

# 2025-2031年中国时空智能 服务市场现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2025-2031年中国时空智能服务市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/G81651IHJA.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-03-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国时空智能服务市场现状分析及投资前景研究报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国时空智能服务市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一章中国时空智能服务行业发展综述第一节 时空智能服务行业概述一、时空智能服务定义及行业范围界定二、时空智能服务体系的构建(1)定位系统(2)移动服务中心(3)通信网络(4)移动智能终端三、时空智能服务的特点四、时空智能服务发展的意义第二节 位置服务的核一、美国GPS卫星导航系统(1)发展历程(2)发展战略(3)发展现状二、欧洲Galileo卫星导航系统(1)发展历程(2)发展战略(3)发展现状三、俄罗斯GLONASS卫星导航系统(1)发展历程(2)发展战略(3)发展现状四、中国北斗导航卫星系统(1)发展历程(2)发展战略(3)发展现状五、四大卫星导航系统的对比第三节 时空智能服务行业发展环境分析一、行业政策环境分析(1)行业监管体系(2)行业相关标准(3)行业发展政策及规划(4)行业重点政策及规划解读(5)政策环境对时空智能服务行业发展的影响分析二、行业经济环境分析(1)宏观经济发展现状(2)宏观经济发展展望(3)宏观经济与时空智能服务发展的相关性分析三、行业社会环境分析(1)人口环境分析(2)城镇化水平分析(3)居民收入与支出水平分析(4)其他相关因素分析(5)社会环境对时空智能服务行业发展的影响分析四、行业技术环境分析(1)时空智能服务关键技术分析(2)不同技术类型的优劣势对比(3)时空智能服务行业专利获得情况(4)时空智能服务技术发展趋势(5)技术环境对时空智能服务行业发展的影响分析第四节 时空智能服务行业发展机遇与威胁分析第二章全球时空智能服务行业发展状况分析第一节 全球时空智能服务行业发展现状分析一、全球时空智能服务行业发展历程二、全球时空智能服务最新技术进展三、全球时空智能服务市场规模分析四、全球时空智能服务各细分市场的应用(1)应用现状(2)应用规模(3)应用结构五、全球时空智能服务品牌竞争格局分析六、全球时空智能服务区域竞争格局分析第二节 主要国家时空智能服务行业发展分析一、美国时空智能服务行业发展分析二、欧洲时空智能服务行业发展分析三、日本时空智能服务行业发展分析第三节 全球主要时空智能服务企业发展分析一、美国Broadcom(博通)公司(1)企业发展简况分析(2)企业产品服务分析(3)企业发展现状分析(4)企业竞争优势分析二、美国Garmin(佳明)公司(1)企业发展简况分析(2)企业产品服务分析(3)企业发展现状分析(4)企业竞争优势分析三、Thales(泰雷兹)公司(1)企业发展简况分析(2)企业产品服务分析(3)企业发展现状分析(4)企业竞争优势分析第四节 全球时空智能服务行业趋势预测分析一、全球时空智能服务行业发展趋

势（1）应用趋势分析（2）产品趋势分析（3）技术趋势分析（4）市场趋势分析二、全球时空智能服务市场趋势分析第三章中国时空智能服务行业发展现状与市场供求分析第一节 中国时空智能服务行业发展概述一、中国时空智能服务行业发展历程分析二、中国时空智能服务行业所处生命周期阶段第二节 中国时空智能服务行业市场供给分析一、时空智能服务行业市场参与者类型分布二、时空智能服务企业数量分析三、时空智能服务相关终端产品的产量分析四、时空智能服务成本结构分析第三节 中国时空智能服务行业市场需求分析一、时空智能服务的需求场景分布介绍二、中国时空智能服务市场渗透率分析三、中国时空智能服务相关终端产品的销量分析四、中国时空智能服务市场规模分析五、中国时空智能服务终端用户规模六、中国时空智能服务终端用户消费行为特征分析第四节 中国时空智能服务行业的发展痛点解析第四章中国时空智能服务行业竞争状态及竞争格局分析第一节 中国时空智能服务行业竞争层次分析第二节 中国时空智能服务行业竞争状态分析一、行业现有竞争者分析二、行业潜在进入者威胁三、行业替代品威胁分析四、行业供应商议价能力分析五、行业购买者议价能力分析六、行业竞争情况总结第三节 时空智能服务行业的细分产品格局（对应第6章）第四节 时空智能服务行业的需求场景格局（对应第7章）第五节 时空智能服务行业的企业竞争格局（对应第8章）第五章时空智能服务行业产业链市场分析第一节 时空智能服务行业产业链概况一、时空智能服务行业产业链介绍二、时空智能服务行业上游介绍三、时空智能服务行业中游介绍四、时空智能服务行业下游介绍第二节 芯片一、芯片行业市场现状二、芯片行业市场规模三、芯片行业竞争格局四、芯片行业价格分析五、芯片市场趋势调查六、芯片行业市场发展对时空智能服务的影响分析第三节 定位技术一、定位技术服务市场现状二、定位技术服务市场规模三、定位技术服务竞争格局四、定位技术服务价格分析五、定位技术服务趋势分析六、定位技术服务市场发展对时空智能服务的影响分析第四节 通信网络一、通信网络市场现状二、通信网络市场规模三、通信网络竞争格局四、通信网络价格分析五、通信网络趋势分析六、通信网络市场发展对时空智能服务的影响分析第五节 网络支付一、网络支付市场现状二、网络支付市场规模三、网络支付竞争格局四、网络支付付费价格五、网络支付趋势分析六、网络支付发展对时空智能服务的影响分析第六节 应用分发渠道一、应用分发市场现状二、应用分发市场规模三、应用分发竞争格局四、应用分发付费价格五、应用分发趋势分析六、应用分发市场发展对时空智能服务的影响分析第六章时空智能服务行业终端细分产品市场发展潜力分析第一节 时空智能服务行业终端细分产品市场概述第二节 车载导航及监控终端一、车载导航及监控终端的特性及优势分析二、车载导航及监控终端的发展现状分析三、车载导航及监控终端的发展规模分析四、车载导航及监控终端的竞争格局分析五、车载导航及监控终端的价格水平分析六、车载导航及监控终端的发展趋势预判七、车载导航及监控终端的趋势预测分析第三节 移动智能终端一、移动智能终端的特性及优势分析二、移动

