2025-2031年中国洗涤剂市场细分与投资机会挖掘报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国洗涤剂市场细分与投资机会挖掘报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/report/N51984LRZL.html

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元
【出版日期】2026-03-13
【交付方式】Email电子版/特快专递
【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630
博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国洗涤剂市场细分与投资机会挖掘报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制，全面剖析了中国洗涤剂市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议，规避市场风险，全面掌握行业动态。

第一章洗涤剂相关概述第一节 洗涤剂简介一、洗涤用品的定义二、洗涤用品的分类三、洗涤剂的去污原理四、超浓缩粉体洗涤剂第二节 肥皂一、构成及作用原理二、肥皂的种类三、制皂工艺四、皂化反应第三节 洗衣粉一、洗衣粉的成份二、洗衣粉的分类三、洗衣粉的性能标志四、洗衣粉生产工艺流程第四节 洗发水一、定义二、分类三、主要成分第二章2024年中国洗涤剂行业市场发展环境解析第一节 2024年中国宏观经济发展环境分析一、2024年中国GDP增长情况分析二、2024年中国工业经济发展形势分析三、2024年中国全社会固定资产投资分析四、2024年中国社会消费品零售总额分析五、2024年中国城乡居民收入与消费分析六、2024年中国对外贸易发展形势分析第二节 2024年中国洗涤剂行业政策环境分析一、中国日化行业环境监管政策分析二、日化行业部分实施的国家标准三、中国化妆品命名政策分析四、中国化妆品包装标准开始实施五、中国洗涤剂洗涤用品安全技术规范第三节 中国洗涤剂产业发展环境分析一、中国日化产业发展进入转型期二、中国日化市场发展面临的机遇三、2024年中国日化市场销售规模第三章洗涤剂行业总体分析第一节 国际洗涤剂市场发展概况第二节 中国洗涤剂行业发展分析一、中国洗涤剂行业零售规模分析二、中国洗涤剂行业发展概况三、2024年洗涤用品行业经济运行情况四、洗涤剂行业主要专利技术发展状况五、家用洗涤剂品种发展现状六、未来的家用洗涤剂第三节 洗涤剂与环境保护一、洗涤剂对环境的影响二、合成洗涤剂污染及影响三、含磷洗涤剂对水体的不良影响四、洗衣粉的污染及对策第四节 洗涤剂行业面临的挑战及发展对策一、洗涤剂行业需关注的六大难题二、国产洗涤剂包装存在的难题三、洗涤剂行业的发展对策四、立法推进洗涤剂全面禁磷五、洗涤剂行业的突破创新之路第四章中国洗涤用品所属行业经济指标分析第一节 2020-2024年中国洗涤用品所属行业整体概况一、企业数量变动趋势二、行业资产变动趋势三、行业负债变动趋势四、行业销售收入变动趋势五、行业利润总额变动趋势第二节 2020-2024年中国洗涤用品所属行业供给情况分析一、行业总产值分析二、行业产成品分析第三节 2020-2024年中国洗涤用品所属行业销售情况分析一、行业销售产值分析二、行业产销率情况第四节 2020-2024年中国洗涤用品所属行业经营效益分析一、行业盈利能力分析二、行业运营能力分析三、行业偿债能力分析四、行业发展能力分析第五章2020-2024年中国洗涤剂主要产品产量分析第一节 2020-2024年中国肥(香)皂产量分析一、2020-2024年中国肥(香)皂产量总体情况二、2024年全国及主要省份肥(

