

2025-2031年中国机器学习 行业趋势分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国机器学习行业趋势分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/M46510CP57.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-01-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客户服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明：《2025-2031年中国机器学习行业趋势分析与投资策略报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制，全面剖析了中国机器学习市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议，规避市场风险，全面掌握行业动态。

第一章 机器学习相关介绍
1.1 人工智能相关概念
1.1.1 人工智能的定义
1.1.2 人工智能产业链
1.1.3 人工智能基本要素
1.2 机器学习的概念
1.2.1 机器学习的定义
1.2.2 机器学习开发平台
1.2.3 机器学习的原理
1.2.4 机器学习应用范围
1.3 机器学习的分类
1.3.1 按学习模式不同分类
1.3.2 按算法网络深度分类
第二章 2020-2024年人工智能行业发展综合分析
2.1 全球人工智能行业发展综述
2.1.1 人工智能发展历程
2.1.2 人工智能支持政策
2.1.3 人工智能市场规模
2.1.4 人工智能区域分布
2.1.5 人工智能市场结构
2.1.6 人工智能专利数量
2.1.7 人工智能融资规模
2.1.8 人工智能应用状况
2.2 中国人工智能市场运行状况
2.2.1 人工智能发展历程
2.2.2 人工智能产业政策
2.2.3 人工智能市场规模
2.2.4 人工智能软件规模
2.2.5 人工智能企业数量
2.2.6 人工智能发展现状
2.2.7 人工智能从业人员
2.2.8 人工智能融资规模
2.3 人工智能基础层
2.3.1 基础层产业链价值
2.3.2 基础层发展历程
2.3.3 基础层市场规模
2.3.4 基础层发展现状
2.3.5 基础层融资规模
2.3.6 基础层发展问题
2.3.7 基础层发展趋势
2.4 人工智能技术层
2.4.1 技术层发展现状
2.4.2 人工智能技术全景
2.4.3 人工智能技术水平
2.4.4 人工智能技术分布
2.4.5 人工智能技术成熟度
2.4.6 人工智能热点技术
2.4.7 人工智能专利数量
2.4.8 自然语音处理技术
2.4.9 生物特征识别技术
2.4.10 知识图谱技术
2.4.11 计算机视觉技术
2.4.12 语音语义技术
2.4.13 人工智能技术平台
2.4.14 技术层发展问题
2.4.15 技术层发展趋势
2.5 人工智能应用层
2.5.1 应用层发展现状
2.5.2 各应用层成熟度
2.5.3 应用层市场结构
2.5.4 应用层发展问题
2.5.5 应用层发展趋势
2.5.6 人工智能医疗领域应用
2.5.7 人工智能金融领域应用
2.5.8 人工智能智慧城市应用
2.5.9 人工智能教育领域应用
2.5.10 人工智能制造业应用
2.6 部分城市人工智能产业发展状况
2.6.1 上海市
2.6.2 北京市
2.6.3 深圳市
2.6.4 杭州市
2.7 中国人工智能行业发展趋势分析
2.7.1 人工智能总体发展趋势
2.7.2 人工智能宏观趋势研判
2.7.3 人工智能技术发展研判
2.7.4 人工智能应用场景研判
2.7.5 人工智能市场规模预测
第三章 2020-2024年机器学习行业发展综合分析
3.1 全球机器学习行业发展综述
3.1.1 机器学习市场规模分析
3.1.2 机器学习行业发展动力
3.1.3 机器学习市场竞争格局
3.1.4 机器学习发展面临挑战
3.1.5 机器学习企业竞争优势
3.1.6 机器学习市场趋势分析
3.2 中国机器行业发展现状分析
3.2.1 机器学习行业发展历程
3.2.2 机器学习行业政策回顾
3.2.3 机器学习市场规模分析
3.2.4 机器学习市场区域分布
3.2.5 机器学习市场竞争格局
3.2.6 机器学习平台市场份额
3.2.7 机器学习行业制约因素
3.3 中国机器学习行业技术发展状况
3.3.1 机器学习技术发展路线
3.3.2 机器学习专利申请数量
3.3.3 机器学习技术发展现

