

2025-2030年中国旅游小镇 建设深度分析及发展战略研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2030年中国旅游小镇建设深度分析及发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/493271VBE7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】 2024-06-21

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2025-2030年中国旅游小镇建设深度分析及发展战略研究报告》介绍了旅游小镇建设行业相关概述、中国旅游小镇建设产业运行环境、分析了中国旅游小镇建设行业的现状、中国旅游小镇建设行业竞争格局、对中国旅游小镇建设行业做了重点企业经营状况分析及中国旅游小镇建设产业发展前景与投资预测。您若想对旅游小镇建设产业有个系统的了解或者想投资旅游小镇建设行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章 旅游小镇相关概述

1.1 小镇的概念与分类

1.1.1 小镇的概念

1.1.2 小镇的分类

1.2 旅游小镇的概念及特点

1.2.1 旅游小镇定义

1.2.2 旅游小镇特点

1.3 旅游小镇建设的重要意义

1.3.1 城镇化建设重要推手

1.3.2 美丽中国建设重要路径

1.3.3 优化区域旅游产品供给

1.3.4 带动城乡经济协调发展

1.3.5 传承地方文化特色

第二章 2019-2024年国际旅游小镇建设分析

2.1 2019-2024年国际旅游小镇建设分析

2.1.1 全球旅游名镇现状

2.1.2 资源型旅游小镇

2.1.3 旅游集散接待型旅游小镇

2.1.4 综合型旅游小镇

2.2 日本二世谷

2.2.1 小镇发展概述

- 2.2.2 小镇发展现状
- 2.2.3 小镇发展潜能
- 2.3 日本奈良古城
 - 2.3.1 古城发展概况
 - 2.3.2 文化遗产保护措施
 - 2.3.3 文化旅游开发措施
- 2.4 其他旅游小镇
 - 2.4.1 美国布莱德莫镇
 - 2.4.2 法国枫丹白露
 - 2.4.3 法国依云小镇
 - 2.4.4 日本箱根温泉镇
 - 2.4.5 科茨沃尔德地区
 - 2.4.6 意大利科莫小镇
 - 2.4.7 荷兰羊角镇
 - 2.4.8 哈尔施塔特湖小镇
 - 2.4.9 卡拉法特小镇

第三章 2019-2024年中国旅游小镇建设背景

- 3.1 宏观经济发展背景
 - 3.1.1 国民经济总值
 - 3.1.2 工业运行情况
 - 3.1.3 固定资产投资
- 3.2 房地产市场背景
 - 3.2.1 土地交易市场
 - 3.2.2 商品房销售规模
 - 3.2.3 市场价格走势
 - 3.2.4 去库存工作现状
 - 3.2.5 缓解去库存问题
- 3.3 旅游产业发展背景
 - 3.3.1 旅游市场发展增速
 - 3.3.2 旅游基础设施日益完善
 - 3.3.3 旅游创新创业活跃

- 3.3.4 旅游市场发展态势
- 3.3.5 旅游市场前景预测
- 3.3.6 旅游市场发展空间
- 3.4 旅游消费升级背景
- 3.4.1 旅游目的多样化
- 3.4.2 旅游方式个性化
- 3.4.3 旅游产品深度化
- 3.4.4 全域化转变成重点

第四章 2019-2024年中国旅游小镇建设分析

- 4.1 2019-2024年中国旅游小镇建设支持政策分析
- 4.1.1 国家政策积极推荐小镇建设
- 4.1.2 促进消费带动转型升级
- 4.1.3 城市发展政策必然结果
- 4.1.4 推进农村产业融合发展
- 4.2 2019-2024年中国旅游小镇发展概述
- 4.2.1 旅游小镇的分类
- 4.2.2 旅游小镇文化要素
- 4.2.3 旅游小镇建设步骤
- 4.3 2019-2024年中国旅游小镇建设现状
- 4.3.1 旅游小镇利好政策
- 4.3.2 全域旅游成为重点
- 4.3.3 旅游名镇联盟成立
- 4.3.4 旅游小镇开发动态
- 4.4 2019-2024年中国区域旅游小镇建设分析
- 4.4.1 华北区域
- 4.4.2 华东区域
- 4.4.3 西南区域
- 4.4.4 华南区域
- 4.5 2019-2024年房地产企业参与特色小镇建设动态
- 4.6 202019-2024年中国特色小镇建设分析
- 4.6.1 特色小镇数量规模