智能终端的发展现状分析三、移动智能终端的发展规模分析四、移动智能终端的竞争布局分析五、移动智能终端的价格水平分析六、移动智能终端的发展趋势预判七、移动智能终端的趋势预测分析

第四节 PND（便携式导航设备）一、PND（便携式导航设备）的特性及优势分析二、PND（便携式导航设备）的发展现状分析三、PND（便携式导航设备）的发展规模分析四、PND（便携式导航设备）的竞争布局分析五、PND（便携式导航设备）的价格水平分析六、PND（便携式导航设备）的发展趋势预判七、PND（便携式导航设备）的趋势预测分析

第五节 手持导航终端一、手持导航终端的特性及优势分析二、手持导航终端的发展现状分析三、手持导航终端的发展规模分析四、手持导航终端的竞争布局分析五、手持导航终端的价格水平分析六、手持导航终端的发展趋势预判七、手持导航终端的趋势预测分析

第七章 时空智能服务行业不同应用场景需求前景分析第一节 时空智能服务不同应用场景需求概述第二节 无人驾驶/车联网一、无人驾驶/车联网的时空智能服务的需求特征分析二、无人驾驶/车联网的时空智能服务的应用现状及规模三、无人驾驶/车联网的时空智能服务品牌格局四、无人驾驶/车联网的时空智能服务的发展趋势五、无人驾驶/车联网的时空智能服务的需求趋势分析

第三节 社交通讯一、社交通讯的时空智能服务的需求特征分析二、社交通讯的时空智能服务的应用现状及规模三、社交通讯的时空智能服务品牌格局四、社交通讯的时空智能服务的发展趋势五、社交通讯的时空智能服务的需求趋势分析

第四节 生活服务一、生活服务的时空智能服务的需求特征分析二、生活服务的时空智能服务的应用现状及规模三、生活服务的时空智能服务品牌格局四、生活服务的时空智能服务的发展趋势五、生活服务的时空智能服务的需求趋势分析

第五节 智慧城市第六节 智能交通第七节 旅行与酒店第八节 共享出行第九节 安全服务（跟踪与急救）

第八章 中国时空智能服务行业企业分析第一节 中国时空智能服务企业企业发展概况第二节 时空智能服务领先企业分析一、浙江启程电子科技有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析二、上海海积信息科技股份有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析三、北京中斗科技股份有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析四、无锡卓信信息科技股份有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析五、上海图聚智能科技股份有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析六、厦门卫星定位应用股份有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析七、厦门骐俊物联科技股份有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析八、南京荣飞科技股份有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析九、成都振芯科技股份有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析十、北京星网宇达科技股份有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析

第九章 时空智能服务行业趋势预测分析与投资建议第一节 时空智能服务行业趋势预测分析一、行业生命周期分析二、行业发展驱动及制约因素三、行业市场发展潜力预测四、行业发展趋势预测（1）行业整体趋势预测

(2) 产品发展趋势预测 (3) 市场竞争趋势预测

### 第二节 时空智能服务行业投资特性分析

一、行业投资主体分析 (1) 行业投资主体构成 (2) 各主体投资切入方式 (3) 各主体投资优势分析

二、行业进入壁垒分析 (1) 资质壁垒 (2) 人才壁垒 (3) 技术壁垒 (4) 其他壁垒

三、行业投资前景预警 (1) 政策风险 (2) 市场风险 (3) 宏观经济风险

### 第三节 时空智能服务行业投资价值与投资机会

一、行业投资价值分析

二、行业投资机会分析 (1) 产业链投资机会分析 (2) 细分市场投资机会分析 (3) 产业空白点投资机会

### 第四节 时空智能服务行业投资前景研究与建议

一、行业投资前景研究分析

二、行业可持续发展建议

图表目录

图表1：时空智能服务定义

图表2：本报告对时空智能服务行业研究范围的界定

图表3：时空智能服务体系的构建图

图表4：时空智能服务的特点

图表5：时空智能服务发展的意义

图表6：截至2024年时空智能服务行业标准汇总

图表7：截至2024年时空智能服务行业发展政策及规划

图表8：2020-2024年中国GDP增长趋势图（单位：%）

图表9：2025-2031年中国宏观经济展望（单位：%）

图表10：宏观经济与时空智能服务发展的相关性分析

图表11：2020-2024年中国人口数量增长趋势图（单位：%）

图表12：2020-2024年中国人口结构对比（单位：%）

图表13：2020-2024年中国城镇化水平变化趋势图（单位：%）

图表14：2020-2024年中国居民收入水平变化情况（单位：%）

图表15：2020-2024年中国居民支出水平分析（单位：%）更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/G81651IHJA.html>