

2025-2031年中国品牌连锁 酒店市场进入策略与投资可行性分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国品牌连锁酒店市场进入策略与投资可行性分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/F7438256Y3.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-01-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客户服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明：《2025-2031年中国品牌连锁酒店市场进入策略与投资可行性分析报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制，全面剖析了中国品牌连锁酒店市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议，规避市场风险，全面掌握行业动态。

第一章 品牌连锁酒店行业的相关概述
第一节 酒店行业基本概述
一、酒店基本概念与分类
二、酒店行业的基本特性
三、酒店行业的进出壁垒
第二节 品牌连锁酒店行业概述
一、品牌连锁酒店定义及优势
二、品牌连锁酒店业经营思路
三、品牌连锁酒店业经营战略
第三节 品牌连锁酒店业态概述
一、星级酒店定义及划分
二、星级酒店的盈利模式
三、经济型酒店特点分析
四、经济型酒店盈利模式
第二章 2024年中国品牌连锁酒店业运行环境解析
第一节 2024年中国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品零售总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节 2024年中国品牌连锁酒店政策环境分析
一、连锁经营行业相关政策
二、特许经营连锁相关政策
三、商业特许经营管理条例
四、商业特许经营备案管理
五、国内旅游行业管理体制
六、评定饭店星级相关规定
第三节 2024年中国品牌连锁酒店社会环境分析
一、中国人口环境分析
二、中国城镇化率分析
三、中国旅游行业发展情况
四、旅游业信息化发展分析
五、中国区域旅游市场分析
第三章 2024年中国品牌连锁酒店业行业市场运行状况
第一节 中国酒店业市场分析
一、酒店行业市场规模分析
二、酒店行业客房规模分析
三、酒店行业发展现状分析
四、新形势酒店业变革在即
五、央企酒店资产重组分析
第二节 中国品牌连锁酒店业投资分析
一、城市化带动品牌连锁酒店投资
二、房地产企业成为投资主力
三、品牌连锁酒店扩张投资
二三线
四、品牌连锁酒店加大投资
中西部
第四章 2024年中国品牌连锁酒店类型——星级酒店
第一节 中国星级酒店发展分析
一、全国星级饭店发展概况
二、全国星级酒店经营情况
三、全国星级酒店分布状况
四、全国星级酒店区域分析
五、旅游城市星级酒店情况
第二节 一星级酒店市场分析
一、一星级酒店发展概况
二、一星级酒店经营情况
三、一星级酒店区域分析
四、一星级酒店城市分析
第三节 二星级酒店市场分析
一、二星级酒店发展概况
二、二星级酒店经营情况
三、二星级酒店区域分析
四、二星级酒店城市分析
第四节 三星级酒店市场分析
一、三星级酒店发展概况
二、三星级酒店经营情况
三、三星级酒店区域分析
四、三星级酒店城市分析
第五节 四星级酒店市场分析
一、四星级酒店发展概况
二、四星级酒店经营情况
三、四星级酒店区域分析
四、四星级酒店城市分析
第六节 五星级酒店市场分析
一、五星级酒店发展概况
二、五星级酒店经营情况
三、五星级酒店区域分析
四、五星级酒店城市分析
第五章 2024年中国品牌连锁酒店业区域与城市分析
一、华东地区
二、华南地区
三、华北地区
四、西南地区
五、华中地区
六、西北地区
七、东北地区

