

# 2025-2031年中国数字地球 市场进入策略与投资可行性分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制  
[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2025-2031年中国数字地球市场进入策略与投资可行性分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/383827RQ9O.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-01-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客户服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告说明：《2025-2031年中国数字地球市场进入策略与投资可行性分析报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制，全面剖析了中国数字地球市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议，规避市场风险，全面掌握行业动态。

第一章 2020-2024年全球数字地球总体发展状况分析  
1.1 全球数字地球发展环境  
1.1.1 全球经济运行情况  
1.1.2 相关政策发布情况  
1.1.3 数字经济发展情况  
1.1.4 数字地球发展必要性  
1.2 全球数字地球建设分析  
1.2.1 主要国家建设动态  
1.2.2 典型企业建设动态  
1.2.3 典型产品建设分析  
1.2.4 组织机构建设分析  
1.3 美国数字地球建设分析  
1.3.1 信息基础设施发展模式  
1.3.2 空间基础设施建设规模  
1.3.3 全球定位系统基本介绍  
1.3.4 美国数字政府建设实践  
1.4 欧盟数字地球建设分析  
1.5 俄罗斯数字地球建设分析  
第二章 2020-2024年中国数字地球发展环境分析  
2.1 经济环境  
2.1.1 国内宏观经济概况  
2.1.2 工业经济运行分析  
2.1.3 固定资产投资情况  
2.1.4 宏观经济发展展望  
2.2 政策环境  
2.2.1 民用空间基础设施发展规划  
2.2.2 时空大数据平台建设大纲  
2.2.3 新型基础设施建设规划  
2.2.4 实景三维中国建设大纲  
2.3 需求环境  
2.3.1 数字经济发展意义  
2.3.2 数字经济总体形势  
2.3.3 数字经济就业分析  
2.3.4 数字经济发展趋势  
第三章 2020-2024年中国数字地球总体发展状况分析  
3.1 数字地球的定义与发展  
3.1.1 数字地球基本定义  
3.1.2 数字地球主要特征  
3.1.3 数字地球组成框架  
3.1.4 数字地球层次分类  
3.2 数字地球建设原则分析  
3.2.1 数字地球建设背景  
3.2.2 数字地球建设目标  
3.2.3 数字地球建设内容  
3.2.4 数字地球建设意义  
3.3 数字地球总体发展情况  
3.3.1 数字地球产业链介绍  
3.3.2 数字地球发展历程  
3.3.3 数字地球发展水平  
3.3.4 数字地球竞争分析  
3.3.5 数字地球面临挑战  
3.3.6 数字地球进入壁垒  
3.3.7 数字地球发展建议  
3.4 数字地球典型产品分析  
3.4.1 Cesium开源三维地球平台  
3.4.2 GEOVIS数字地球基础平台  
3.4.3 GEOVIS数字地球应用平台  
3.4.4 GEOVIS数字地球技术开发服务  
第四章 2020-2024年中国地理信息产业发展状况及对策建议分析  
4.1 地理信息产业相关概念  
4.1.1 地理信息产业定义  
4.1.2 地理信息产业分类  
4.1.3 地理信息产业应用  
4.1.4 地理信息产业链构成  
4.2 地理信息产业发展综述  
4.2.1 产业特点分析  
4.2.2 产业发展阶段  
4.2.3 应用历程分析  
4.2.4 产业抗疫状况  
4.2.5 产业发展态势  
4.3 地理信息产业运行状况分析  
4.3.1 产业发展规模  
4.3.2 企业业务构成  
4.3.3 产业需求详析  
4.3.4 区域竞争格局  
4.3.5 经济效益分析  
4.3.6 产业热点分析  
4.4 地理信息产业面临的挑战  
4.4.1 产业结构问题  
4.4.2 产业人才紧缺  
4.4.3 技术创新不足  
4.4.4 市场环境不规范  
4.4.5 国际竞争力不足  
4.4.6 持续发展的挑战  
4.5 地理信息产业策略与建议  
4.5.1 地理信息产业发展思路分析  
4.5.2 加快地理信息产业发展对策  
4.5.3 地理信息产业发展战略思考  
4.5.4 地理信息产业宏观调控建议  
4.5.5 地理信息产业的可持续发展  
第五章 2020-2024年中国信息基础设施建设状况及前景趋势分析  
5.1 信息基础设施定义及发展  
5.1.1 信息基础设施基本

