

2025-2031年中国节能环保 建材市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国节能环保建材市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/T12853USO0.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-01-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客户服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630
博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明：《2025-2031年中国节能环保建材市场现状分析及投资前景研究报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制，全面剖析了中国节能环保建材市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议，规避市场风险，全面掌握行业动态。

第一章2024年中国建材行业发展形势分析
第一节 2024年中国建材行业发展概述
第二节 2024年中国建材行业存在的问题分析
一、制约中国建材行业的发展因素
二、中国建材行业高耗能问题分析
三、建材行业企业问题分析
第三节 2024年中国建材行业发展的对策分析
一、促进我国建材工业发展的建议
二、建材工业坚持自主创新原则的深入思考
三、建材行业健康发展需强化安全监管措施
四、经济下行时期建材行业的突围策略
五、科学道路是建材工业可持续发展的必要选择
第四节 2025-2031年中国建材行业发展趋势分析
一、中国建材行业的趋势预测
二、中国建材行业发展机遇
三、中国新型建材产品发展展望
第二章中国建材行业节能减排的政策监管分析
第一节 《节能减排综合性工作方案》实施及评价
一、《节能减排综合性工作方案》出台的背景
二、《节能减排综合性工作方案》的主要内容
三、《节能减排综合性工作方案》重点突出十大要点
四、节能环保相关产业受益最大
第二节 2024年中国区域限批政策的相关解读
一、区域限批政策产生的缘由及法律依据
二、区域限批政策的实施进展及成效评析
三、区域限批的法律问题探讨
四、进一步健全区域限批政策的建议
第三节 2024年中国节能减排领域其他重点政策分析
一、政府取消高耗能企业优惠电价政策
二、首部重点工业污染监督条例引发行业震动
三、节能减排责任制进一步完善落实
四、“节能产品惠民工程”出台的意义及预期效应剖析
第四节 2024年中国建材工业的准入条件和能耗标准
一、平板玻璃行业准入条件
二、玻璃纤维行业准入条件
三、水泥单位产品综合能源消耗限额
四、平板玻璃单位产品能源消耗限额
五、建筑卫生陶瓷单位产品能源消耗限额
第五节 2024年中国建材行业节能减排的相关法律政策
一、中华人民共和国节约能源法
二、中华人民共和国清洁生产促进法
三、民用建筑节能条例
四、建材工业节约能源管理办法
五、关于做好淘汰落后水泥生产能力有关工作的通知
六、关于鼓励利用电石渣生产水泥有关问题的通知
七、高耗能特种设备节能监督管理办法
八、再生节能建筑材料生产利用财政补助资金管理暂行办法
第三章2020-2024年中国节能环保建材市场发展分析
第一节 节能环保建材的相关概述
第二节 中国节能环保建材市场发展概况分析
一、节能建材对建筑行业的节能减排意义重大
二、奥运会引领节能建材新时代
三、扩大内需政策助节能环保型建材市场火爆
四、建筑节能政策下节能建材行业发展势头兴旺
六、2024年亚运会工程建设大力推广节能环保建材
第三节 2024年中国节能环保建材发展的问题与对策分析
一、节能建材市场推广遭遇两大困境
二、节能环保建材市场发展面临的阻碍
三

