

# 2025-2031年中国经济型轿车 车市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制  
[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2025-2031年中国经济型轿车市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/N51984LYOL.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-01-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客户服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告说明：《2025-2031年中国经济型轿车市场分析与投资前景研究报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制，全面剖析了中国经济型轿车市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议，规避市场风险，全面掌握行业动态。

第一章 经济型轿车相关概述  
第一节 轿车的定义及划分  
一、轿车的定义  
二、中国轿车分级标准  
三、美国轿车分级标准  
四、德国轿车分级标准  
第二节 经济型轿车  
一、经济型轿车简介  
二、经济型轿车的定位  
三、经济型轿车的优点  
四、经济型轿车的消费诉求  
第三节 微型轿车  
一、微型轿车简介  
二、微型轿车的特点  
三、微型轿车的价格区间  
四、微型轿车发展的优势  
第二章 2020-2024年中国轿车工业发展分析  
第一节 中国轿车工业发展回顾  
一、中国轿车业发展的三个时期  
二、中国轿车业起步较晚  
三、中国轿车业发展的优劣势分析  
第二节 2020-2024年中国轿车工业发展环境分析  
一、中国轿车工业发展的宏观环境  
二、中国汽车产业政策及影响  
三、相关产业对中国汽车业发展的影响  
四、油价上涨对轿车消费需求影响有限  
第三节 2020-2024年中国轿车工业发展现状  
一、2022年中国轿车市场发展状况  
二、2023年中国轿车市场发展状况  
三、2024年中国轿车市场发展状况  
第四节 2020-2024年中国轿车工业存在的问题  
一、中国轿车多以逆向开发为主  
二、中国轿车工业技术研发不足  
三、中国轿车业成本压力加大  
四、中国轿车海外发展欠缺实力  
第五节 中国轿车行业发展应重视的因素  
一、技术因素  
二、消费者因素  
三、消费环境因素  
四、基础设施建设因素  
第三章 2020-2024年经济型轿车市场概况  
第一节 2020-2024年世界经济型轿车市场分析  
一、世界经济型轿车发展概述  
二、欧洲经济型车市场潜力巨大  
三、以色列人青睐日本产经济型轿车  
四、巴西经济型轿车市场销量逐年下降  
第二节 2020-2024年中国经济型轿车市场发展分析  
一、经济型轿车市场发展轨迹  
二、2022年经济型轿车市场概况  
三、2023年经济型轿车市场概况  
四、2024年经济型轿车市场概况  
第三节 2020-2024年经济型轿车市场价格变化动态  
一、2022年经济型轿车价格概况  
二、2023年经济型轿车价格概况  
三、2024年经济型轿车价格概况  
第四节 2020-2024年经济型轿车市场竞争现状  
一、经济型轿车市场竞争愈演愈烈  
二、经济型轿车市场三大车型竞争优势比对  
三、经济型轿车市场三厢车竞争动态  
第五节 经济型轿车市场的问题及建议  
一、经济型轿车市场受制于政策冻结  
二、经济型轿车自主品牌市场问题分析  
三、中国经济型轿车生产企业的发展建议  
四、经济型轿车企业要考虑规模经济下的产业发展问题  
五、应大力发展战略微型轿车  
第六节 经济型轿车市场的营销策略  
一、信息服务提高产品传播效果  
二、体验式营销让产品和服务说话  
三、互动式营销在沟通中销售  
四、跨界营销实现双品牌共赢  
第四章 经济型轿车所属行业生产主要数据分析  
第一节 2020-2024年全国及重点省市排气量1.0升及以下轿车所属行业产量分析  
一、2022年产量分析  
二、2023年产量分析

