2025-2031年中国智慧医药
市场趋势预测与投资战略规划报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国智慧医药市场趋势预测与投资战略规划报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/report/493271ZTV7.html

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元
【出版日期】2026-03-13
【交付方式】Email电子版/特快专递
【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630
博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国智慧医药市场趋势预测与投资战略规划报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制，全面剖析了中国智慧医药市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议，规避市场风险，全面掌握行业动态。

第一章中国智慧医药行业发展综述1.1 智慧医药行业定义分析1.1.1 智慧医药的定义1.1.2 智慧医药相似概念辨析（1）智慧医疗与智慧医药（2）智慧药房与智慧医药1.2 医药行业数字化转型背景1.2.1 实现药品溯源1.2.2 实现优化生产管理1.2.3 实现药品风险的预测和评估1.2.4 实现企业生产和经营的智能化、数字化第二章中国智慧医药发展的基础环境2.1 中国智慧医药政策环境2.1.1 中国智慧医药监管体系及机构（1）中国智慧医药主管部门（2）中国智慧医药自律组织2.1.2 中国智慧医药相关政策规划汇总及解读2.1.3 中国智慧医药重点政策解读2.1.4 政策环境对智慧医药发展的影响总结2.2 中国智慧医药经济环境2.2.1 中国宏观经济发展现状2.2.2 中国宏观经济发展展望2.2.3 中国智慧医药发展与宏观经济相关性2.3 中国智慧医药社会环境2.3.1 人口规模及人工结构2.3.2 现有医院病房痛点突出2.3.3 社会环境对智慧药房行业发展的影响总结2.4 中国智慧医药技术环境2.3.1 中国智慧医药关键技术（1）智慧医药产业专利申请（2）智慧医药产业专利公开（3）智慧医药产业热门申请人（4）智慧医药产业热门技术2.3.2 相关技术对智慧医药发展影响总结第三章“ 三医联动 ”背景下智慧医药发展建设情况3.1“ 三医联动 ”建设政策依据3.1.1“ 三医联动 ”国家和地方政策支持3.1.2“ 三医联动 ”智慧监管的必要性3.2“ 三医联动 ”智慧监管的组织架构3.2.1 市市场监管局、市卫健委和市医保局联合发文3.2.2 建立联席会议机制3.2.3 其他参建部门职责界定（1）医疗机构（2）药品零售连锁企业（3）执行单位3.3“ 三医联动 ”智慧监管的建设内容3.3.1 建设全市医药信息共享系统3.3.2 建设全市处方流转平台及智慧医药3.3.3 建设全市移动诊疗和互联网医院3.4“ 三医联动 ”智慧监管的体系架构设计3.4.1 医药信息共享架构设计3.4.2“ 三医联动 ”业务场景核心要素3.4.3 医药信息共享及智慧监管业务流3.4.4 医药信息共享及智慧监管架构图3.4.5 处方流转核心场景3.4.6 智慧医药信息共享及监管3.4.7 电子处方购药流程3.4.8 特殊人群身份识别3.4.9 医药信息共享及智慧监管信息总览3.4.10 医生及患者移动 APP3.5 智慧医疗社会效益情况3.5.1 社会效益3.5.2 多方受益第四章中国智慧医药行业发展现状及痛点分析4.1 中国智慧医药行业技术发展现状4.1.1 物联网技术赋能智慧医药建设4.1.2 人工智能技术赋能智慧医药建设4.1.3 5G 技术赋能智慧医药建设4.1.4 大数据技术赋能智慧医药建设4.2 中国智慧医药需求--医疗机构发展现状4.2.1 医疗机构数量统计4.2.2 医疗机构分布统计4.3 中国智慧医药行业系统发展现状4.3.1 中国智慧医药系统应用图4.3.2 中国智慧医药工作流程4.3.3 中国智慧医药应用案例梳理4.3.4 中国智慧医药功能及