定义5.1.2 信息基础设施主要分类5.1.3 信息基础设施产业链介绍5.1.4 信息基础设施发展意义5.2 信息基础设施建设分析5.2.1 信息基础设施发展历程5.2.2 信息基础设施建设规模5.2.3 信息基础设施驱动因素5.2.4 信息基础设施制约因素5.2.5 信息技术创新能力分析5.3 信息基础设施面临挑战5.3.1 宽带服务性能存在差距5.3.2 空间与海底设施能力低5.3.3 核心技术能力面临制约5.3.4 信息基础设施安全挑战5.4 信息基础设施发展建议5.4.1 加强关键核心技术攻关5.4.2 丰富重点行业应用场景5.4.3 提升博思数据络治理水平5.4.4 优化投融资机制设计5.5 信息基础设施发展展望5.5.1 信息基础设施发展趋势5.5.2 信息基础设施发展方向5.5.3 信息基础设施低碳发展第六章2020-2024年中国空间基础设施建设状况及前景趋势分析6.1 空间基础设施建设分析6.1.1 空间信息行业主要发展特点6.1.2 空间基础设施行业相关介绍6.1.3 空间基础设施建设进展分析6.1.4 空间基础设施建设机制分析6.1.5 空间基础设施建设经验借鉴6.1.6 空间基础设施运营模式借鉴6.2 遥感卫星行业发展状况6.2.1 遥感卫星相关政策梳理6.2.2 遥感卫星市场规模6.2.3 遥感卫星发射数量统计6.2.4 遥感卫星系列产品介绍6.2.5 遥感卫星运营模式借鉴6.2.6 遥感卫星趋势预测展望6.3 卫星导航行业发展状况6.3.1 卫星导航相关政策梳理6.3.2 卫星导航市场发展概况6.3.3 卫星导航市场规模6.3.4 卫星导航工程建设情况6.3.5 卫星导航系统优势分析6.3.6 卫星导航行业趋势预测6.4 卫星通信行业发展状况6.4.1 卫星通信行业发展历程6.4.2 卫星通信市场规模6.4.3 卫星通信发展面临问题6.4.4 卫星通信投资策略分析6.4.5 卫星通信未来发展方向第七章2020-2024年中国数字地球应用领域发展状况及趋势分析7.1 数字农业7.1.1 农业经济运行情况7.1.2 数字农业相关介绍7.1.3 数字农业系统建设7.1.4 数字农业运营分析7.1.5 数字农业示范工程7.1.6 数字农业发展趋势7.2 数字建筑7.2.1 建筑行业发展情况7.2.2 数字建筑相关介绍7.2.3 数字建筑流程分析7.2.4 数字建筑典型案例7.2.5 数字建筑发展趋势7.3 数字交通7.3.1 交通运输运行情况7.3.2 数字交通体系建设7.3.3 智能交通体系建设7.3.4 数字交通应用技术7.3.5 数字交通发展规划7.4 数字能源7.4.1 能源行业发展情况7.4.2 数字矿山建设分析7.4.3 数字油田建设分析7.4.4 数字地球+电力信息7.4.5 风电项目可视化建设7.5 数字环保7.5.1 生态环境发展情况7.5.2 数字环保平台建设7.5.3 数字环保应用技术7.5.4 智慧环保产业建设7.5.5 数字自然保护区建设7.6 数字金融7.6.1 金融行业发展情况7.6.2 数字金融相关介绍7.6.3 数字银行转型分析7.6.4 数字金融发展困境7.6.5 数字金融发展建议7.6.6 数字金融发展趋势7.7 其他领域7.7.1 数字战场7.7.2 数字海洋7.7.3 数字地震第八章2020-2024年数字中国建设状况及行业前景调研分析8.1 数字中国相关介绍8.1.1 数字中国建设必要性8.1.2 数字中国建设内容8.1.3 数字中国系统架构8.1.4 数字中国评价体系8.1.5 数字中国相关技术8.2 数字中国建设分析8.2.1 数字政府治理成效8.2.2 数字惠民推广情况8.2.3 数字减贫事业进展8.2.4 数字战“疫”实施结果8.2.5 数字领域国际合作进展8.3 智慧中国建设分析8.3.1 智慧中国相关定义8.3.2 智慧中国主要内容8.3.3 智慧中国应用项目8.3.4 智慧中国发展建议8.3.5 智慧中国发展趋势8.4 数字中国发展规划8.4.1 打造数字经济新优势8.4.2 加快数字

