2025-2031年中国养老服务
市场动态监测与投资策略优化报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国养老服务市场动态监测与投资策略优化报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/report/Q875045MTF.html

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元
【出版日期】2026-03-13
【交付方式】Email电子版/特快专递
【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630
博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国养老服务市场动态监测与投资策略优化报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制，全面剖析了中国养老服务市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议，规避市场风险，全面掌握行业动态。

第一章养老服务相关概述第一节 长期照护基本介绍一、概念界定二、服务对象三、主要特点四、政策框架第二节 养老服务主要内容一、老年看护二、生活照料三、疾病管理四、老年康复治疗第三节 养老服务分级标准一、因素型分类方法二、原始型分类方法三、评估标准制定建议第二章国内外典型养老模式比较分析第一节 国外养老模式的理论及典型模式一、西方国家的三种养老模式理论的介绍二、西方国家养老模式理论的特点分析三、美国的养老金模式及运行机制分析四、英国的社区照顾养老模式及特点五、日本养老模式的多样化分析第二节 主要国家老龄化发展对策分析一、美国人养老的资金来源及变化特征二、日本为养老改革税收制度三、韩制订促进老龄人士就业措施四、欧盟国家维持养老体系成焦点第三节 2020-2024年中国主要养老模式分析一、社会化居家养老二、社区服务养老三、养老机构养老第三章中国养老服务市场发展环境分析第一节 政策环境一、智慧健康养老产业行动计划二、加快发展商业养老保险意见三、推进养老服务业放管服改革四、“十四五”养老体系建设规划五、养老机构内设医疗机构利好政策六、养老机构服务质量基本规范发布第二节 经济环境一、宏观经济运行二、居民收入水平三、居民消费现状四、服务业蓬勃发展五、宏观经济展望第三节 社会环境一、社会服务供给规模二、基本养老保险规模三、职工养老金水平提升四、老年人生活状况调查五、城镇化建设的影响第四节 需求环境一、人口规模及结构二、人口老龄化的特点三、家庭结构变迁趋势四、空巢老人养老问题五、子女养老的现实困境第四章2020-2024年中国养老服务产业发展深度分析第一节 养老服务业相关概述一、养老服务概念界定二、养老服务分类方式三、养老服务构成要素第二节 中国养老服务体系发展分析一、改革开放前的养老服务体系二、改革开放后的养老服务体系三、中国社会福利的社会化发展四、养老服务体系构建五、养老服务体系发展取向第三节 2020-2024年中国养老服务产业发展综述一、养老服务覆盖率二、养老服务需求规模三、养老服务机构规模四、养老服务的带动效应五、区域养老服务发展布局第四节 中国养老服务业发展问题分析一、发展面临的挑战二、主要存在的问题三、政策和实务问题第五节 中国养老服务业发展对策建议一、产业发展路径选择二、持续发展对策建议三、推进体系建设策略第五章2020-2024年中国养老服务市场发展全面分析第一节 2020-2024年中国养老服务市场发展综述一、市场发展现状二、法律法规建设三、市场需求分析四、优质服务模式五、企业竞争格局六、重点领域布局第二节 中国养老服

