

# 2025-2031年中国粘度指数 改进剂市场增长潜力与投资策略制定报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2025-2031年中国粘度指数改进剂市场增长潜力与投资策略制定报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/383827RTGO.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-03-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国粘度指数改进剂市场增长潜力与投资策略制定报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国粘度指数改进剂市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第1章粘度指数改进剂行业概念界定及技术环境剖析1.1 粘度指数改进剂的概念界定及统计说明1.1.1 润滑油用添加剂概念界定及分类(1) 润滑油用添加剂定义(2) 润滑油用添加剂所属国民经济行业分类(3) 润滑油用添加剂的分类1.1.2 润滑油用添加剂之粘度指数改进剂(1) 粘度指数改进剂的界定(2) 粘度指数改进剂的分类(3) 细分产品的性能指标对比(4) 粘度指数改进剂的作用机理1.1.3 本报告的数据来源及统计标准说明1.2 粘度指数改进剂行业工艺技术环境1.2.1 粘度指数改进剂的工艺流程1.2.2 粘度指数改进剂关键技术分析1.2.3 粘度指数改进剂创新动态及发展趋势1.2.4 技术环境对行业发展的影响第2章全球粘度指数改进剂行业发展趋势及趋势分析2.1 全球粘度指数改进剂行业发展历程2.1.1 全球润滑油用添加剂的发展历程2.1.2 全球粘度指数改进剂行业发展历程2.1.3 全球粘度指数改进剂技术创新现状2.2 全球粘度指数改进剂供需状况及市场规模2.3 全球润滑油用添加剂之粘度指数改进剂代表性企业案例分析2.3.1 全球润滑油用添加剂企业竞争格局2.3.2 路博润(Lubrizol)(1) 企业简介(2) 企业经营状况及竞争力分析2.3.3 润英联(Infineum)(1) 企业简介(2) 企业经营状况及竞争力分析2.3.4 雪佛龙奥伦耐(Chevron Oronite)(1) 企业简介(2) 企业经营状况及竞争力分析2.3.5 雅富顿(Afton)(1) 企业简介(2) 企业经营状况及竞争力分析2.4 全球粘度指数改进剂行业发展趋势及市场趋势分析2.4.1 全球粘度指数改进剂行业发展趋势2.4.2 全球粘度指数改进剂市场趋势分析第3章中国粘度指数改进剂行业的发展与市场痛点分析3.1 中国粘度指数改进剂研发及推广历程3.2 中国粘度指数改进剂行业市场供需状况3.2.1 中国粘度指数改进剂行业供应商类型及数量规模3.2.2 中国粘度指数改进剂行业供应商供给情况3.2.3 中国粘度指数改进剂行业市场供需情况3.2.4 中国粘度指数改进剂市场价格水平及发展走势3.2.5 中国粘度指数改进剂市场规模测算3.3 中国粘度指数改进剂行业市场发展痛点分析第4章中国粘度指数改进剂行业竞争状态及市场格局分析4.1 中国粘度指数改进剂行业市场进入与退出壁垒4.2 中国粘度指数改进剂行业投融资、兼并与重组状况4.3 中国粘度指数改进剂行业市场竞争格局4.4 中国粘度指数改进剂行业波特五力模型分析4.4.1 行业现有竞争者分析4.4.2 行业潜在进入者威胁4.4.3 行业替代品威胁分析4.4.4 行业供应商议价能力分析4.4.5 行业购买者议价能力分析4.4.6 行业竞争情况总结4.5 中国粘度指数改进剂代表性企业发展布局案例4.5.1 无锡南方石油添加剂有限公司(1) 企业发展基本情况(2) 企业主要产品分析(3) 企业经营状况分析(4) 企业发展战略

分析4.5.2 沈阳长城润滑油制造有限公司 (1) 企业发展基本情况 (2) 企业主要产品分析 (3) 企业经营状况分析 (4) 企业发展战略分析4.5.3 辽宁东工润滑油添加剂有限公司 (1) 企业发展基本情况 (2) 企业主要产品分析 (3) 企业经营状况分析 (4) 企业发展战略分析4.5.4 盘锦晟亿化工有限公司 (1) 企业发展基本情况 (2) 企业主要产品分析 (3) 企业经营状况分析 (4) 企业发展战略分析4.5.5 锦州新兴石油添加剂有限责任公司 (1) 企业发展基本情况 (2) 企业主要产品分析 (3) 企业经营状况分析 (4) 企业发展战略分析第5章粘度指数改进剂产业链深度解析及市场5.1 粘度指数改进剂产业链梳理及成本结构分析5.1.1 产业链梳理5.1.2 行业成本结构5.2 粘度指数改进剂行业重点产品市场分析5.2.1 氢化苯乙烯双烯共聚物 (HSD) 5.2.2 聚甲基丙烯酸酯 (PMA) 5.2.3 乙烯丙烯共聚物 (OCP) 5.2.4 聚异丁烯 (PIB) 5.3 重点应用领域市场发展潜力分析5.3.1 粘度指数改进剂的下游应用概述5.3.2 汽车发动机油5.3.3 齿轮油 (工业齿轮、车用齿轮) 5.4 中国粘度指数改进剂行业发展潜力评估5.5 中国粘度指数改进剂行业趋势预测分析5.6 中国粘度指数改进剂行业发展趋势预判5.7 中国粘度指数改进剂行业投资前景研究与建议

图表目录

图表1：《国民经济行业分类 (GB/T 4754-2024年)》中润滑油用添加剂行业所归属类别

图表2：润滑油用添加剂产品分类

图表3：粘度指数改进剂的产品分类

图表4：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表5：全球润滑油行业发展历程

图表6：全球粘度指数改进剂行业发展历程

图表7：2020-2024年全球润滑油用添加剂消费量 (单位：万吨)

图表8：2024年全球润滑油用添加剂按功能分类结构 (单位：%)

图表9：2024年全球润滑油用添加剂消费区域分布情况 (单位：%)

图表10：全球粘度指数改进剂行业趋势预测分析 (单位：亿美元)

图表11：中国粘度指数改进剂行业市场发展痛点分析

图表12：中国粘度指数改进剂行业市场进入与退出壁垒分析

图表13：行业并购特征分析

图表14：行业兼并重组意图

图表15：我国粘度指数改进剂行业现有企业的竞争分析

图表16：我国粘度指数改进剂行业潜在进入者威胁分析

图表17：我国粘度指数改进剂行业对上游供应商的议价能力分析

图表18：我国粘度指数改进剂行业对下游客户议价能力分析

图表19：中国粘度指数改进剂行业五力竞争综合分析

图表20：无锡南方石油添加剂有限公司发展历程更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/383827RTGO.html>