状3.3.4 机器学习技术成熟度3.3.5 机器学习技术研究进展3.3.6 机器学习技术研究趋势第四章中国机器学习产业链综合分析4.1 机器学习产业链构成4.2 机器学习产业链上游分析4.2.1 人工智能芯片主要类型4.2.2 人工智能芯片市场规模4.2.3 人工智能芯片供应商4.2.4 云计算市场规模分析4.2.5 云计算平台服务商4.2.6 云计算代表企业介绍4.2.7 大数据技术体系图谱4.2.8 大数据服务商分析4.2.9 大数据市场规模分析4.2.10 大数据市场支出规模4.2.11 大数据行业应用结构4.2.12 大数据产业人才需求4.3 机器学习产业链中游分析4.3.1 机器学习技术服务商4.3.2 机器学习平台厂商4.3.3 机器学习开放平台4.3.4 机器学习开源发展4.4 机器学习产业链下游概述4.4.1 机器学习应用服务商4.4.2 机器学习应用领域概况4.4.3 基于GPU的机器学习应用第五章2020-2024年深度学习行业发展深度分析5.1 深度学习行业发展综述5.1.1 深度学习基本概念5.1.2 深度学习发展历程5.1.3 深度学习所处阶段5.1.4 深度学习主要功能5.1.5 深度学习发展动力5.1.6 深度学习融合发展5.2 深度学习市场运行现状分析5.2.1 深度学习竞争格局5.2.2 细分市场发展现状5.2.3 预训练模型现状分析5.2.4 深度学习融资现状5.2.5 深度学习应用领域5.2.6 深度学习发展问题5.2.7 深度学习发展建议5.3 深度学习开源框架市场分析5.3.1 深度学习框架发展历程5.3.2 深度学习框架主要作用5.3.3 深度学习框架驱动因素5.3.4 深度学习框架市场份额5.3.5 开源框架市场竞争格局5.3.6 选择开源框架的考量因素5.4 深度学习行业趋势预测及趋势分析5.4.1 深度学习应用前景5.4.2 深度学习发展趋势5.4.3 深度学习技术趋势5.4.4 模型小型化发展方向第六章中国机器学习行业应用领域发展分析6.1 机器学习算法应用场景分析6.1.1 分类算法应用场景6.1.2 回归算法应用场景6.1.3 聚类算法应用场景6.1.4 关联规则应用场景6.2 机器学习在医疗领域中的应用6.2.1 主要应用场景6.2.2 医疗影像智能诊断6.2.3 新药研发6.2.4 基因测序6.3 机器学习在金融领域中的应用6.3.1 主要应用场景6.3.2 联邦学习6.3.3 金融科技6.3.4 智能风控6.3.5 智慧银行6.3.6 智慧投顾6.4 机器学习在农业领域中的应用6.4.1 应用意义6.4.2 应用现状6.4.3 应用问题6.4.4 应用展望6.5 机器学习在制造业中的应用6.5.1 应用优势6.5.2 智能工厂6.5.3 智能物流6.5.4 智能系统6.5.5 缺陷检测6.5.6 预测性维护6.5.7 生成设计6.5.8 能耗预测6.5.9 供应链管理6.6 机器学习在智慧城市中的应用6.6.1 智能政务6.6.2 智能基础设施系统6.6.3 智能交通6.6.4 自动驾驶6.6.5 安防行业6.7 机器学习在教育领域中的应用6.7.1 智慧校园6.7.2 智慧课堂6.7.3 智适应教学第七章国内外企业主要机器学习产品及应用分析7.1 全球主要科技企业机器学习布局7.2 机器学习在国外企业中的应用7.2.1 亚马逊机器学习应用7.2.2 苹果公司机器学习应用7.2.3 Ayasdi机器学习应用7.2.4 Digital Reasoning机器学习应用7.2.5 Facebook机器学习应用7.2.6 谷歌机器学习应用7.2.7 IBM Watson机器学习应用7.2.8 Qburst机器学习应用7.2.9 高通机器学习应用7.2.10 Uber机器学习应用7.3 机器学习在国内企业中的应用7.3.1 百度机器学习云平台7.3.2 阿里云机器学习平台7.3.3 腾讯智能钛机器学习7.3.4 第四范式AutoML平台第八章中国机器学习重点企业经营分析8.1 商汤科技8.1.1 企业概况8.1.2 企业优势分析8.1.3 产品/服务特色8.1.4 公司经营状况8.1.5 公司发展规划8.2 第四

范式8.2.1 企业概况8.2.2 企业优势分析8.2.3 产品/服务特色8.2.4 公司经营状况8.2.5 公司发展规划8.3 旷视科技8.3.1 企业概况8.3.2 企业优势分析8.3.3 产品/服务特色8.3.4 公司经营状况8.3.5 公司发展规划8.4 科大讯飞8.4.1 企业概况8.4.2 企业优势分析8.4.3 产品/服务特色8.4.4 公司经营状况8.4.5 公司发展规划8.5 浪潮集团8.5.1 企业概况8.5.2 企业优势分析8.5.3 产品/服务特色8.5.4 公司经营状况8.5.5 公司发展规划8.6 百度飞桨8.6.1 企业概况8.6.2 企业优势分析8.6.3 产品/服务特色8.6.4 公司经营状况8.6.5 公司发展规划8.7 索信达控股8.7.1 企业概况8.7.2 企业优势分析8.7.3 产品/服务特色8.7.4 公司经营状况8.7.5 公司发展规划8.8 其他企业8.8.1 九章 云极8.8.2 阿里云8.8.3 华为云8.8.4 京东云8.8.5 腾讯云8.8.6 百分点8.8.7 天云数据第九章2025-2031年中国机器学习行业投资分析及趋势分析9.1 中国机器学习行业投资分析9.1.1 机器学习投资状况分析9.1.2 机器学习进入壁垒分析9.2 中国机器学习行业趋势预测分析9.2.1 机器学习市场趋势预测9.2.2 机器学习行业发展方向9.2.3 机器学习市场空间预测9.3 机器学习技术发展趋势分析9.3.1 发展胶囊网络技术9.3.2 发展生成对抗网络9.3.3 发展深度强化学习9.3.4 可解释性机器学习9.4 2025-2031年中国机器学习行业预测分析9.4.1 2025-2031年中国机器学习行业影响因素分析9.4.2 2025-2031年中国机器学习市场规模预测

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/M46510CP57.html>