香)皂产量分析三、2024年中国肥(香)皂产量集中度分析第二节 2020-2024年中国合成洗涤剂产量分析一、2020-2024年中国合成洗涤剂产量总体情况二、2020-2024年全国及主要省份合成洗涤剂产量分析三、2020-2024年中国合成洗涤剂产量集中度分析第三节 2020-2024年中国合成洗衣粉产量分析一、2020-2024年中国合成洗衣粉产量总体情况二、2020-2024年全国及主要省份合成洗衣粉产量分析三、2020-2024年中国合成洗衣粉产量集中度分析第六章2024年中国洗涤剂行业细分产品市场分析第一节 洗衣粉行业一、洗衣粉的定义及分类特点二、中国洗衣粉行业的发展阶段三、中国洗衣粉行业运行状况四、2024年中国洗衣粉市场规模分析五、洗衣粉行业竞争分析六、洗衣粉行业营销案例第二节 洗发水行业一、中国洗发水行业发展的历程二、中国洗发水行业发展的现状三、2024年中国洗发水市场规模四、洗发水市场营销分析五、洗发水总体市场竞争格局六、中国洗发水细分市场分析1、去屑洗发水2、防脱洗发水3、中草药洗发水七、洗发水行业三种典型商业模式分析1、宝洁模式2、丝宝模式3、拉芳模式4、三种模式的启示第三节 沐浴露行业一、中国沐浴露行业总体状况二、2024年中国沐浴露市场规模三、中国沐浴露市场竞争分析四、沐浴露产品定位分类分析五、沐浴露市场品牌分析六、沐浴露市场存在的问题及对策第四节 其他洗涤剂市场一、肥（香）皂二、洗手液市场三、洗洁精四、清洁剂市场五、洗衣液市场第七章2020-2024年中国洗涤剂产品所属行业进出口数据分析第一节 2020-2024年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等进出口分析第二节 2020-2024年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品进出口分析第三节 2020-2024年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等进出口分析第八章主要原料行业发展分析第一节 表面活性剂概述一、表面活性剂基本概念二、表面活性剂的结构及分类方法三、表面活性剂在洗衣粉中的应用第二节 表面活性剂行业发展状况一、国际表面活性剂行业竞争格局二、合成洗涤剂工业对表面活性剂需求大三、中国表面活性剂行业发展方向分析四、中国成为全球表面活性剂新兴市场第三节 洗涤剂助剂行业发展分析一、洗涤助剂的作用分析二、洗涤助剂市场的发展趋势三、合成洗涤助剂的发展及应用四、洗涤助剂过碳酸钠概述五、洗涤助剂层硅酸钠概述第九章国际重点企业第一节 宝洁一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析第二节 联合利华一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析第三节 高露洁-棕榄一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析第四节 德国汉高一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析第十章国内重点企业第一节 南风化工集团股份有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第二节 广州市浪奇实业股份有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第三节 湖南丽臣实业有限责任公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第四节 广州立白(番禺)有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第五节 安徽全力集团有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第六节 利

洁时家化（中国）有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第十一章2025-2031年洗涤剂行业前景展望第一节 2025-2031年洗涤剂行业发展趋势及前景一、国际洗涤剂行业发展方向二、中国洗涤剂产业前景广阔三、中国合成洗涤剂市场发展趋势第二节 2025-2031年各类别洗涤剂发展趋势及前景一、洗衣粉行业技术与产品革新方向二、洗发水行业发展趋势三、香皂行业发展趋势四、高浓缩洗衣液趋势预测第三节 2025-2031年中国洗涤剂市场规模预测一、2025-2031年中国日化行业市场规模预测二、2025-2031年中国洗涤剂市场规模预测附录：附录一：洗涤剂环境标志产品认证技术要求附录二：餐具洗涤剂生产许可证换（发）证实施细则附录三：洗衣粉标准技术要求附录四：合成洗涤剂工业污染物排放标准图表目录图表 1 超浓缩粉体洗涤剂（成品）使用效果图表 2 2020-2024年中国人均国内生产总值变化趋势图图表 3 2020-2024年中国国内生产总值及增长速度趋势图图表 4 2020-2024年中国规模以上工业企业经济指标统计图表 5 2020-2024年中国全部工业增加值及增长速度趋势图图表 6 2024年各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图图表 7 2020-2024年中国全社会固定资产投资增长趋势图图表 8 2024年中国城镇固定资产投资规模及增长速度统计图表 9 2024年各月度固定资产投资（不含农户）增长趋势图图表 10 2020-2024年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图图表 11 2024年社会消费品零售总额环比增长趋势图图表 12 2020-2024年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图图表 13 2020-2024年农村居民纯收入及增长情况统计图表 14 2020-2024年中国进出口总额增长趋势图图表 15 2024年日化行业部分实施的国家标准图表 16 中国《洗涤用品安全技术规范》等5项国家标准图表 17 2020-2024年中国日化市场销售规模变化趋势图图表 18 2020-2024年中国日化行业竞争集中度图表 19 2020-2024年中国洗涤剂零售规模变化趋势图图表 20 2020-2024年中国细分洗涤剂零售规模情况更多图表见正文.....

详细请访问：http://www.bosidata.com/report/N51984LRZL.html