社会建设步伐8.4.3 提高数字政府建设水平8.4.4 营造良好的数字生态8.5 数字中国投资方向8.5.1 数字政府是核心基座8.5.2 产业数字化是延伸8.5.3 信息安全是必然要求8.5.4 数字经济出海催生需求第九章2020-2024年数字城市建设状况及趋势预测分析9.1 数字区域建设分析9.1.1 数字区域研究内容9.1.2 数字区域平台建设9.1.3 数字区域建设成效9.1.4 数字区域发展建议9.2 数字城市建设分析9.2.1 数字城市相关介绍9.2.2 数字城市发展阶段9.2.3 数字城市系统架构9.2.4 数字城市技术支撑9.2.5 数字城市实施路径9.2.6 数字城市建设经验9.2.7 数字城市建设建议9.3 智慧城市建设分析9.3.1 智慧城市建设必要性9.3.2 智慧城市建设进展9.3.3 智慧城市市场表现9.3.4 智慧城市建设困境9.3.5 智慧城市建设建议9.3.6 智慧城市建设路径9.3.7 智慧城市发展预测9.4 数字城市案例分析9.4.1 数字城市典型方案9.4.2 杭州“城市大脑”建设9.4.3 银川“城市大脑”建设9.4.4 天津“全科网格”建设9.4.5 海口“椰城市民云”建设9.4.6 深圳“鹏程智能体”建设9.4.7 珠海“四中心一平台”建设9.5 数字城市发展展望9.5.1 目标引领，生命赋予9.5.2 问题导向，创新解决9.5.3 用户触发，场景牵引9.5.4 动能转换，数据统领9.5.5 系统优先，运营闭环9.5.6 供需撮合，生态模式9.5.7 理念刷新，极致迭代9.5.8 政企合作，模式创新第十章2020-2024年数字地球相关技术应用情况及前景趋势分析10.1 GIS技术10.1.1 GIS技术相关介绍10.1.2 GIS技术发展要求10.1.3 GIS软件发展分析10.1.4 GIS技术+数字地球10.1.5 GIS技术发展战略10.1.6 GIS技术趋势预测10.2 云计算技术10.2.1 云计算行业相关介绍10.2.2 云计算市场规模分析10.2.3 云计算技术+空间数据10.2.4 云计算技术+数字城市10.2.5 云计算技术+数字政务10.3 分布式存储技术10.3.1 分布式存储相关介绍10.3.2 分布式存储市场表现10.3.3 云存储行业发展情况10.3.4 分布式存储系统架构10.3.5 分布式存储+空间数据10.4 互操作技术10.4.1 互操作技术相关介绍10.4.2 互操作技术+空间数据10.4.3 互操作技术+GIS系统10.4.4 互操作平台+智慧城市10.5 元数据管理技术10.5.1 元数据管理相关介绍10.5.2 元数据管理+数字地球10.5.3 元数据管理+空间数据10.5.4 元数据管理+数字政府10.6 VR/AR技术10.6.1 VR/AR行业发展情况10.6.2 VR/AR技术+数字地球10.6.3 VR/AR技术+数字战场10.6.4 VR/AR技术+GIS技术10.6.5 VR/AR行业发展趋势第十一章国际数字地球重点企业经营状况分析11.1 美国谷歌公司（Alphabet）11.2 美国微软公司（Microsoft）11.3 麦克萨科技公司（Maxar Technologies）11.4 法国空中客车集团（Airbus SE）11.5 美国环境系统研究所公司（ESRI）第十二章中国数字地球重点企业经营状况分析12.1 中科星图股份有限公司12.1.1 企业发展概况12.1.2 产品业务模式12.1.3 经营效益分析12.1.4 业务经营分析12.1.5 财务状况分析12.1.6 核心竞争力分析12.2 航天宏图信息技术股份有限公司12.2.1 企业发展概况12.2.2 主要产品介绍12.2.3 经营效益分析12.2.4 业务经营分析12.2.5 财务状况分析12.2.6 核心竞争力分析12.3 北京超图软件股份有限公司12.3.1 企业发展概况12.3.2 经营效益分析12.3.3 业务经营分析12.3.4 财务状况分析12.3.5 核心竞争力分析12.3.6 公司发展战略12.4 北京四维图新科技股份有限公司12.4.1 企业发展概况12.4.2 经营效益分析12.4.3 业务经营分析12.4.4 财务状况分

析12.4.5 核心竞争力分析12.4.6 公司发展战略12.5 北京数字政通科技股份有限公司12.5.1 企业发展概况12.5.2 主营业务分析12.5.3 经营效益分析12.5.4 业务经营分析12.5.5 财务状况分析12.5.6 核心竞争力分析第十三章2020-2024年中国数字地球行业投资项目案例深度解析13.1 GEOVIS Online在线数字地球项目13.1.1 项目基本情况13.1.2 项目必要性分析13.1.3 项目可行性分析13.1.4 项目投资概算13.1.5 项目经济效益13.2 SAR高分辨率遥感卫星系统项目13.2.1 项目基本情况13.2.2 项目背景介绍13.2.3 项目可行性分析13.2.4 项目投资概算13.2.5 项目经济效益13.3 中国卫通中星6D卫星项目13.3.1 项目基本情况13.3.2 项目必要性分析13.3.3 项目可行性分析13.3.4 项目投资概算13.3.5 项目经济效益13.4 PaaS平台技术与应用项目13.4.1 项目基本情况13.4.2 项目背景介绍13.4.3 项目可行性分析13.4.4 项目投资概算13.4.5 项目经济效益13.5 SuperMap GIS 11基础软件项目13.5.1 项目基本情况13.5.2 项目背景介绍13.5.3 项目可行性分析13.5.4 项目经济效益第十四章2025-2031年中国数字地球行业趋势预测分析14.1 数字地球趋势预测14.1.1 数字地球行业发展机遇14.1.2 数字地球未来发展方向14.1.3 数字地球重点发展方向14.1.4 数字地球技术发展方向14.2 智慧地球发展展望14.2.1 智慧地球解决方案14.2.2 智慧地球技术发展14.2.3 智慧地球安全思考14.2.4 地理信息产业发展方向

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/383827RQ9O.html>