

2025-2031年中国农业旅游 市场进入策略与投资可行性分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国农业旅游市场进入策略与投资可行性分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/943827J0QN.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-01-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客户服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明：《2025-2031年中国农业旅游市场进入策略与投资可行性分析报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制，全面剖析了中国农业旅游市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议，规避市场风险，全面掌握行业动态。

第一章 农业旅游产业相关概述
第一节 旅游产业简述
一、旅游业产业链透析
二、旅游类型的划分
1、定义旅游的三要素
2、对出游的目的定义
3、对旅行距离的定义
4、对逗留时间的定义
5、其他方面
三、旅游资源
1、按基本成因和属性分类
2、根据旅游活动内容而划分
3、以旅游活动的性质作为分类标准
4、其他不同分类标准
第二节 农业旅游概述
一、农业旅游范围界定
二、农业旅游的特点
三、农业旅游的发展模式
四、发展农业旅游的意义
第二章 2020-2024年中国旅游产业运行态势分析
第一节 2020-2024年中国旅游业运行综述
一、中国旅游业发展的特点
二、中国旅游业进入快速发展时期
三、旅游业与环境的发展关系
四、旅游环境承载力研究
分析五、中国旅游业转型与产业政策选择
分析六、中国旅游业关键经济数据分析
第二节 中国旅游业重点区域市场动态分析
第三节 2020-2024年中国旅游资源开发中的经济学分析
一、旅游资源开发作为产品的经济学特征
二、旅游资源开发的效率机制
三、旅游资源开发中政府的合理定位
第四节 2020-2024年中国旅游业面临的挑战与策略应对
一、旅游项目单一，娱乐设施不完善。
二、旅游设施不配套，服务质量差。
三、旅游结构不合理，缺乏竞争机制。
四、中国旅游资源的产权问题分析
第三章 2020-2024年世界农业旅游产业运行形势分析
第一节 2020-2024年国际旅游业运行总况
一、世界旅游业发展步伐持续加快
二、绿色旅游成为亮点
三、世界旅游业动态分析
第二节 2020-2024年世界农业旅游产业运行态势分析
一、农业旅游已成为世界潮流
二、国外农业旅游的发展模式
1、政府扶持型：日本绿色观光农业
2、非政府组织型：法国农业旅游协会
3、产业协同型：澳大利亚葡萄酒旅游
4、生活生态型：德国市民农园
5、科技依托型：新加坡农业科技园
6、民俗节庆型：美国农业节庆旅游
7、居民参与型：印尼农业旅游度假村
三、全球高级农业旅游形式开发
四、国外农业旅游产业中国的启示
第三节 全球主要区域农业旅游市场发展现状
一、北美农业旅游行业市场概况
二、亚太农业旅游行业市场概况
三、欧盟农业旅游行业市场概况
第四章 2020-2024年中国农业旅游产业运行环境解析
第一节 国内宏观经济环境分析
一、gdp历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2024年中国宏观经济发展预测分析
第二节 2020-2024年中国农业旅游产业政策分析
一、中国旅游产业调整与振兴规划
二、旅行社管理条例
三、旅游发展规划管理办法
第三节 2020-2024年中国农业旅游产业社会环境分析
一、行业发展社会环境概述
二、具体社会环境分析
第五章 2020-2024年中国农业旅游产业运行态势分析
第一节 2020-2024年中国农业旅游产业综述
一、中国农业旅游

的发展意义二、促进中国农业旅游发展的途径三、全国农业旅游示范点名录第二节 2020-2024年中国农业旅游产业发展存在问题分析第三节 2020-2024年中国农业旅游产业投资策略分析一、发挥政府主导作用二、规范农业旅游的运作三、提高旅游产品档次四、改善旅游环境与接待质量第六章 2020-2024年中国农业旅游产业市场运行动态分析第一节 2020-2024年中国农业旅游产业发展总况一、农业旅游是中国旅游业的新亮点二、西部地区发展农业旅游分析三、国内农业旅游市场需求旺盛四、高科技农业生态旅游的潜力巨大第二节 2020-2024年国内典型地区农业观光园发展分析一、中国台湾的农业观光园二、北京的农业观光园三、广东的农业观光园四、张家界的农业观光园1、张家界生态农业观光园基本情况2、张家界生态农业观光园生态建设模式3、张家界生态农业观光园的示范作用4、张家界生态农业观光园效益分析第七章 2020-2024年中国农业观光园产业运行形势透析第一节 中国农业观光园产业动态分析第二节 中国农业观光园产业消费情况分析第三节 2020-2024年中国农业观光园产业发展存在问题分析第八章 2020-2024年中国采摘观光旅游新格局透析第一节 2020-2024年采摘观光旅游生产的背景一、旅游者需求的变化二、出游时间的保证三、采摘观光旅游发展的趋势第二节 2020-2024年中国采摘观光旅游的特点分析第三节 2020-2024年中国采摘观光旅游在开发过程中存在的问题一、旅游者对物质满足的需求多于对精神满足的追求二、经营者经营理念与顾客需求之间存在差异三、经营者缺乏商品意识，没有自己的品牌四、农村的基础设施和服务设施不完善五、造成新的生态失衡六、没有形成规模化经营第四节 2020-2024年中国采摘观光旅游的开发策略探讨第九章 2020-2024年中国农业旅游产业市场竞争格局分析第一节 2020-2024年中国农业旅游产业竞争总况一、农业旅游竞争力分析二、桂台农业旅游竞争与合作三、农业旅游与其他旅游业竞争分析第二节 2020-2024年重点城市农业旅游竞争优势分析一、河北二、江西第三节 2020-2024年中国农业旅游企业提升竞争力分析一、提升我国农业旅游业国际竞争力的对策二、完善农业旅游功能1、农业观光园的功能设置2、农业观光园的建设思路第十章 旅游业优势企业竞争关键性财务数据分析第一节 中青旅控股股份有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第二节 北京首都旅游股份有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第三节 上海锦江国际旅游股份有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第四节 黄山旅游发展股份有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第五节 峨眉山旅游股份有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第六节 国旅联合股份有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第七节 丽江玉龙旅游股份有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第八节 桂林旅游股份有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第十一章 2025-2031年中国农业旅游产业发展趋势探析第一节 2025-2031年

中国旅游业的展望分析一、中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘二、2025-2031年中国出境旅游业发展预测三、中国旅游行业调研四、中国旅游业发展的新走向第二节 2025-2031年中国农业旅游产业趋势分析一、农业旅游前景展望二、西安旅游农业走势预测分析三、农业旅游竞争格局预测分析第三节 2025-2031年中国农业旅游产业盈利预测分析第十二章 2025-2031年中国农业旅游产业投资规划建议研究第一节 中国农业旅游产业投资环境分析一、“国民休闲计划”提振旅游业信心二、国际旅游业的发展契机第二节 2025-2031年中国农业旅游产业投资机会分析第三节 2025-2031年中国农业旅游产业投资前景分析一、市场竞争风险二、消费的层次三、开发成本低第四节 投资建议

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/943827J0QN.html>