

2025-2031年中国智慧体育 公园市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国智慧体育公园市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/I09165XS6N.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-01-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客户服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明：《2025-2031年中国智慧体育公园市场现状分析及投资前景研究报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制，全面剖析了中国智慧体育公园市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议，规避市场风险，全面掌握行业动态。

第一章 中国智慧体育公园行业发展综述
1.1 智慧体育公园行业特性
1.1.1 智慧体育公园兴起背景
1.1.2 智慧体育公园的界定及特点
1.1.3 传统体育公园与智慧体育公园联系及区别
1.1.4 智慧体育公园类型对比分析
1.1.5 智慧体育公园智慧化技术
1.1.6 智慧体育公园应用场景分析
1.2 智慧体育公园商业模式分析
1.2.1 经营模式
1.2.2 盈利模式
1.3 中国智慧体育公园发展情况
1.3.1 行业发展历程
1.3.2 行业生命周期
1.3.3 行业所处阶段
1.4 本报告数据来源及研究方法
1.4.1 本报告数据来源
1.4.2 本报告研究方法

第二章 中国智慧体育公园行业政策环境
2.1 监管管理体制
2.1.1 主要政府监管部门
2.1.2 相关行业协会及影响
2.2 智慧体育公园行业政策解析
2.2.1 各阶段政策汇总及分析
2.2.2 智慧体育公园重点政策解读
2.2.3 未来政策导向

第三章 中国智慧体育公园产业生态研究
3.1 智慧体育公园生态图谱分析
3.2 智慧体育公园价值链分析
3.3 智慧体育公园基础层分析
3.3.1 智慧体育公园基础层行业现状
3.3.2 智慧体育公园基础层主要供应商分析
3.4 智慧体育公园技术层分析
3.4.1 智慧体育公园技术层行业现状
3.4.2 智慧体育公园技术层主要供应商分析
3.5 智慧体育公园应用层分析
3.5.1 智慧体育公园应用层行业现状
3.5.2 智慧体育公园应用层客群分析

第四章 中国智慧体育公园行业市场发展调查
4.1 全球智慧体育公园行业市场发展现状
4.1.1 全球智慧体育公园行业发展运行现状
4.1.2 主要国家智慧体育公园行业发展运行现状
4.1.3 国外智慧体育公园智慧化先进经验借鉴
4.2 中国智慧体育公园行业市场发展调查
4.2.1 中国智慧体育公园行业市场发展现状
4.2.2 中国智慧平台赋能下的智慧体育公园市场规模及趋势
4.2.3 中国智慧平台赋能下的智慧体育公园市场渗透率分析
4.2.4 中国智慧平台赋能下智慧体育公园细分领域市场规模及趋势
4.2.5 中国智慧体育公园整体智慧化程度分析
4.3 中国智慧体育公园行业市场竞争格局
4.3.1 中国智慧体育公园行业主要方案供应商分析
4.3.2 中国智慧体育公园供应商数量规模及趋势
4.3.3 中国智慧体育公园供应商地区分布格局
4.4 中国智慧体育公园行业发展影响因素
4.4.1 中国智慧体育公园行业发展驱动因素
4.4.2 中国智慧体育公园行业发展限制因素

第五章 智慧体育公园市场发展应用端调查
5.1 智慧体育公园市场需求与主要客群分析
5.1.1 主要运营商、智慧方案供应商分析
5.1.2 主流商业模式分析
5.1.3 智慧化应用实例与解决方案
5.2 智慧体育公园市场空间预测模型
5.2.1 市场空间预测假设及方法
5.2.2 市场空间预测模型与结果
5.2.3 影响市场空间的关键因素分析
5.2.4 市场需求分析：规模与增长趋势
5.2.5 市场需求分析：渗透率与市场容量
5.2.6 市场需求分析：智慧化程度分析
5.2.7 智慧体育公园应用趋势
5.3 市场趋势预测分析