锁酒店类型——经济型酒店第一节 经济型酒店市场分析一、经济型酒店规模分析二、经济型酒店数量分析三、经济型酒店客源分析四、品牌连锁酒店各档品牌规模五、经济酒店追逐中高端市场六、河北经济酒店竞争分析第二节 经济型酒店消费分析一、消费者构成及特征分析二、消费的动机与原因分析三、消费者的认知能力分析四、消费者心理与消费趋势第三节 经济型酒店经营分析一、经济酒店收益管理分析二、经济酒店经营成长之道三、经济酒店成功经营因素四、经济型酒店业经营概况五、经济酒店经营策略分析六、经济酒店网络营销分析第四节 经济型酒店效益分析一、经济酒店投入产出分析二、经济型酒店的投资回报三、经济型酒店的资本运作四、经济酒店的土地使用权第五节 经济型酒店运作模式一、经济型酒店的开发模式二、经济型酒店的选址要求三、注册成立酒店管理公司第六章2024年中国品牌连锁酒店业竞争格局透析第一节 品牌连锁酒店业竞争格局分析一、品牌连锁酒店总体竞争现状分析二、品牌连锁酒店在线营销竞争分析三、国际品牌连锁酒店加大在华投资四、品牌连锁酒店向品牌竞争必要性第二节 星级酒店业竞争格局分析一、星级酒店管理方式对比二、星级酒店平均房价对比三、星级酒店的出租率对比四、星级酒店Revpar对比五、星级酒店客房收入对比第三节 经济型酒店竞争格局分析一、经济型酒店市场集中度二、经济型酒店区域集中度第四节 品牌连锁酒店竞争力提升策略一、酒店产品差异性策略二、酒店个性化服务策略三、酒店的促销宣传策略四、酒店信息智能化策略五、酒店品牌化建设策略六、酒店专业化治理策略第七章国际品牌连锁酒店竞争力分析第一节 洲际酒店集团一、集团基本简介二、在华投资布局三、品牌运营管理第二节 万豪国际一、集团基本简介二、在华投资布局三、品牌运营管理第三节 凯悦集团一、集团基本简介二、在华投资布局三、品牌运营管理第四节 喜达屋一、集团基本简介二、在华投资布局三、品牌运营管理第五节 希尔顿一、集团基本简介二、在华投资布局三、品牌运营管理第八章国内品牌连锁酒店竞争力分析第一节 如家酒店一、基本情况二、经营情况三、网络体系四、门店数量五、发展规划第二节 7天连锁一、基本情况二、经营情况三、网络体系四、门店数量五、发展规划第三节 汉庭酒店一、基本情况二、经营情况三、网络体系四、门店数量五、发展规划第四节 锦江之星一、基本情况二、经营情况三、网络体系四、门店数量五、发展规划第五节 格林豪泰一、基本情况二、经营情况三、网络体系四、门店数量五、发展规划第九章2025-2031年中国品牌连锁酒店业趋势预测及趋势分析第一节 2025-2031年中国品牌连锁酒店业趋势预测分析一、品牌连锁酒店业趋势预测分析二、星级酒店业趋势预测分析三、经济型酒店趋势预测分析第二节 2025-2031年中国品牌连锁酒店业发展趋势一、品牌连锁酒店集团品牌化发展二、品牌连锁酒店绿色健康化发展三、品牌连锁酒店智能数字化发展四、品牌连锁酒店服务个性化发展第三节 2025-2031年中国品牌连锁酒店业发展预测一、中国酒店业市场规模预测二、中国酒店业客房规模预测第十章2025-2031年中国品牌连锁酒店业投资潜力及策略分析第一节 2025-2031年中国酒店业连锁投资潜力一、品

牌连锁酒店业投资环境分析二、品牌连锁酒店业市场投资特性三、品牌连锁酒店业经济投资潜力第二节 2025-2031年中国品牌连锁酒店业投资机会第三节 2025-2031年中外品牌连锁酒店投资盈利模式第四节 2025-2031年中国品牌连锁酒店业投资前景分析一、品牌连锁酒店业投资前景分析二、品牌连锁酒店业风险防范策略第五节 2025-2031年中国品牌连锁酒店业投资前景研究建议一、中国品牌连锁酒店业总体投资建议二、品牌连锁酒店业细分市场投资建议三、品牌连锁酒店业区域市场投资建议图表目录图表12020-2024年国内生产总值季度累计同比增长率（%）图表22020-2024年工业增加值月度同比增长率（%）图表32020-2024年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）图表42020-2024年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）图表52024年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比图表62024年居民消费价格主要数据图表72020-2024年居民消费价格指数（上年同月=100）图表82020-2024年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）图表92024年人口数及其构成图表102024年全国星级饭店数量结构更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/F7438256Y3.html>