、环保建材市场亟待规范四、节能建材面临农村推广难题五、节能建材的品牌运作策略剖析

第四章2024年中国绿色建材行业运营形势分析

第一节 绿色建材的相关概述

- 一、绿色建材的概念
- 二、国际上绿色建材的概念
- 三、绿色建材的分类
- 四、绿色建材的基本特征
- 五、发展绿色建材的意义

第二节 2024年国内外绿色建材发展概况

- 一、全球各国绿色建材的发展概述及其认证
- 二、中国发展绿色建材的背景
- 三、绿色建材支撑节约型建筑业的发展
- 四、中国建材绿色标准出台

第三节 2024年中国绿色建材中塑料制品分析

- 一、绿色结构用建筑塑料的内容
- 二、绿色非结构用建筑塑料
- 分析三、绿色建材中塑料制品的发展方向

第四节 2024年中国发展绿色建材的对策分析

- 一、加速发展绿色建材的关键
- 二、中国生态建材的发展战略分析
- 三、用科学发展观兴绿色建材业
- 四、绿色建材的创新措施与潜在市场分析

第五章2024年中国节能玻璃行业发展形势分析

第一节 2024年中国节能玻璃行业发展情况分析

- 一、中国节能玻璃使用率情况
- 二、中国建筑镀膜玻璃现状
- 三、中国太阳能玻璃产业发展的特点
- 四、中国节能玻璃发展问题

第二节 2024年国内外节能玻璃面板市场分析

第三节 2024年中国建筑能耗现状分析

- 一、中国建筑能耗分析
- 二、绿色建材中空玻璃趋势预测
- 分析三、楼房安装节能玻璃的意义
- 四、中国建筑节能市场的发展方向

第四节 2024年中国中空玻璃的节能发展分析

- 一、中空玻璃的节能效果分析
- 二、中空玻璃的趋势预测
- 分析三、节能中空玻璃应用前景
- 四、影响中空玻璃品质的两大因素

第五节 2024年中国真空玻璃发展分析

- 一、真空玻璃技术的新进展
- 二、真空玻璃取代中空玻璃是必然趋势

第六章2024年中国绿色卫生陶瓷与抗菌卫生陶瓷运行走势分析

第一节 绿色环保卫生陶瓷

- 一、陶瓷的绿色化分析
- 二、卫生陶瓷绿色化发展概述
- 三、环保绿色陶瓷卫浴将发生巨变

第二节 抗菌卫生陶瓷

- 一、抗菌卫生陶瓷的概念及特点
- 二、抗菌卫生陶瓷发展存在的问题
- 三、抗菌卫生陶瓷的发展趋势
- 四、抗菌陶瓷成为卫生洁具新的发展方向

第七章中国节能环保建材行业上市公司竞争力分析

第一节 芜湖海螺型材科技股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营分析
- 四、发展战略分析

第二节 北新集团建材股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营分析
- 四、发展战略分析

第三节 四川国栋建设股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营分析
- 四、发展战略分析

第四节 方大集团股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营分析
- 四、发展战略分析

第五节 上海汇丽建材股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营分析
- 四、发展战略分析

第八章2024年中国房地产业运行态势分析

第一节 中国房地产业发展概述

- 一、中国房地产业的宏观政策解读
- 二、中国房地产业周期分析
- 三、中国房地产业与GDP波动的关系
- 四、中国房地产业与国民经济的一般关系与互动效应
- 五、中国房地产业发展中影响因素分析
- 六、中国房地产业的成熟特征、市场亮点

第二节 2024年中国房地产业发展现状分析

- 一、中国房地产市场现状分析
- 二、中国房地产

业面临的困惑分析三、中国房地产业发展思路分析第三节 2024年中国房地产业市场运行分析
一、中国房地产市场分析二、房地产上市公司报告分析三、中国房地产市场供需分析四、中国房地产开发投资情况第四节 2024年中国商业地产市场运行分析一、商业地产概述二、中国商业地产市场特征三、中国商业地产六大热点问题四、中国商业地产发展机遇五、中国商业地产融资研究第九章2024年中国建材行业节能减排现状分析第一节 建材行业节能减排的紧迫性分析第二节 2024年中国建材行业节能减排存在的问题第三节 2024年中国建材行业节能减排的对策分析第十章2025-2031年中国节能环保建材行业趋势预测与投资预测分析第一节 2025-2031年中国建材行业节能减排的前景分析一、建材工业节能降耗的目标解析二、建材工业节能减排面临广阔发展空间三、我国节能建材领域将持续高速增长态势四、节能减排基调下建材工业发展方向探析第二节 2025-2031年中国节能环保建材市场趋势预测展望一、中国节能建材市场趋势预测光明二、节能环保建材发展潜力透析三、城镇建设浪潮下绿色节能建材存在广阔空间第三节 2025-2031年中国节能环保建材行业投资机会分析第四节 2025-2031年中国节能环保建材行业投资前景分析第五节 2025-2031年中国节能环保建材行业投资前景研究分析图表目录图表：建材工业的综合产污水平图表：某些矿业废弃物的化学成分图表：某些工业废渣的化学成分图表：焚化后灰渣的化学成分（北京）图表：固体废弃物在新型墙体材料中的应用图表：无背覆材料的穿孔石膏板组合结构的吸声频谱图表：粘贴背覆材料的穿孔石膏板组合结构的吸声频谱图表：带吸声材料的的穿孔石膏板组合结构的吸声频谱图表：吸声吊顶构造示意图图表：石膏板隔墙结构的空气声隔声量更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/T12853USO0.html>