

# 2025-2031年中国智慧餐饮 市场趋势预测与投资战略规划报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制  
[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2025-2031年中国智慧餐饮市场趋势预测与投资战略规划报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/S027164FO6.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-01-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客户服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告说明：《2025-2031年中国智慧餐饮市场趋势预测与投资战略规划报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制，全面剖析了中国智慧餐饮市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议，规避市场风险，全面掌握行业动态。

第一章 智慧餐饮行业概述  
1.1 智慧餐饮的定义  
1.2 智慧餐饮的分类  
1.2.1 按产品形态划分 (1) 软件 (2) 硬件  
1.2.2 按功能划分 (1) 消费者入口整合终端 (2) 门店效率工具 (3) 数据分析工具  
1.3 智慧餐饮的主要特征  
1.4 中国智慧餐饮产业化发展情况  
1.4.1 生命周期  
1.4.2 所处阶段  
1.4.3 战略意义  
第二章 中国智慧餐饮行业发展政策剖析  
2.1 智慧餐饮行业监管体系及机构介绍  
2.2 智慧餐饮行业相关执行规范标准  
2.2.1 现行标准  
2.2.2 即将实施标准  
2.3 智慧餐饮国家政策规划汇总  
2.3.1 国家发展相关政策及规划汇总  
2.3.2 国家发展重点政策及规划解读  
2.4 智慧餐饮地方政策及规划  
2.5 政策环境对智慧餐饮行业的影响  
2.6 中国智慧餐饮行业未来发展战略导向  
第三章 中国智慧餐饮行业核心技术及应用  
3.1 智慧餐饮行业核心技术  
3.1.1 人工智能  
3.1.2 智能预测与自动化调控  
3.1.3 自动判别配餐结果合理性  
3.1.4 物联网  
3.1.5 全自动智能烹饪设备  
3.1.6 数据化精细运营系统  
3.1.7 大数据分析  
3.1.8 食品安全管理平台  
3.2 智慧餐饮系统中人工智能和物联网技术的最新应用  
3.2.1 智能点餐和送餐  
3.2.2 自动化厨房设备  
3.2.3 智能后台系统  
3.2.4 AI巡店  
3.2.5 5G+AI智慧餐厅  
3.3 大数据分析优化智慧餐饮的后厨管理系统减少食品浪费  
3.3.1 智能采购管理  
3.3.2 透明管理与留痕  
3.3.3 食品安全追溯系统  
3.3.4 持续监控和分析  
3.3.5 AI技术应用  
3.4 边缘计算在智慧餐饮中的应用  
3.5 自动驾驶技术和虚拟现实技术在智慧餐饮行业中的潜在融合应用  
3.5.1 虚拟现实全景餐厅  
3.5.2 沉浸式就餐体验  
3.5.3 智能电子图册和标注点  
3.5.4 虚实融合测评  
3.5.5 增强现实（AR）技术应用  
第四章 中国智慧餐饮行业现状调查  
4.1 中国智慧餐饮行业发展历程  
4.1.1 信息化阶段  
4.1.2 网络化阶段  
4.1.3 智能化阶段  
4.1.4 线上线下一体化阶段  
4.2 中国智慧餐饮的经济与社会价值  
4.3 中国智慧餐饮行业市场发展现状调研  
4.3.1 中国智慧餐饮行业市场发展总体现状  
4.3.2 2020-2024年中国餐饮行业收入规模及收入  
4.3.3 2020-2024年中国智慧餐饮市场规模及增速  
4.3.4 中国智慧餐饮行业参与者优劣势分析  
(1) SaaS化服务商  
(2) 企业转型SaaS  
(3) 营销服务商  
(4) 互联网平台  
4.4 中国智慧餐饮行业市场发展的存在的问题  
4.5 中国智慧餐饮行业市场发展的对策和建议  
4.6 智慧餐饮行业产业链分析  
4.6.1 智慧餐饮产业链全景结构  
4.6.2 智慧餐饮产业链价值剖析  
4.6.3 与上下游行业的关联性  
第五章 中国智慧餐饮产业链调查——上游（软件和硬件）  
5.1 软件  
5.1.1 上游软件行业发展现状  
5.1.2 上游软件主要品牌厂商调查  
(1) 云操作系统  
(2) 数据库  
(3) 其他  
5.1.3 上游软件行业投资预测  
5.2 硬件  
5.2.1 硬件行业发展现状  
5.2.2 硬件主要品牌厂商调查  
(1) 存储设备  
(2) CPU  
(3) 芯片  
(4) 其他  
5.2.3 硬