析5.3.1 智慧化对应用趋势的影响5.3.2 政策因素对应用趋势的影响5.3.3 其他因素对趋势的推动作用

第六章 他山之石-智慧体育公园标杆企业及案例--南京万德体育产业集团有限公司

6.1 南京万德体育产业集团有限公司

6.1.1 公司基本信息

6.1.2 公司架构分析

6.1.3 企业经营分析

6.1.4 企业布局分析

6.2 智慧体育公园案例分析--主动健康系列之全人群智慧体育公园解决方案

案例一：南京·溧水体育公园

案例二：淄川体育公园

案例三：南京·溧水团山体育公园

案例四：重庆·东岳体育公园

6.3 企业发展优势及案例经验借鉴

6.3.1 企业核心优势

6.3.2 未来发展战略

6.3.3 小结：企业成长路径与案例经验借鉴

第七章 他山之石-智慧体育公园标杆企业及案例--舒华体育股份有限公司

7.1 舒华体育股份有限公司

7.1.1 公司基本信息

7.1.2 公司架构分析

7.1.3 企业经营分析

7.1.4 企业布局分析

7.2 智慧体育公园相关产品分析

7.2.1 户外全民健身系列产品

7.2.2 商用健身系列产品

7.2.3 家庭健身系列产品

7.2.4 其他系列产品

7.3 智慧体育公园案例分析

7.3.1 案例一：石狮智慧体育公园

7.3.2 案例二：泉州台商智慧体育公园

7.3.3 案例三：“两江四岸”智慧健身长廊

7.3.4 案例四：白鸭寺智能体育公园

7.4 企业发展优势及案例经验借鉴

7.4.1 企业核心优势

7.4.2 未来发展战略

第八章 他山之石-智慧体育公园标杆企业及案例--青岛英派斯健康科技股份有限公司

8.1 青岛英派斯健康科技股份有限公司

8.1.1 公司基本信息

8.1.2 公司架构分析

8.1.3 企业经营分析

8.1.4 企业布局分析

8.2 体育公园解决方案分析

8.2.1 智慧健身步道区

8.2.2 智能趣味游乐区

8.2.3 智能球场区

8.2.4 智能二代健身路径

8.2.5 软件系统用户端与运营端

8.2.6 其他产品

8.3 智慧体育公园案例分析

8.3.1 案例一：青岛流亭智慧运动公园

8.3.2 案例二：青岛邮轮母港体育运动公园

8.3.3 案例三：燕儿岛山公园

8.4 企业发展优势及案例经验借鉴

8.4.1 企业核心优势

8.4.2 未来发展战略

8.4.3 小结：企业成长路径与案例经验借鉴

第九章 他山之石-智慧体育公园标杆企业及案例--南京泰博体育科技有限公司

9.1 南京泰博体育科技有限公司

9.1.1 公司基本信息

9.1.2 公司架构分析

9.1.3 企业经营分析

9.1.4 企业布局分析

9.2 体育公园解决方案分析

9.2.1 城市智慧体育公园

9.2.2 森林智慧体育公园

9.2.3 社区智慧体育公园

9.2.4 滨江智慧体育公园

9.2.5 生态智慧体育公园

9.3 智慧体育公园案例分析

9.3.1 案例一：凤凰湾森林公园

9.3.2 案例二：泰州天德湖公园

9.3.3 案例三：义乌丹溪社区

9.3.4 案例四：杭州航民田园广场

9.3.5 案例五：南京滨江公园

9.3.6 案例六：南昌红谷滩公园

9.3.7 案例七：西溪国家湿地公园

9.3.8 案例八：天津临港生态湿地公园

9.3.9 案例九：杭州未来科技城

9.4 企业发展优势及案例经验借鉴

9.4.1 企业核心优势

9.4.2 未来发展战略

9.4.3 小结：企业成长路径与案例经验借鉴

第十章 他山之石-智慧体育公园标杆企业及案例--北京极聚智能科技有限公司

10.1 北京极聚智能科技有限公司

10.1.1 公司基本信息

10.1.2 公司架构分析

10.1.3 企业经营分析

10.1.4 企业布局分析

10.2 智慧体育公园产品分析

10.2.1 智慧步道

10.2.2 AR公园导览

10.2.3 AI智能划船

10.2.4 其他智慧体育公园产品

10.2.5 AR健身模仿秀

10.3 智慧体育公园案例分析

10.3.1 新都泥巴沱公园

10.3.2 河南龙源湖5G智慧公园

10.3.3 杭州滨江步道

10.3.4 河北衡水八景生态公园

10.3.5 汤池马拉松智慧跑道

10.4 企业发展优势及案例

例经验借鉴10.4.1企业核心优势10.4.2未来发展战略10.4.3小结：企业成长路径与案例经验借鉴

第十一章他山之石-智慧体育公园标杆企业及案例--景色智慧（北京）信息科技有限公司11.1
景色智慧（北京）信息科技有限公司11.1.1公司基本信息11.1.2公司架构分析11.1.3企业经营分
析11.1.4企业布局分析11.2智慧体育公园产品分析11.2.1智慧步道系列产品11.2.2AR系列产品
11.2.3AI系列产品11.2.4互动系列产品11.2.5其他系列产品11.3智慧体育公园案例分析11.3.1
栾川零碳主题公园11.3.2泥巴沱森林公园11.3.3汤池万山智慧绿道11.4企业发展优势及案例经
验借鉴11.4.1企业核心优势11.4.2未来发展战略11.4.3小结：企业成长路径与案例经验借鉴

第十二章他山之石-智慧体育公园标杆企业及案例--北京卡路里信息技术有限公司12.1北京卡路里
信息技术有限公司12.1.1公司基本信息12.1.2公司架构分析12.1.3企业经营分析12.1.4企业布局
分析12.2智慧体育公园案例分析--奥森公园·Keep智能科技跑道12.2.1智能科技跑道核心技术
12.2.2智能科技跑道功能概述12.2.3智能科技跑道成果展示12.2.4智能科技跑道未来动态12.3
企业发展优势及案例经验借鉴12.3.1企业核心优势12.3.2未来发展战略12.3.3小结：企业成长路
径与案例经验借鉴

第十三章他山之石-智慧体育公园标杆企业及案例--浙江体育科学研究所13.1浙江体育科学研究
所13.1.1公司基本信息13.1.2公司架构分析13.1.3企业经营分析13.1.4
企业布局分析13.2智慧体育公园案例分析--基于地理信息和大数据技术的健身步道数字平
台13.2.1健身步道数字平台核心技术13.2.2健身步道数字平台功能概述13.2.3健身步道数字平台
成果展示13.2.4健身步道数字平台未来动态13.3企业发展优势及案例经验借鉴13.3.1企业核心
优势13.3.2未来发展战略13.3.3小结：企业成长路径与案例经验借鉴

第十四章中国智慧体育公园产业趋势预测与市场空间预测14.1研究总结14.1.1市场发展总结14.1.2市场主要变化方
向14.1.3案例分析总结14.22025-2031年智慧体育公园行业市场空间预测14.2.12025-2031年智慧
体育公园总体市场容量预测14.2.22025-2031年智慧体育公园细分市场渗透率预测与容量规模测
算14.32025-2031年智慧体育公园产业趋势预测与机会14.3.1智慧体育公园产业趋势预测展
望14.3.2智慧体育公园产业投资预测14.3.32025-2031年智慧体育公园产业投资机会研判

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/l09165XS6N.html>