 2024年中国宏观经济环境分析  
一、中国GDP分析  
二、消费价格指数分析  
三、城乡居民收入分析  
四、社会消费品零售总额  
五、全社会固定资产投资分析  
六、进出口总额及增长率分析  
第二节 中国家居连锁行业政策环境分析  
第三节 中国家居连锁行业社会环境分析  
一、城市居民日益追求生活的品质和品味  
二、时尚、个性、品质成为消费主题  
三、中国中产阶级数量迅速增多  
四、家居消费日趋理性  
第四节 技术环境  
一、连锁行业产业技术政策  
二、家居行业产业技术政策  
第四章2024年中国家居行业发展现状分析  
第一节 中国家居市场发展现状分析  
一、中国家居市场规模分析  
二、家居市场销售业态分析  
三、连锁经营家居受到资金关注  
四、家居标准提高，提升家居市场竞争  
五、品牌和文化成为市场营销的关键  
第二节 中国家居市场销售渠道现状分析  
第三节 2024年中国家居业建材业现状分析  
第五章2024年中国家居连锁行业发展现状分析  
第一节 中国家居连锁行业发展现状分析  
一、家居连锁品牌进入重点城市扩张阶段  
二、浅谈全国家居连锁之路  
三、2024年家居连锁企业加快转型  
第二节 中国家居连锁行业存在的问题  
一、宏观经济环境存在对家居市场的制约因素  
二、家居连锁扩张中遇到水土不服和竞争者反击行为强烈  
第三节 中国家居连锁发展趋势分析  
一、卖场转型持续发酵  
二、回归本质成重点  
三、布局郊区抢市场  
四、物流成下个制胜高地  
五、联盟谋求更强话语权  
六、商户卖场博弈暗流涌动  
第六章2024年中国家居连锁行业市场分析  
第一节 市场规模分析  
一、2020-2024年家居连锁行业市场规模及增速  
二、家居连锁行业市场饱和度  
三、2025-2031年家居连锁行业市场规模及增速预测  
第二节 市场结构分析  
第三节 市场特点分析  
一、家居连锁行业所处生命周期  
二、技术变革与行业革新对家居连锁行业的影响  
三、差异化分析  
第四节

2024年中国家居连锁最新动态分析第七章2020-2024年家居连锁行业各区域市场概况第一节 华北地区家居连锁行业分析一、华北地区区域要素及经济运行态势分析二、2020-2024年华北地区需求市场情况三、2025-2031年华北地区需求趋势预测第二节 东北地区家居连锁行业分析一、东北地区区域要素及经济运行态势分析二、2020-2024年东北地区需求市场情况三、2025-2031年东北地区需求趋势预测第三节 华东地区家居连锁行业分析一、华东地区区域要素及经济运行态势分析二、2020-2024年华东地区需求市场情况三、2025-2031年华东地区需求趋势预测第四节 华中地区家居连锁行业分析一、华中地区区域要素及经济运行态势分析二、2020-2024年华中地区需求市场情况三、2025-2031年华中地区需求趋势预测第五节 华南地区家居连锁行业分析一、华南地区区域要素及经济运行态势分析二、2020-2024年华南地区需求市场情况三、2025-2031年华南地区需求趋势预测第六节 西部地区家居连锁行业分析一、西部地区区域要素及经济运行态势分析二、2020-2024年西部地区需求市场情况三、2025-2031年西部地区需求趋势预测第八章2024年中国家居连锁市场消费者偏好调查第一节 家居连锁市场产品目标客户群体调查一、不同收入水平消费者偏好调查二、不同年龄的消费者偏好调查三、不同地区的消费者偏好调查第二节 家居连锁市场产品的品牌市场运营状况分析一、消费者对市场品牌认知度宏观调查二、消费者对市场产品的品牌偏好调查三、消费者对市场品牌的首要认知渠道四、家居连锁市场品牌忠诚度调查五、家居连锁市场品牌市场占有率调查六、消费者的消费理念调研第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析一、价格敏感程度二、品牌的影响三、购买方便的影响四、广告的影响程度五、包装的影响程度第九章2024年中国家居连锁行业竞争格局分析第一节 家居连锁行业竞争格局一、行业品牌竞争格局二、区域集中度分析第二节 家居连锁行业五力竞争分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第三节 家居连锁行业壁垒分析一、人才壁垒二、经营壁垒三、品牌壁垒第四节 家居连锁行业竞争力提升策略第十章中国家居连锁部分企业发展现状分析第一节 红星美凯龙家居集团股份有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第二节 深圳市好百年家居连锁股份有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第三节 东方家园家居建材商业有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第四节 香江集团有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第五节 集美控股集团有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第六节 北京居然之家投资控股集团有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第七节 月星集团有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第八节 爱家投资控股集团有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第九节 宁波友邦商业投资管理有限公司一、企业概述二、竞争优势分析

析三、企业经营分析四、发展战略分析第十一章2025-2031年中国家居连锁行业趋势预测分析  
第一节 2025-2031年中国家居连锁行业发展趋势预测一、家居连锁行业发展驱动因素分析二、  
家居连锁行业发展制约因素分析三、家居连锁行业需求趋势分析第二节 家居连锁行业研究结  
论及建议一、家居连锁行业研究结论二、行业投资策略建议三、行业投资方向建议

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/M46510C5P7.html>