

2025-2031年中国购物旅游 市场增长潜力与投资策略制定报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国购物旅游市场增长潜力与投资策略制定报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/C447753KJR.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-01-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客户服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明：《2025-2031年中国购物旅游市场增长潜力与投资策略制定报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制，全面剖析了中国购物旅游市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议，规避市场风险，全面掌握行业动态。

第一章 购物旅游行业发展概述
第一节 行业相关概念
一、购物旅游产业定义
二、购物旅游产业产品范围
三、购物旅游产业的外延及其所隶属的大行
第二节 购物旅游产业产品与服务
一、购物旅游产业主要业态
二、购物旅游产业组织形式
三、购物旅游产品种类与生产数量
第三节 购物旅游产业投资特性分析
一、购物旅游产业赢利性
二、购物旅游产业成长性
三、购物旅游产业风险性
四、购物旅游业进入壁垒
第四节 购物旅游业现行管理体制分析
一、现行管理体制制约购物旅游业的发展
二、购物旅游协会在市场管理中的作用
三、对购物旅游行业行政管理体制改革的建议
第二章 旅游业市场发展分析
第一节 全球旅游市场发展分析
一、全球国际旅游人数分析
二、全球国际旅游收入分析
三、全球领先旅游业企业发展分析
1、美国胜腾旅游集团（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析
2、万豪国际集团（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析
3、喜达屋集团（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析
4、瑞士旅业集团（kuoni）（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析
第二节 中国国内旅游市场发展分析
一、2020-2024年中国国内旅游概况
1、国内旅游人数
2、国内旅游收入
3、国内旅游人均花费
二、2020-2024年国内旅游的发展特征
1、节假日旅游进一步集中
2、一日游占主导地位
3、观光游仍是主体
4、区域旅游热点更加凸显
三、中国国内旅游市场“十四五”发展预测
第三节 中国入境旅游市场发展分析
一、2020-2024年中国入境旅游概况
1、入境旅游接待人数
2、入境旅游外汇收入
3、入境旅游客源情况
4、入境旅游过夜游客数
二、2020-2024年入境旅游主要特点
1、入境游客以港澳台同胞为主
2、入境外国游客以亚欧人为主
3、旅游目的以观光休闲和商务会议为主
三、入境旅游市场“十四五”发展预测
第四节 中国出境旅游市场发展分析
一、2020-2024年中国出境旅游概况
二、2020-2024年出境游目的地概况
1、已开放的出境旅游目的地
2、出境旅游中的热门目的地
3、2024年网民出境旅游意向调查
4、出境旅游市场“十四五”发展预测
第五节 中国黄金周旅游市场发展分析
第六节 中国旅游业“走出去”机遇分析
一、旅游子行业海外市场扩张现状
1、旅游景区海外市场扩张现状
2、酒店业海外市场扩张现状
3、餐饮业海外市场扩张现状
二、旅游业海外扩张存在问题
三、未来海外市场前景展望
四、行业海外扩张对策建议
第三章 全球购物旅游市场发展分析
第一节 2024年全球购物旅游市场分析
一、2023年全球购物旅游市场回顾
二、2024年全球购物旅游市场环境
三、2024年全球购物旅游格局分析
四、2024年全球购物旅游行业发展分析
第二节 2024年全球购物旅游市场分析

、2024年全球购物旅游需求分析二、2024年全球购物旅游行业发展分析三、2024年全球购物旅游市场环境四、2024年中外购物旅游市场对比第三节 主要国家地区购物旅游市场分析一、2020-2024年北美购物旅游市场分析二、2020-2024年欧洲购物旅游市场分析三、2020-2024年亚太地区购物旅游市场分析第四章2020-2024年中国购物旅游业现状分析分析第一节 2020-2024年中国购物旅游产业的发展分析第二节 2020-2024年中国购物旅游业存在的问题第三节 2020-2024年中国购物旅游业开发的对策分析第五章中国购物旅游产业消费者行为调研第一节 消费者旅游偏好调研一、不同性别购物旅游偏好调研二、不同年龄购物旅游偏好调研1、20岁以下购物旅游偏好调研2、20-40岁购物旅游偏好调研3、40岁以上购物旅游偏好调研第二节 消费者行为习惯调研一、不同性别消费者结构调研1、男性消费者结构调研2、女性消费者结构调研二、不同年龄消费者结构调研1、消费者结构调研总体情况2、15-24岁消费者结构调研3、25-39岁消费者结构调研4、40-50岁消费者结构调研三、消费者消费频次调研1、不同性别消费者旅游频次调研2、不同年龄消费者旅游频次调研3、不同职业消费者旅游频次调研4、不同学历消费者旅游频次调研四、消费者旅游时间选择调研1、节假日与非节假日选择调研2、一年时间内旅游时间选择调研3、一个月时间内旅游时间选择调研4、去影视城旅游的时机调研5、随行人和人数调研五、消费者购物旅游选择考虑因素调研六、消费者选择购物旅游因由调研七、消费者购物旅游的途径调研八、消费者购物旅游地喜好调研1、消费者购物旅游地喜好调研总体情况2、不同年龄消费者购物旅游地喜好调研第六章我国购物旅游市场发展研究第一节 2024年我国购物旅游市场发展研究第二节 2024年我国购物旅游市场情况第三节 2024年我国购物旅游市场结构和价格走势分析第七章2020-2024年购物旅游行业各区域市场概况第一节 华北地区购物旅游行业分析一、华北地区区域要素及经济运行态势分析二、2020-2024年华北地区需求市场情况三、2025-2031年华北地区需求趋势预测第二节 东北地区购物旅游行业分析一、东北地区区域要素及经济运行态势分析二、2020-2024年东北地区需求市场情况三、2025-2031年东北地区需求趋势预测第三节 华东地区购物旅游行业分析一、华东地区区域要素及经济运行态势分析二、2020-2024年华东地区需求市场情况三、2025-2031年华东地区需求趋势预测第四节 华中地区购物旅游行业分析一、华中地区区域要素及经济运行态势分析二、2020-2024年华中地区需求市场情况三、2025-2031年华中地区需求趋势预测第五节 华南地区购物旅游行业分析一、华南地区区域要素及经济运行态势分析二、2020-2024年华南地区需求市场情况三、2025-2031年华南地区需求趋势预测第六节 西部地区购物旅游行业分析一、西部地区区域要素及经济运行态势分析二、2020-2024年西部地区需求市场情况三、2025-2031年西部地区需求趋势预测第八章中国购物旅游业子行业发展分析第一节 旅游景区发展分析一、旅游景区基本情况二、旅游景区业绩增长分析三、主题公园行业发展分析四、旅游文化产品行业发展分析第二节 酒店业发展分析一、星级饭店发展分析二、经济型连锁酒店发展分析三、

