

2025-2031年中国桶装水市 场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国桶装水市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/N51984LFLL.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-01-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客户服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明：《2025-2031年中国桶装水市场现状分析及投资前景研究报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制，全面剖析了中国桶装水市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议，规避市场风险，全面掌握行业动态。

第一章 中国包装饮用水市场供需分析
第一节 中国饮用水市场运行综述
一、中国饮用水市场现状分析
二、中国饮用水市场空间正不断被放大
三、中国高端饮用水市场进入爆发期
四、中国城市饮用水源水质达标情况
五、饮用水行业呈现两极分化
第二节 中国各地区饮用水市场动态分析
第三节 中国饮用水市场存在的问题探讨
一、饮用水水质问题
二、农村饮水安全现状和存在的问题
第二章 中国桶装水行业运行环境解析
第一节 中国桶装水行业政策环境分析
一、国外饮用水水质标准介绍（一）《美国饮用水水质标准》（二）《欧盟饮用水水质指令》
二、中国《生活饮用水卫生标准》的回顾和发展
三、中国饮用水新标准正式实施
四、中国饮用水新标准特点解析
第二节 中国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品零售总额
五、全国居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第三节 中国桶装水行业发展环境分析
一、中国城镇居民的饮水现状分析
二、中国农村饮用水现状
三、国家重点研发计划项目“高品质饮用水质量控制与检测关键技术及标准研究”
四、中国饮用水产业迈入生态时代
第四节 中国桶装水行业社会环境分析
一、中国淡水资源紧缺
二、中国饮用水水质情况
第三章 中国桶装水市场供需分析
分析第一节 中国桶装水行业运行概况
一、桶装水行业特点分析
二、桶装水行业受管道直饮水冲击
三、桶装水企业加入电子监管网已显现积极效应
第二节 中国桶装水市场剖析
一、桶装水市场供需状况
二、桶装水市场规模分析
三、桶装水市场价差较大
四、农村成桶装水市场又一增长点
五、桶装水市场“正规军”产品渐成主角
六、桶装水品牌市场需求分析
第三节 中国各地区桶装水市场动态分析
一、贵阳贵安开展桶装饮用水水站专项整治行动
二、宁远桶装水整治显成效
三、东安县市场监督管理局捣毁桶装水生产黑窝点
四、上海警方抓获假冒品牌桶装水制假售假团伙
五、农夫山泉官宣桶装水涨价
第四节 中国桶装水市场存在的问题探讨
一、桶装水市场价格混乱不堪
二、桶装水流通时也可能受污染
三、桶装水饮用时可能会二次污染
四、桶装水市场利润下滑
五、中国桶装水产业面临原材料成本上涨
第五节 中国桶装水行业发展建议及策略分析
一、桶装水企业应对市场分割策略分析
二、桶装水企业亟待加强管理规范
三、桶装水以差异化竞争赢取市场
第四章 中国包装饮用水相关产量分析
第一节 包装饮用水产量情况分析
第二节 各区域包装饮用水产量
第三节 包装饮用水产量集中度
第五章 中国桶装水产品市场消费者调查分析
第一节 中国桶

装水产品市场消费者群体分析一、家庭用户二、单位用户第二节 中国桶装水产品消费者行为特征分析一、消费偏好分析二、消费周期与频次分析第三节 中国重点城市桶装饮用水消费者研究一、家庭消费者桶装水类型偏好二、消费者对分质供水的兴趣三、消费者对自动售水机购买偏好四、消费者对桶装水的品牌认知与消费五、居民对桶装水的满意度评价第四节 影响中国桶装水产品消费者购买决策的因素分析一、质量二、口感三、企业品牌四、送水服务五、其他因素第六章 中国饮用水市场营销策略析第一节 中国瓶装饮用水的营销特性一、需求性二、流动性三、气候性与地域性四、活动性五、区域性六、导向性第二节 中国桶装饮用水市场营销问题探析一、首要的营销目标二、品牌定位的依据三、品牌个性表现策略四、市场细分变量的确定五、产品的主要诉求点六、送水上门与数据库营销七、深度分销八、零售终端的管理第七章 2020-2024年中国桶装水所属行业相关产品进出口贸易市场数据分析第一节 2020-2024年中国饮用蒸馏水所属行业进出口分析一、饮用蒸馏水所属行业进口分析（一）饮用蒸馏水所属行业进口数量情况（二）饮用蒸馏水所属行业进口金额分析（三）饮用蒸馏水所属行业进口来源分析（四）饮用蒸馏水所属行业进口价格分析二、饮用蒸馏水所属行业出口分析（一）饮用蒸馏水所属行业出口数量情况（二）饮用蒸馏水所属行业出口金额分析（三）饮用蒸馏水所属行业出口流向分析（四）饮用蒸馏水所属行业出口价格分析第二节 2020-2024年中国天然水所属行业进出口分析一、天然水所属行业进口分析（一）天然水所属行业进口数量情况（二）天然水所属行业进口金额分析（三）天然水所属行业进口来源分析（四）天然水所属行业进口价格分析二、天然水所属行业出口分析（一）天然水所属行业出口数量情况（二）天然水所属行业出口金额分析（三）天然水所属行业出口流向分析（四）天然水所属行业出口价格分析第三节 2020-2024年中国矿泉水所属行业进出口分析一、矿泉水所属行业进口分析（一）矿泉水所属行业进口数量情况（二）矿泉水所属行业进口金额分析（三）矿泉水所属行业进口来源分析（四）矿泉水所属行业进口价格分析二、矿泉水所属行业出口分析（一）矿泉水所属行业出口数量情况（二）矿泉水所属行业出口金额分析（三）矿泉水所属行业出口流向分析（四）矿泉水所属行业出口价格分析第八章 中国桶装水产市场竞争状况分析第一节 中国桶装水市场竞争状况分析一、自动售水机挑战桶装水二、外资巨头抢滩饮用水市场三、直饮机欲争夺桶装水市场四、国外品牌抢滩桶装水市场第二节 中国桶装水集中度分析一、市场集中度分析二、区域集中度分析第三节 中国桶装水竞争趋势分析第九章 中国桶装水重点企业竞争性指标分析第一节 农夫山泉股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析五、企业发展战略分析第二节 乐百氏（广东）饮用水有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析五、企业发展战略分析第三节 青岛啤酒集团有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营情况分析四、