产量分析三、2024年产量分析第二节 2020-2024年全国及重点省市排气量1.0-第六节 升（含第六节升）轿车所属行业产量分析一、2022年产量分析二、2023年产量分析三、2024年产量分析第三节 2020-2024年汽油型小轿车（排量 1000ml）所属行业进出口数据分析一、主要贸易国进口市场分析二、主要贸易国出口市场分析三、主要省份进口市场分析四、主要省份出口市场分析第四节 2020-2024年汽油小轿车（1000ml < 排量 1500ml）所属行业进出口数据分析一、主要贸易国进口市场分析二、主要贸易国出口市场分析三、主要省份进口市场分析四、主要省份出口市场分析第五节 2020-2024年柴油小轿车（排量 1000ml）所属行业进出口数据分析一、主要贸易国进口市场分析二、主要贸易国出口市场分析三、主要省份进口市场分析四、主要省份出口市场分析第六节 2020-2024年柴油小轿车（1000ml < 排量 1500ml）所属行业进出口数据分析一、主要贸易国进口市场分析二、主要贸易国出口市场分析三、主要省份进口市场分析四、主要省份出口市场分析第五章 2020-2024年微型轿车市场发展状况第一节 2020-2024年微型轿车市场发展状况分析一、微型轿车市场的发展轨迹二、微型轿车市场的特征三、2024年微型轿车市场发展状况四、2023年中国微型轿车市场状况分析五、2024年中国微型轿车市场状况分析六、微型轿车发展存在的问题第二节 2020-2024年中国主流微型轿车的消费群体分析第三节 微型轿车市场发展趋势一、微型轿车竞争将更加激烈二、微型轿车第三代产品将成为市场新亮点三、微型轿车市场短期内无法走出困境第六章 2020-2024年经济型轿车产业的战略研究第一节 发展经济型轿车的重要意义一、经济型轿车的发展加快了轿车消费大众化进程二、经济型轿车的发展促进了轿车工业的技术进步三、经济型轿车的发展改善了轿车消费环境四、经济型轿车的发展优化了轿车产业结构五、经济型轿车的发展有益于社会经济发展第二节 新形势下经济型轿车的发展模式及其要点一、经济型轿车现行模式的思考二、经济型轿车发展模式应具备的特征三、经济型轿车应将比较优势转化为竞争优势第三节 经济型轿车的发展战略一、将扩大现有市场份额作为短期目标二、将实现净出口加入全球分工体系作为中长期目标三、大力推动民营资本进入经济型轿车生产领域四、逐步实现价值链升级的阶段性发展战略第七章 重点企业第一节 天津一汽夏利汽车股份有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第二节 浙江吉利控股集团有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第三节 奇瑞汽车股份有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第四节 重庆长安汽车股份有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第五节 东风悦达起亚汽车有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第六节 海马投资集团股份有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第八章 经济型轿车的投资分析第一节 政策环境一、国家鼓励发展小排量车二、新消费税减轻了小排量车的负担三、国家再次鼓励企业推动小排量车发展第二节 国IV排放标准

对经济型轿车的影响一、北京率先实施国IV标准二、实施国V排放标准经济型轿车压力增大三、国V标准成为经济型轿车“试金石”四、几款国产经济型轿车积极迎战国IV标准第三节 投资利好因素一、经济型车倍受青睐的原因分析二、中国轿车消费结构向健康方向发展三、中国经济型轿车用钢材基本实现自给四、经济型汽车发展顺应节能环保趋势第四节 投资状况一、兵装集团投资发展经济型轿车及其发动机二、华晨汽车进军经济型轿车市场第五节 投资前景一、人民币升值对经济型轿车造成压力二、高油价亦会短期“制动”经济型轿车三、钢材大幅涨价对经济型轿车影响巨大四、经济型轿车面临高风险竞争第九章 经济型轿车的趋势预测及趋势预测分析第一节 轿车工业的前景及趋势分析一、中国轿车工业发展的机遇和挑战二、中国轿车市场的未来发展三、中国轿车行业盈利前景分析第二节 经济型轿车的趋势预测一、经济型轿车将有更大发展空间二、未来经济型轿车市场增长潜力将高于轿车市场增长三、经济型轿车将成为家用轿车首选四、经济型轿车将迅速与国际惯例接轨第三节 经济型轿车的发展趋势一、未来经济型轿车走向浅析二、经济型轿车市场的变化趋势三、2025-2031年经济型车迫于成本压力或将提价四、经济型轿车消费将呈现多样化趋势四、2025-2031年中国经济型轿车市场预测分析图表目录图表 国内轿车市场份额变化比较图表 各级别轿车份额走势图表 轿车各细分市场份额走势图表 轿车各排量市场结构变化走势图表 新威驰竞争对手价格对比表图表 消费者购买决策的全过程图表 经济型轿车市场逐月销量更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/N51984LYOL.html>