中国酒店业发展趋势第三节 餐饮业发展分析二、餐饮业集中度分析三、餐饮百强企业经营分析四、餐饮业发展趋势第四节 旅行社发展分析一、旅游社行业发展概况二、旅行社业务分析三、旅行社行业总体结构分析四、旅行社行业转型分析五、国际旅行社行业的发展借鉴第九章2024年中国购物旅游行业竞争格局分析第一节 购物旅游行业竞争格局一、行业品牌竞争格局二、区域集中度分析第二节 购物旅游行业五力竞争分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第三节 购物旅游行业壁垒分析一、人才壁垒二、经营壁垒三、品牌壁垒第四节 购物旅游行业竞争力提升策略第十章国内外重点购物旅游景点竞争状况第一节 香港购物旅游一、概况二、竞争优势三、经营和财务状况四、发展战略第二节 青海购物旅游一、概况二、竞争优势三、经营和财务状况四、发展战略第三节 上海购物旅游一、概况二、竞争优势三、经营和财务状况四、发展战略第四节 大连购物旅游一、概况二、竞争优势三、经营和财务状况四、发展战略第五节 意大利-米兰购物旅游一、概况二、竞争优势三、经营和财务状况四、发展战略第六节 美国-纽约购物旅游一、概况二、竞争优势三、经营和财务状况四、发展战略第七节 法国-巴黎购物旅游一、概况二、竞争优势三、经营和财务状况四、发展战略第八节 英国-伦敦购物旅游一、概况二、竞争优势三、经营和财务状况四、发展战略第九节 巴西-圣保罗购物旅游一、概况二、竞争优势三、经营和财务状况四、发展战略第十节 澳大利亚-悉尼购物旅游一、概况二、竞争优势三、经营和财务状况四、发展战略第十一章国内重点旅游公司竞争状况第一节 中青旅控股股份有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划第二节 北京首都旅游股份有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划第三节 上海锦江国际旅游股份有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划第四节 黄山旅游发展股份有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划第五节 峨眉山旅游股份有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划第六节 国旅联合股份有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划第七节 丽江玉龙旅游股份有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划第八节 桂林旅游股份有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划第十二章2025-2031年中国购物旅游行业趋势预测分析第一节 2025-2031年中国购物旅游行业发展趋势预测一、购物旅游行业发展驱动因素分析二、购物旅游行业发展制约因素分析三、购物旅游行业需求趋势分析第二节 购物旅游行业研究结论及建议一、购物旅游行业研究结论二、行业投资策略建议三、行业投资方向建议图表目录图表 购物旅游产业链分析图表 国际购物旅游市场规模图表 国际购物旅游生命周期图表

2020-2024年中国购物旅游行业市场规模图表 2020-2024年全球购物旅游产业市场规模图表
2020-2024年购物旅游重要数据指标比较图表 2020-2024年中国购物旅游行业收入情况分析图表
2020-2024年中国购物旅游行业利润情况分析图表 2020-2024年中国购物旅游行业资产情况分析图表
2020-2024年中国购物旅游发展能力分析图表 2020-2024年中国购物旅游竞争力分析图表
2025-2031年中国购物旅游产能预测图表 2025-2031年中国购物旅游消费量预测图表 2025-2031年中国购物旅游市场趋势分析图表 2025-2031年中国购物旅游市场价格走势预测图表 2025-2031年中国购物旅游趋势预测分析更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/C447753KJR.html>