件行业投资预测5.3 上游产业对行业发展的影响5.4 中国智慧餐饮产业链上游研究小结第六章  
中国智慧餐饮产业链调查——中游（平台服务及第三方支持）6.1 餐饮ERP软件6.1.1 餐饮ERP  
软件行业发展现状调查6.1.2 餐饮ERP软件主要玩家调查6.1.3 餐饮ERP软件行业投资预测6.2 大  
数据分析软件6.2.1 大数据分析软件发展现状调查6.2.2 大数据分析软件主要玩家调查6.2.3 大数  
据分析软件行业投资预测6.3 营销软件6.3.1 营销软件行业发展现状调查6.3.2 营销软件主要玩家  
调查6.3.3 营销软件行业投资预测6.4 第三方支持6.4.1 互联网生活服务平台6.4.2 第三方支付6.4.3  
物流服务6.5 中游产业对智慧产业行业发影响6.6 中国智慧餐饮产业链中游研究小结第七章  
中国智慧餐饮产业链调查——下游（餐饮商家）7.1 中国餐饮商家发展现状7.1.1 中国餐饮商家区  
域分布情况7.1.2 2020-2024年中国餐饮商家数量及增速7.1.3 2020-2024年中国餐饮商家死亡数及  
增速7.2 中国餐饮商家智慧餐饮需求分析7.2.1 营销需求7.2.2 效率需求7.2.3 经营需求7.2.4 金融  
需求7.2.5 供应链需求7.3 智慧餐饮帮助商户提升效率切入点7.3.1 前厅7.3.2 后厨7.3.3 门店管  
理7.3 中国智慧餐饮产业链下游研究小结第八章他山之石-智慧餐饮行业标杆案例分析——美  
味不用等8.1 美味不用等公司概况8.2 美味不用等公司融资情况8.3 美味不用等公司新媒体营  
销8.4 美味不用等公司入驻商家概览8.5 美味不用等公司核心竞争优势8.6 美味不用等公司发展  
优势及经验借鉴第九章中国智慧餐饮行业重点企业推荐9.1 杭州雄伟科技开发股份有限公  
司9.1.1 企业概况9.1.2 企业优势分析9.1.3 产品/服务特色9.1.4 公司经营状况9.1.5 公司发展规  
划9.2 广东优信无限网络股份有限公司9.2.1 企业概况9.2.2 企业优势分析9.2.3 产品/服务特  
色9.2.4 公司经营状况9.2.5 公司发展规划9.3 天津市神州商龙科技股份有限公司9.3.1 企业概  
况9.3.2 企业优势分析9.3.3 产品/服务特色9.3.4 公司经营状况9.3.5 公司发展规划9.4 北京多来点  
信息技术有限公司9.4.1 企业概况9.4.2 企业优势分析9.4.3 产品/服务特色9.4.4 公司经营状况9.4.5  
公司发展规划9.5 奥琦玮信息科技（北京）有限公司9.5.1 企业概况9.5.2 企业优势分析9.5.3 产  
品/服务特色9.5.4 公司经营状况9.5.5 公司发展规划9.6 北京屏芯科技有限公司9.6.1 企业概  
况9.6.2 企业优势分析9.6.3 产品/服务特色9.6.4 公司经营状况9.6.5 公司发展规划9.7 餐道信息科  
技有限公司9.7.1 企业概况9.7.2 企业优势分析9.7.3 产品/服务特色9.7.4 公司经营状况9.7.5 公司  
发展规划9.8 无锡雅座在线科技股份有限公司9.8.1 企业概况9.8.2 企业优势分析9.8.3 产品/服务  
特色9.8.4 公司经营状况9.8.5 公司发展规划第十章2020-2024年中国智慧餐饮行业投融资研  
究10.1 智慧餐饮行业投融资动态汇总及分析10.1.1 2020年中国智慧餐饮行业投融资主要事件分  
析10.1.2 2022年中国智慧餐饮行业投融资主要事件分析10.1.3 2023年中国智慧餐饮行业投融资  
主要事件分析10.1.4 2024年中国智慧餐饮行业投融资主要事件分析10.2 中国智慧餐饮行业投融  
资行为解读10.2.1 智慧餐饮行业投融资方向分析10.2.2 智慧餐饮行业投融资企业分析10.2.3 智慧  
餐饮行业投融资趋势分析第十一章智慧餐饮行业趋势预测和市场空间测算11.1 中国智慧餐饮  
行业发展趋势11.1.1 政策支持和制度建设11.1.2 数字化和智能化的融合11.1.3 消费者行为的变

化11.1.4 餐饮连锁化和标准化11.1.5 技术创新的应用11.1.6 食品安全和监管11.1.7 供应链的智能化  
11.1.8 AIGC技术的应用11.2 中国智慧餐饮行业发展驱动因素11.2.1 餐饮企业的精细化管理需求  
11.2.2 消费者用餐习惯改变对餐饮行业提出新要求11.2.3 智慧餐饮平台运用技术与数据提供服务  
11.3 智慧餐饮行业发展主要风险11.3.1 技术风险11.3.2 市场风险11.3.3 政策风险11.3.4 融资风险  
11.3.5 运营风险11.4 2025-2031年智慧餐饮行业市场空间预测11.4.1 2025-2031年智慧餐饮行业整体市场空间规模11.4.2 2025-2031年智慧餐饮行业细分市场空间测算第十二章中国智慧餐饮产业研究总结和投资机会透视12.1 研究总结12.1.1 市场特点总结12.1.2 企业格局总结12.2 2025-2031年智慧餐饮投资机会与策略12.2.1 智慧餐饮核心价值分析 (1) 科技创新价值 (2) 产业支撑价值 (3) 经济贡献价值 (4) 社会拉动价值12.2.2 行业爆发点分析12.2.3 产业链投资机会12.2.4 新进入者投资机会12.2.5 智慧餐饮投资策略12.3 2025-2031年智慧餐饮产业发展壁垒12.3.1 技术壁垒12.3.2 资金壁垒12.3.3 人才壁垒12.3.4 准入壁垒12.3.5 生态壁垒12.3.6 创新壁垒12.4 2025-2031年智慧餐饮产业投资建议12.4.1 智慧餐饮行业投资方向建议12.4.2 智慧餐饮行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/S027164FO6.html>