企业竞争优势分析五、企业发展战略分析第四节 华润饮料（控股）有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析五、企业发展战略分析第五节 杭州娃哈哈集团有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营情况分析四、企业营销网络分析五、企业竞争优势分析第六节 深圳市景田食品饮料有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析五、企业发展战略分析第七节 青岛崂山矿泉水有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析五、企业发展战略分析第八节 可口可乐饮料（上海）有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析五、企业发展战略分析第九节 广东鼎湖山泉有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析五、企业发展战略分析第十节 上海正广和饮用水有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析五、企业发展战略分析第十章中国桶装水相关行业运行分析第一节 中国饮水机行业发展概况分析一、饮水机品牌格局二、无热胆饮水机三、铜内胆饮水机四、饮水机主要品牌技术亮点（一）美的—“沸腾胆”技术（二）海尔—“MAZE技术”五、中国饮水机市场规模分析六、中国饮水机区域市场分析七、2025-2031年中国饮水机市场趋势分析第二节 中国瓶装水行业发展概况分析一、瓶装水市场竞争格局分析二、瓶装水行业梯队分析三、高端瓶装水争夺市场四、优质水源地竞争分析五、瓶装水市场销量分析六、2025-2031年中国瓶装水市场发展趋势分析第三节 中国其他种类饮用水发展状况分析一、国内纯净水市场逐渐壮大二、纯净水行业发展分析三、功能水国际市场速生速长四、功能水机市场突起五、中国发布首个功能水行业标准六、袋装水出击市场七、新型袋装水有望代替桶装水八、直饮水进家庭面临难题九、2025-2031年中国饮用水发展趋势预测分析第十一章2025-2031年中国桶装水市场趋势调查分析第一节 2025-2031年中国饮用水行业发展趋势一、品牌扩张趋势二、服务、品牌竞争趋势三、集中化趋势第二节 2025-2031年中国桶装水市场预测分析一、桶装水市场供给情况分析二、桶装水行业现状分析分析三、桶装水市场规模预测分析四、中国纯净水、矿泉水进出口贸易预测分析第三节 2025-2031年中国桶装水市场盈利预测分析第十二章2025-2031年中国桶装水产业行业前景调研分析第一节 中国桶装水行业投资概况一、桶装水行业投资特性二、桶装水具有良好的投资价值第二节 2025-2031年中国桶装水投资机会分析一、桶装水区域投资潜力分析二、与产业链相关的投资机会分析第三节 2025-2031年中国桶装水投资前景及防范一、市场运营机制风险二、金融风险分析三、政策风险分析四、竞争风险分析第四节 2025-2031年桶装水行业投资前景研究及建议图表目录图表1：2020-2024年中国居民生活用水总量图表2：包装饮用水产业链示意图图表3：不同类别包装水水源的区别图表4：2020-2024年中国包装饮用水行业市场

规模走势图图表5：2020-2024年中国包装饮用水行业市场细分规模情况图表6：2020-2024年中国高端矿泉水需求量及增速图表7：2020-2024年中国城市集中式生活饮用水水源断面（点位）达标情况图表8：桶装水行业政策法规图表9：2020-2024年中国GDP发展运行情况图表10：2024年中国三大产业增加值情况图表11：2020-2024年中国固定资产投资（不含农户）投资情况图表12：2020-2024年中国社会消费品零售总额情况图表13：2011-2024年中国居民人均可支配收入情况图表14：2008-2024年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况图表15：2022-2024年中国居民消费价格指数（CPI，上年同月=100）图表16：2020-2024年中国货物进出口总额情况图表17：2020-2024年中国水资源总量情况图表18：2020-2024年中国水资源细分来源及人均水资源量图表19：2020-2024年中国供水结构图图表20：2020-2024年中国桶装水行业供需情况图表21：2020-2024年中国桶装水行业市场规模情况图表22：2020-2024年中国桶装水行业细分市场规模情况图表23：2020-2024年中国桶装水行业市场价格走势图表24：2024年中国桶（瓶）装水行业市场集中度图表25：2020-2024年我国包装饮用水行业供需平衡统计图图表26：2020-2024年我国包装水分省市产量图表27：2024年包装饮用水产量集中度（%）更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/N51984LFLL.html>