

# 2024-2030年中国差旅市场 热点分析与投资风险规避报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2024-2030年中国差旅市场热点分析与投资风险规避报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/J14380IWBG.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-04-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国差旅市场热点分析与投资风险规避报告》介绍了差旅行业相关概述、中国差旅产业运行环境、分析了中国差旅行业的现状、中国差旅行业竞争格局、对中国差旅行业做了重点企业经营状况分析及中国差旅产业发展前景与投资预测。您若想对差旅产业有个系统的了解或者想投资差旅行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 差旅行业概述 第一节 差旅行业概念一、商务旅游的概念二、商务旅游的特点三、商务旅游和休闲旅游的关系 第二节 发展历史 第二章 2019-2023年全球差旅行业市场管理现状分析 第一节 2019-2023年全球差旅行业市场发展概况 第二节 2019-2023年世界代表差旅管理企业市场发展情况分析一、美国运通二、CWT三、BCD四、德国国翔商务旅行公司 第三节 2019-2023年世界差旅行业市场发展趋势分析 第三章 2024-2030年中国差旅行业发展环境分析 第一节 2024-2030年中国经济环境分析一、宏观经济二、工业形势三、固定资产投资 第二节 2019-2023年中国差旅行业发展政策环境分析一、行业政策影响分析二、相关行业标准分析 第四章 中国差旅行业市场管理现状分析 第一节 中国差旅行业市场细分及特点一、一般商务旅游市场二、政务旅游市场三、学术旅游市场四、其它商务旅游市场 第二节 中国差旅行业市场管理现状一、差旅行业发展现状二、差旅行业面临的问题 第三节 我国差旅行业主要企业市场发展情况分析一、携程商旅（一）企业偿债能力分析（二）企业运营能力分析（三）企业盈利能力分析二、畅翔科技集团（一）企业偿债能力分析（二）企业运营能力分析（三）企业盈利能力分析三、上海锦江国际旅游股份有限公司（一）企业偿债能力分析（二）企业运营能力分析（三）企业盈利能力分析四、罗森康辉国际旅行社（一）企业偿债能力分析（二）企业运营能力分析（三）企业盈利能力分析 第四节 中国差旅业与发达国家的差距 第五章 2019-2023年中国差旅行业市场动态分析 第一节 差旅行业市场需求分析一、商务旅游需求要素分析二、中国商务旅游的多元市场三、中国商务旅游市场细分 第二节 商务旅游供给分析一、商务旅行二、会议服务三、会展服务供给四、奖励旅游服务供给五、企业拓展培训 第三节 我国差旅行业的SWOT分析及战略选择一、SWOT分析二、战略选择 第四节 中国商务旅游市场竞争现状分析一、商务旅游单项服务市场竞争现状二、差旅费管理市场竞争现状 第六章 进入中国商务旅游市场的切入点和盈利模式分析 第一节 关于中国商务旅游市场点评一、小商小贩也有商务旅行活动二、商旅服务外包是大趋势三、外资示范效应将产生连动四、高端服务模式并非高不可攀五、政府差旅服务市场近在眼前 第二节 中国旅游企业进入商务旅游市场的关键节点一、切入点——目前掌握的企业是单位客户二、从服务到管理——客户差旅支出的分析三、适当的金融工具——差旅费管理服务的支付手段四、高素质的服务团队——差旅费管理服务实现的人力保证五、商务旅游服务联盟——商旅服务物理网络的快速建立六、差旅服务管理软件

——和国际接轨的技术保证  
第三节 商务旅游恰当的盈利模式一、资源批发型二、终端制胜型三、业务领先型  
第七章 2024-2030年中国差旅行业趋势预测分析  
第一节 2024-2030年中国差旅行业发展预测分析一、未来差旅行业发展分析二、未来差旅行业发展方向  
第二节 2024-2030年中国差旅行业市场前景分析一、产品差异化是企业发展的方向二、渠道重心下沉  
图表目录  
图表1旅游业核心业务示意图  
图表2商务旅游与休闲旅游比较  
图表3美国、中国、英国以及德国是全球商务旅行消费主力军  
图表4亚太地区、北美洲和西欧地区市场份额  
图表5未来增长趋势  
图表6商务旅行消费同比增长  
图表7 15个最大的商务旅游市场  
图表8 2019-2023年出口增长率图  
图表9商务旅行消费增长  
图表10人均商务旅行消费更多  
图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/J14380IWBG.html>