- 4.6.2 特色小镇建设成就
- 4.6.3 特色小镇差异化建设
- 4.6.4 特色小镇环保工作

第五章 2019-2024年中国旅游小镇开发模式分析

- 5.1 资源主动型开发模式
 - 5.1.1 自然资源主导型小镇
 - 5.1.2 古城古镇
 - 5.1.3 行业依托型
- 5.2 休闲集散型开发模式
 - 5.2.1 集聚型小镇
 - 5.2.2 城郊型小镇
 - 5.2.3 资源依托型休闲小镇
- 5.3 中国旅游小镇开发模式总结分析
 - 5.3.1 因地制宜提升核心吸引力
 - 5.3.2 休闲产业多元聚集促消费
 - 5.3.3 城市化拓展功能日趋完善

第六章2019-2024年中国重点类型旅游小镇建设分析

- 6.1 古城旅游小镇
 - 6.1.1 古城旅游概述
 - 6.1.2 小镇开发现状
 - 6.1.3 小镇发展启示
- 6.2 艺术旅游小镇
 - 6.2.1 小镇发展现状
 - 6.2.2 小镇发展经验
 - 6.2.3 发展经验借鉴
- 6.3 影视旅游小镇
 - 6.3.1 小镇建设条件
 - 6.3.2 “影视+旅游”探索
 - 6.3.3 华谊兄弟电影小镇
 - 6.3.4 冯小刚电影公社

- 6.4 体育旅游小镇
 - 6.4.1 体育旅游规模
 - 6.4.2 小镇旅游类型
 - 6.4.3 小镇旅游特点
 - 6.4.4 新西兰皇后镇
 - 6.4.5 沙木尼体育旅游小镇
 - 6.4.6 体育旅游投资机会
- 6.5 温泉旅游小镇
 - 6.5.1 小镇发展状况
 - 6.5.2 小镇模式创新
 - 6.5.3 小镇存在的问题
 - 6.5.4 小镇建设要点
 - 6.5.5 小镇建设案例
- 6.6 医疗旅游小镇
 - 6.6.1 医疗旅游发展模式
 - 6.6.2 匈牙利肖普朗小镇
 - 6.6.3 日本静港医药谷
- 6.7 休闲农业旅游小镇
 - 6.7.1 小镇旅游产品
 - 6.7.2 小镇开发模式
 - 6.7.3 小镇开发思路
 - 6.7.4 日本MOKUMOKU农场
- 6.8 花卉旅游小镇
 - 6.8.1 花卉旅游产业现状
 - 6.8.2 花卉旅游产品形态
 - 6.8.3 花卉旅游开发模式
 - 6.8.4 四川成都三圣花乡
- 6.9 众筹旅游小镇
 - 6.9.1 小镇发展思路
 - 6.9.2 小镇商业模式
 - 6.9.3 小镇开发策略
 - 6.9.4 小镇发展建议