务发展特征分析一、城乡护理需求差异较小二、养老服务经济效应三、外资企业进军中国市场四、老年人专业护理需求增长第三节 2020-2024年养老服务市场化改革动态一、养老服务纳入医保范畴二、康复养老服务中心启动三、老年护理风险防控标准四、老年照护统一需求评估五、鼓励单位或个人建护理院第四节 中国失能老人护理服务市场需求分析一、市场需求规模二、市场供需分析三、行业发展困境四、社会政策目标五、政策框架设计第五节 中国养老服务业存在的主要问题一、专业人员缺乏二、传统观念制约三、政府多头管理四、资源配置问题五、市场机制问题第六节 中国养老服务市场投资策略分析一、促进养老服务多元化发展二、构建全方位养老服务机制三、发展医养结合型养老服务四、打造高素质专业人才队伍第六章2020-2024年中国居家养老服务市场分析第一节 居家养老模式发展分析一、家庭养模式的特点二、家庭养老市场地位分析三、居家养老模式SWOT分析四、各地居家养老模式比较分析五、家庭养老社会功能趋势第二节 2020-2024年居家养老服务市场发展综述一、老年人家庭护理的内涵二、老年人家庭护理的形式三、老年人家庭护理的需求四、国外老年人家庭护理模式第三节 居家养老服务投资策略分析一、完善政策支持和法律保障二、健全系统的居家养老服务机构三、加强居家养老服务人才的培养四、提供多元化的居家养老服务第七章2020-2024年中国机构养老服务市场分析第一节 机构养老模式发展分析一、社会养老成为必要补充二、养老服务机构的主要形式三、机构养老模式SWOT分析四、机构养老服务体系问题分析第二节 养老机构护理服务需求及标准分析一、机构养老满意度的影响因素二、机构养老的护理服务需求三、机构养老的护理服务内容四、养老机构医务室基本标准五、养老机构护理站基本标准第三节 养老机构分级护理服务分析一、老年护理院分级护理标准二、养老机构分级护理服务内容三、养老机构分级护理的地方探索第四节 养老机构护理服务发展面临的挑战一、专业护理人才不足二、服务质量参差不齐三、服务设施尚不完善第五节 民营养老服务机构投资机会分析一、发展优势二、发展劣势三、服务特点四、适用性分析第六节 医养结合型养老服务机构投资潜力分析一、养老机构医疗护理能力缺失二、医养结合型养老服务的模式三、医养结合型养老机构的优势四、医养结合型养老机构投资策略五、医养结合型养老机构投资前景调研第八章2020-2024年中国社区养老服务市场分析第一节 社区养老模式发展分析一、国内社区服务机构规模二、社区养老模式SWOT分析三、社区养老成为新兴模式四、社区养老区域探索状况第二节 社区养老服务市场投资潜力分析一、社区养老服务的形式二、老年人社区医疗服务需求三、社区养老服务的优点四、社区养老服务利用效果五、社区养老服务风险因素六、社区养老服务前景展望第三节 社区老人日间照料中心分析一、社区日间照料中心服务内容二、国外日间照料中心经验借鉴三、社区日间照料中心瓶颈因素四、社区日间照料中心建设思路第四节 社区养老服务市场投资策略分析一、社区养老服务多元化服务体系二、加强社区老年人的保健管理三、合理设置并利用卫生资源四、培养高素质的社区护理

人才第九章2020-2024年养老服务目标客户分析第一节 目标客户生理特点一、呼吸系统的变化二、循环系统的变化三、神经系统的变化四、空腔脏器的变化五、实质脏器的老化六、内分泌和免疫系统的变化第二节 目标客户心理特点一、惶恐遗弃感二、孤独寂寞感三、焦虑抑郁感四、多疑自卑感第三节 目标客户购买力特征一、购买力二、购买欲望三、影响因素第四节 目标客户消费特征一、性质特征二、行为特征三、思想特征四、质量特征五、内在特征第十章2020-2024年中国养老服务用品市场分析第一节 中国养老服务用品市场综述一、养老服务用品需求增长二、养老服务用品消费行为三、养老服务用品品牌分析四、养老服务用品SWOT分析第二节 成人失禁用品市场分析一、海外成人失禁用品市场规模二、中国成人失禁用品市场规模三、国内成人失禁用品市场格局四、成人失禁用品市场存在问题五、成人失禁用品市场发展潜力六、成人失禁用品市场前景展望第三节 老年保健品市场分析一、保健品市场发展规模二、老年保健品市场崛起三、老年保健品需求分析四、老年保健品消费特征五、老年保健品营销策略第四节 助听器市场分析一、助听器市场特征二、助听器市场规模三、助听器进出口分析四、助听器市场困境五、助听器市场前景第五节 养老服务用品市场营销策略一、养老服务用品宣传策略二、养老服务用品销售策略三、养老服务用品品牌策略第十一章2020-2024年中国老年医疗服务市场分析第一节 2020-2024年中国老年医疗服务市场发展规模一、老年人医疗保健需求分析二、医疗卫生服务供给规模三、老年医疗服务需求规模四、老年医疗连续性服务模式五、老龄化推动医疗费用增长第二节 老年用药市场一、老龄化推动药品市场扩容二、老年人用药重点细分市场三、抗老年痴呆药物研发进展四、老年人用药安全亟待关注五、老年人用药市场前景广阔第三节 老年医疗器械市场一、老年医疗器械主要产品二、老年医疗器械需求增长三、老年医疗器械市场规模四、家用医疗器械市场机遇五、老年一次性医疗器械前景第四节 老年医疗服务其他细分市场分析一、老年养生保健二、老年康复管理三、老年健康管理四、老年健康信息化第十二章中国老年长期护理保险制度分析第一节 老年人长期护理制度模式主要类型一、救助制度模式二、普享式制度模式三、社会保险制度模式四、商业保险制度模式五、不同模式对比分析第二节 中国老年人长期照护保险需求分析一、建立长期护理保险制度的基础二、长期护理商业保险制度发展分析三、我国长期护理保险制度试点启动四、长期护理险“十四五”前景展望第三节 中国老年人长期护理保险制度框架一、老年长期护理保险经营制度二、老年长期护理保险监管制度三、老年长期护理保险服务制度四、老年长期护理保险配套措施第四节 中国老年人长期护理社会保险制度部分地区试点项目发展分析一、宁波市试点状况二、青岛市试点状况三、无锡市探索分析四、北京市创新计划五、发展经验借鉴第五节 中国老年人长期护理保险制度发展中存在的问题分析一、保险可持续性问题二、地区差异性问题三、专业资源问题四、机构平台缺失第十三章中国养老服务专业人才培养分析第一节 中国养老服务专业人才市场发展综述一、人才建设现状二、市