实施内容4.4 中国智慧医药行业市场需求空间分析4.4.1 中国智慧医药行业市场需求面分析4.4.2 中国智慧医药行业市场空间测算4.5 中国智慧医药行业市场发展痛点分析4.5.1 中国智慧医药行业市场竞争布局状况（1）企业竞争集群分布（2）企业竞争格局分析4.5.2 中国智慧医药行业市场集中度分析4.5.3 中国智慧医药行业波特五力模型分析（1）行业供应商的议价能力（2）行业消费者的议价能力（3）行业新进入者威胁（4）行业替代品威胁（5）行业现有企业竞争4.5.4 行业竞争状态总结第五章中国智慧医药产业链全景梳理及配套产业发展分析5.1 中国智慧医药产业链分析5.2 中国智慧医药行业设备市场分析5.2.1 中国智慧医药行业设备市场概述5.2.2 中国智慧医药行业设备市场现状（1）自动发药机（2）智能针剂管理柜（3）智能预配货架（4）智能存取货架（5）智能毒麻药品管理柜5.2.3 中国智慧医药行业设备主要厂商名单5.2.4 中国智慧医药行业设备市场发展趋势5.3 中国智慧医药行业系统软件市场分析5.3.1 中国智慧医药行业系统软件市场概述5.3.2 中国智慧医药行业系统软件市场现状（1）快速发药系统（2）智能空中传输系统（3）其他智慧医药系统5.3.3 中国智慧医药行业系统软件主要厂商名单5.3.4 中国智慧医药行业系统软件发展趋势5.4 配套产业布局对智慧医药行业发展的影响总结第六章中国智慧医药行业细分领域需求分析6.1 中国智慧医药行业细分领域需求分析6.2 医院内智慧医药应用情况分析6.2.1 医疗机构医药产品现状（1）就医人均医药费支出（2）医疗机构药品销售额6.2.2 医院内智慧医药应用现状6.2.3 医院内智慧医药需求潜力6.3 静配中心智慧医药应用情况分析6.3.1 静配中心发展现状6.3.2 静配中心智慧医药应用现状6.3.3 静配中心智慧医药需求潜力6.4 零售药店智慧医药应用情况分析6.4.1 零售药店发展现状（1）零售药店药品销售额（2）零售药店/连锁药店数量6.4.2 零售药店智慧医药系统应用现状6.4.3 零售药店智慧医药需求潜力第七章中国智慧医药应用案例建设实践7.1 安吉中联大药房智慧医药建设实践7.1.1 安吉中联大药房发展现状7.1.2 安吉中联大药房智慧医药建设背景7.1.3 安吉中联大药房智慧医药建设现状7.1.4 安吉中联大药房智慧医药建设价值与效果7.2 湖北省妇幼保健院光谷院区智慧医药建设实践7.2.1 湖北省妇幼保健院光谷院区发展现状7.2.2 湖北省妇幼保健院光谷院区智慧医药建设背景7.2.3 湖北省妇幼保健院光谷院区智慧医药建设现状7.2.4 湖北省妇幼保健院光谷院区智慧医药建设价值与效果7.3 洪湖市人民医院智慧医药建设实践7.3.1 洪湖市人民医院发展现状7.3.2 洪湖市人民医院智慧医药建设背景7.3.3 洪湖市人民医院智慧医药建设现状7.3.4 洪湖市人民医院智慧医药建设价值与效果7.4 湖北省第三人民医院智慧医药建设实践7.4.1 湖北省第三人民医院发展现状7.4.2 湖北省第三人民医院智慧医药建设背景7.4.3 湖北省第三人民医院智慧医药建设现状7.4.4 湖北省第三人民医院智慧医药建设价值与效果第八章中国智慧医药自动化建设全流程8.1 智慧门诊医药药房的建立8.1.1 智慧门诊医药药房的配置8.1.2 智慧门诊医药药房智能化系统的布局8.2 智慧门诊医药药房中的智能化技术与设备8.2.1 人工智能技术8.2.2 智能设备8.3 智慧门诊药房的作用8.3.1 提高发药准确率8.3.2 提高调配的效率8.3.3 减少药师的重复工