第七章 中国重点类型旅游小镇建设案例分析

7.1 乌镇

7.1.1 小镇发展概况

7.1.2 小镇运营特色

7.1.3 差异化内容体验

7.1.4 IP生态衍生输出

7.1.5 小镇发展机遇

7.2 古北水镇

7.2.1 古北水镇概况

7.2.2 小镇开发基础

7.2.3 小镇规划布局

7.2.4 小镇发展模式

7.2.5 小镇开发运营

7.2.6 小镇商业模式

7.2.7 小镇盈利构成

7.3 彝人古镇

7.3.1 彝人古镇概况

7.3.2 古镇区位优势

7.3.3 古镇建设布局

7.3.4 古镇开发模式

7.3.5 古镇商业模式

7.3.6 古镇运营管理

7.3.7 古镇盈利模式

7.4 歌斐颂巧克力小镇

7.4.1 小镇发展概况

7.4.2 小镇建设布局

7.4.3 小镇发展模式

7.4.4 小镇运营管理

7.4.5 小镇盈利模式

7.5 丽江古城

7.5.1 古城发展概况

- 7.5.2 古城产品业态
- 7.5.3 古城运营管理
- 7.5.4 古城开发隐忧
- 7.5.5 古城经验借鉴
- 7.6 凤凰古城
- 7.6.1 古城发展概况
- 7.6.2 古城产品业态
- 7.6.3 古城运营管理
- 7.6.4 古城盈利模式
- 7.6.5 古城开发隐忧
- 7.6.6 开发经验借鉴
- 7.7 阆中古城
- 7.7.1 古城发展概况
- 7.7.2 古城商业业态
- 7.7.3 古城运营管理
- 7.7.4 古城盈利分析
- 7.8 二道白河小镇
- 7.8.1 小镇发展概述
- 7.8.2 小镇发展现状
- 7.8.3 小镇发展经验
- 7.9 平遥古镇
- 7.9.1 古镇发展概况
- 7.9.2 古镇开发模式
- 7.9.3 古镇旅游新模式
- 7.10 鲁朗国际旅游小镇
- 7.10.1 小镇发展概况
- 7.10.2 小镇发展现状
- 7.10.3 小镇建设规模
- 7.10.4 小镇旅游项目
- 7.10.5 小镇发展机遇