场需求分析三、培训模式分析四、专业师资培养五、行业发展展望第二节 养老服务员国家职业标准一、职业概况二、基本要求三、工作要求第三节 “ 医养结合型 ”养老服务员职业素养分析一、专业知识要求二、心理学知识要求三、职业认同感培养四、职业素养提升措施第四节 中国养老服务行业人才培养机制分析一、专业人才培养机制二、专业人才选用机制三、专业人才评价机制四、专业人才激励机制第五节 养老服务专业人才培养市场发展问题及对策建议一、市场发展困境二、职场风险分析三、市场投资策略第十四章2020-2024年中国养老服务市场重点区域发展状况及规划措施第一节 北京市养老服务市场发展分析一、区域老龄化特点二、市场发展现状三、人才队伍建设措施四、市场前景展望第二节 上海市养老服务市场发展分析一、区域老龄化特点二、养老机构规模三、市场发展现状四、人才队伍建设规划第三节 广州市养老服务市场发展分析一、区域老龄化特点二、市场发展背景三、市场需求分析四、主要问题分析五、相关政策建议第四节 江苏省养老服务市场发展分析一、区域老龄化特点二、市场发展现状三、南京市场发展四、政策支持措施第五节 其他地区养老服务市场发展分析第十五章国际养老服务市场重点企业布局案例分析第一节 法国欧葆庭集团（ORPEA）一、企业发展概况二、企业经营状况三、商业模式分析四、成功经验借鉴第二节 阿美迪斯公司（Amedisys, Inc.）一、企业发展概况二、企业经营状况三、商业模式分析四、成功经验借鉴第三节 Chemed Corp.一、企业发展概况二、企业经营状况三、商业模式分析四、成功经验借鉴第四节 金德里德保健（Kindred Healthcare）一、企业发展概况二、企业经营状况三、商业模式分析四、成功经验借鉴第五节 National HealthCare Corporation一、企业发展概况二、企业经营状况三、商业模式分析四、成功经验借鉴第十六章中国养老服务市场重点企业布局案例分析第一节 泰康之家投资有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第二节 美好家园养老集团有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第三节 浙江绿康医养投资管理有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第四节 江西伟涵养老集团有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第十七章2025-2031年中国养老服务市场投资潜力分析第一节 上市公司在养老服务业投资动态分析第二节 养老服务市场投资机遇一、税费减免二、财政补贴三、自主定价四、政府购买服务五、鼓励外商投资第三节 养老服务市场投资前景一、政策风险二、融资风险三、社会风险四、人力资源风险第四节 养老服务市场投资前景研究一、收费适中二、手续齐全三、专业知识四、谨慎选址五、用足政策第十八章2025-2031年中国养老服务相关市场投资机会分析第一节 家政服务市场一、市场发展规模二、市场需求分析三、制约因素分析四、区域发展措施五、趋势预测展望第二节 社区医疗市场一、市场发展定位二、市场发展规模三、国家政策导向四、市场发展特点五、市场投资策略六、投资案例分析七、趋势预测展望第三节 养老地产市场一、市场发展背景二、主要开发模

式三、主要盈利模式四、市场SWOT分析五、发展路径选择六、未来发展潜力第四节 可穿戴设备市场一、市场发展规模二、细分市场分析三、竞争格局分析四、投资热点分析五、市场发展机遇六、市场发展趋势第十九章2025-2031年中国养老服务市场发展趋势及趋势分析第一节 中国养老服务行业前景展望一、养老服务投资预测二、养老服务市场前景乐观三、公建民营养老机构发展形势第二节 中国养老服务行业发展趋势及前景一、养老服务行业发展方向二、养老服务行业政策导向三、养老服务行业前景向好第三节 2025-2031年中国养老服务市场预测分析一、影响因素分析二、市场规模预测附录：附录一：《关于加快发展养老服务业的若干意见》附录二：《关于加快推进养老服务业人才培养的意见》附录三：《关于开展长期护理保险制度试点的指导意见》

详细请访问：http://www.bosidata.com/report/Q875045MTF.html