作8.3.4 智慧医药药房与传统药房及自动化药房的特点比较8.4 智慧医药药房整体自动化体系的运行与维护8.4.1 智慧药房自动化体系配置8.4.2 智慧药房布局调整8.4.3 自动发药机品种调试8.4.4 智慧药房自动化体系的运行8.4.5 智慧药房自动化体系的维护8.5 3 智慧医药药房的应用效果第九章中国智慧医药重点企业推荐9.1 上海健麾信息技术股份有限公司9.1.1 企业概况9.1.2 企业优势分析9.1.3 产品/服务特色9.1.4 公司经营状况9.1.5 公司发展规划9.2 苏州艾隆科技股份有限公司9.2.1 企业概况9.2.2 企业优势分析9.2.3 产品/服务特色9.2.4 公司经营状况9.2.5 公司发展规划9.3 北京蝶和医疗科技有限公司9.3.1 企业概况9.3.2 企业优势分析9.3.3 产品/服务特色9.3.4 公司经营状况9.3.5 公司发展规划9.4 深圳市联新移动医疗科技有限公司9.4.1 企业概况9.4.2 企业优势分析9.4.3 产品/服务特色9.4.4 公司经营状况9.4.5 公司发展规划9.5 北京红枫树智能控制技术股份有限公司9.5.1 企业概况9.5.2 企业优势分析9.5.3 产品/服务特色9.5.4 公司经营状况9.5.5 公司发展规划9.6 武汉库柏特科技有限公司9.6.1 企业概况9.6.2 企业优势分析9.6.3 产品/服务特色9.6.4 公司经营状况9.6.5 公司发展规划9.7 四川科伦智慧医药科技有限公司9.7.1 企业概况9.7.2 企业优势分析9.7.3 产品/服务特色9.7.4 公司经营状况9.7.5 公司发展规划9.8 深圳市瑞驰致远科技有限公司9.8.1 企业概况9.8.2 企业优势分析9.8.3 产品/服务特色9.8.4 公司经营状况9.8.5 公司发展规划9.9 北京华康诚信医疗科技有限公司9.9.1 企业概况9.9.2 企业优势分析9.9.3 产品/服务特色9.9.4 公司经营状况9.9.5 公司发展规划9.10 苏州卫捷医药科技有限公司9.10.1 企业概况9.10.2 企业优势分析9.10.3 产品/服务特色9.10.4 公司经营状况9.10.5 公司发展规划第十章2025-2031年中国智慧医药行业趋势预测分析10.1 智慧医药行业趋势预测10.1.1 智慧医药行业市场趋势预测10.1.2 智慧医药行业市场蕴藏的商机10.2 2025-2031年中国智慧医药行业市场发展趋势预测10.2.1 2025-2031年中国智慧医药市场空间测算10.2.2 2025-2031年智慧医药下游需求市场预测10.2.3 2025-2031年智慧医药发展应用趋势10.3 智慧医药行业投资机会10.3.1 细分领域10.3.2 主要产品发展方向10.4 智慧医药行业投资建议10.4.1 把握投资的契机10.4.2 竞争性战略的实施10.4.3 市场的重点区域战略实施第十一章智慧医药未来各细分领域市场发展预测11.1 未来智慧医药发展和下游阶段关系11.1.1 未来医药管理发展预测11.1.2 未来医药管理发展阶段11.2 未来智慧医药下游应用端市场发展情况11.2.1 未来医疗机构数量预测11.2.2 未来医疗机构分布预测11.2.3 未来就医人均医药费支出预测11.2.4 未来医疗机构药品销售额预测11.3 未来智慧医药细分领域需求预测11.3.1 门诊/急诊医药智慧化需求预测11.3.2 住院医药智慧化需求预测11.3.3 静脉配置中心智慧化需求预测11.4 智慧医药未来各细分领域市场发展预测总结第十二章中国智慧医药行业市场前景及战略布局12.1 中国智慧医药行业投资机会分析12.1.1 薄弱环节12.1.2 细分领域12.1.3 增长点12.1.4 空白点12.2 中国智慧医药行业发展预判12.2.1 进入壁垒（1）经济规模、必要资本量（2）准入政策、法规（3）技术壁垒12.2.2 风险因素（1）政策风险（2）技术风险12.3 智慧医药行业投资机会12.3.1 投资热点12.3.2 投资价值12.3.3 投资机会

详细请访问：http://www.bosidata.com/report/493271ZTV7.html