第八章 2019-2024年贵州省旅游小镇建设分析

8.1 2019-2024年贵州省小镇经济发展分析

8.1.1 小镇经济发展规模

8.1.2 依托优势旅游为先

8.1.3 集中资源各具特色

8.1.4 各项支持补齐短板

8.2 2019-2024年贵州省旅游小镇建设分析

8.2.1 旅游小镇支持政策

8.2.2 旅游小镇发展模式

8.2.3 旅游小镇建设现状

8.2.4 旅游小镇建设规模

8.2.5 旅游小镇养老地产开发

8.2.6 旅游小镇发展目标

8.2.7 旅游小镇发展措施

8.3 2019-2024年贵州省典型小镇建设分析

8.3.1 花溪区青岩镇

8.3.2 六枝特区郎岱镇

8.3.3 仁怀市茅台镇

8.3.4 安顺旧州古镇

8.3.5 雷山县西江镇

8.4 2019-2024年贵州省重点城市旅游小镇建设

8.4.1 六盘水市

8.4.2 遵义市

8.4.3 兴义市

8.4.4 黔东南州

8.4.5 清镇市

第九章 2019-2024年部分地区旅游小镇建设分析

9.1 北京市

9.1.1 旅游小镇建设现状

9.1.2 旅游小镇发展趋势

9.1.3 旅游小镇价值延伸

9.1.4 旅游小镇发展动态

9.1.5 旅游小镇投资动态

9.2 石家庄市

9.2.1 旅游小镇建设目标

9.2.2 旅游小镇投资状况

9.2.3 旅游小镇发展机遇

9.2.4 旅游小镇建设目标

9.3 浙江省

9.3.1 特色小镇建设意义

9.3.2 特色小镇建设规模

9.3.3 特色小镇形态特色

9.3.4 特色小镇投资规模

9.3.5 特色小镇发展措施

9.3.6 特色小镇规划建设

9.4 江苏省

9.4.1 旅游小镇支持政策

9.4.2 旅游小镇发展优势

9.4.3 旅游小镇发展目标

9.4.4 旅游小镇建设条件

9.4.5 市县小镇建设状况

9.5 陕西省

9.5.1 旅游小镇建设规模

9.5.2 旅游小镇发展样本

9.5.3 旅游小镇投资策略

9.6 山东省

9.6.1 小镇经济效益明显

9.6.2 旅游投资成新引擎

9.6.3 旅游小镇发展目标

9.6.4 旅游小镇建设措施

9.7 安徽省

9.7.1 旅游小镇投资状况

9.7.2 旅游小镇建设状况

9.7.3 旅游小镇建设目标

9.7.4 旅游小镇建设要求

9.8 湖北省

9.8.1 旅游小镇建设现状

9.8.2 旅游小镇综合效应

9.8.3 旅游小镇建设经验

9.9 湖南省

9.9.1 旅游小镇建设现状

9.9.2 旅游小镇发展基础

9.9.3 旅游小镇建设思路

9.9.4 旅游小镇实践探索

9.10 福建省

9.10.1 旅游小镇支持政策

9.10.2 旅游文化小镇占主体

9.10.3 市县小镇发展状况

9.11 广东省

9.11.1 旅游小镇产业机遇

9.11.2 文化旅游小镇现状

9.11.3 文化旅游小镇前景

9.11.4 旅游小镇建设要点

9.12 江西省

9.12.1 旅游小镇建设现状

9.12.2 旅游小镇建设目标

9.12.3 旅游小镇投资策略

9.13 云南省

9.13.1 旅游小镇建设综述

9.13.2 旅游小镇建设政策

9.13.3 旅游小镇建设规模

9.13.4 旅游小镇发展困境

9.13.5 旅游小镇建设建议

9.14 四川省

9.14.1 旅游小镇建设现状

9.14.2 旅游小镇投资现状

9.14.3 旅游小镇投资策略

9.15 其他地区

9.15.1 海南省

9.15.2 娄底市

9.15.3 崇左市

第十章 中国旅游小镇建设策略分析

10.1 旅游小镇投资策略

10.1.1 主题化开发

10.1.2 合理化布局

10.1.3 景区化设计

10.1.4 休闲化业态

10.1.5 特色化生活

10.1.6 信息化管理

10.1.7 完善的保障体系

10.2 旅游小镇全域旅游开展策略

10.2.1 全域构架旅游主导

10.2.2 全域打造核心吸引力

10.2.3 全域突出个性特色

10.2.4 全域贯彻旅游标准

10.2.5 全域配齐旅游业态

10.3 传统城镇转型升级策略分析

10.3.1 城镇化发展转型

10.3.2 城镇产业转型

10.3.3 城镇商业转型

10.3.4 城镇交通转型

10.3.5 城镇公园转型

10.3.6 城镇公共设施转型

10.4 旅游小镇规划建议分析

10.4.1 传统革新必要性

10.4.2 对传统规划革新的思考

10.4.3 旅游小镇规划建议

10.5 旅游小镇产品开发策略

10.5.1 确定小镇主体风貌

10.5.2 建立核心吸引物

10.5.3 研发小镇的各项产品

10.5.4 小镇建设极致化落地

10.5.5 打造品牌确立差异化

第十一章 2019-2024年中国旅游小镇投资分析

11.1 旅游小镇投资建设模式

11.1.1 政府主导模式

11.1.2 企业投资模式

11.1.3 政企合作模式

11.1.4 村集体自主改造模式

11.2 旅游小镇PPP投资模式分析

11.2.1 PPP模式的积极作用

11.2.2 旅游小镇PPP模式框架

11.2.3 旅游小镇PPP投资趋势分析

11.3 PPP模式在旅游小镇建设上的实践

11.3.1 油岭生态旅游小镇

11.3.2 深圳甘坑新镇

11.3.3 合肥“PPP+VR+特色小镇”

11.4 旅游小镇投资机会分析

11.4.1 旅游基础设施

11.4.2 乡村旅游开发

11.4.3 旅游公共服务

第十二章 2025-2029年中国旅游小镇趋势预测及规模预测

12.1 中国旅游小镇趋势预测分析

12.1.1 旅游小镇发展展望

12.1.2 旅游小镇趋势预测

12.1.3 旅游小镇成市场新机遇

12.2 中国旅游小镇投资预测

12.2.1 主题文化鲜明化
12.2.2 消费结构日趋多元化
12.2.3 多元角色互动性增强
12.2.4 注重体验性项目的建设
12.3 2025-2029年中国旅游小镇发展规模预测
12.3.1 旅游小镇发展机遇
12.3.2 旅游小镇发展空间

图表目录：

图表 2019-2024年中国旅游人数统计
图表 2019-2024年我国旅游业总收入及其增速
图表 2019-2024年中国境内游人次及其增速
图表 部分地区小镇建设规划内容
图表 《关于促进消费带动转型升级的行动方案》相关主题
图表 2019-2024年列入中国传统村落名录累计数量
图表 依据旅游功能对旅游小镇的分类
图表 依据小镇依托文化对旅游小镇的分类
图表 旅游小镇具备的文化要素
图表 旅游小镇建设七大步骤
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/493271VBE7.html>