

2024-2030年中国肉羊市场 供需分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国肉羊市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/X51618AC8J.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-02-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国肉羊市场供需分析及投资前景研究报告》介绍了肉羊行业相关概述、中国肉羊产业运行环境、分析了中国肉羊行业的现状、中国肉羊行业竞争格局、对中国肉羊行业做了重点企业经营状况分析及中国肉羊产业发展前景与投资预测。若您想对肉羊产业有个系统的了解或者想投资肉羊行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

中国牛羊肉行业近年来呈现出稳步发展的态势。随着人们生活水平的提高和消费结构的升级，牛羊肉消费需求持续增长。同时，政府对畜牧业发展的支持力度不断加大，推动了牛羊肉产业的规模化、标准化和专业化发展。

随着中国经济的发展和人民生活水平的提高，鲜、冷藏肉市场需求不断增长。作为全球最大的鲜、冷藏肉消费国，中国市场的现状和前景对全球肉类行业具有重要影响。本报告将对中国鲜、冷藏肉行业进行深入分析，探讨当前市场现状、主要问题以及未来发展趋势。

一、中国鲜、冷藏肉行业现状

产量与消费量

近年来，中国鲜、冷藏肉产量和消费量持续增长。根据国家统计局数据，2022年中国鲜、冷藏肉产量达到8968万吨，同比增长3.6%。消费量达到9300万吨，同比增长4.3%。目前，中国鲜、冷藏肉消费以猪肉为主，牛肉、羊肉等其他肉类为辅。

进出口情况

中国是全球最大的鲜、冷藏肉进口国之一。由于国内肉类供需缺口较大，中国鲜、冷藏肉进口量逐年上升。2022年，中国鲜、冷藏肉进口量达到375万吨，同比增长18.2%。同时，中国鲜、冷藏肉出口量相对较少，主要出口至香港、澳门等地区。

价格走势

受供求关系、国际市场走势以及国家政策等多重因素影响，中国鲜、冷藏肉价格呈现波动趋势。近年来，由于国内生猪产能恢复，猪肉价格有所下降，其他肉类价格相对稳定。

未显示数据请查阅正文

据博思数据发布的《2024-2030年中国肉制品加工市场分析与投资前景研究报告》表明：2023年我国鲜、冷藏肉产量累计值达3923.5万吨，期末总额比上年累计增长15.3%。

指标	2023年12月	2023年11月	2023年10月	2023年9月	2023年8月	2023年7月	鲜、冷藏肉产量当期值(万吨)	380.1	342.1	335.2	325.3	307.6	323.5	鲜、冷藏肉产量累计值(万吨)	3923.5
	3482.2	3131.6	2790.3	2470.6	2165.2	鲜、冷藏肉产量同比增长(%)	15.2	21	23.6	16.9	14.5				

21.6 鲜、冷藏肉产量累计增长(%) 15.3 14.4 12.8 11.5 11.1 10.8 更多数据请关注【博思数据官方网站 <http://www.bosidata.com>】 数据来源：博思数据整理 二、中国鲜、冷藏肉行业面临的主要问题

养殖成本上升 随着饲料成本、人工成本等养殖成本的上升，中国鲜、冷藏肉生产成本不断攀升。这给企业带来了较大的经营压力，影响了行业的盈利能力。

食品安全问题 食品安全一直是消费者关注的焦点。近年来，中国鲜、冷藏肉行业出现了一些食品安全问题，如瘦肉精事件等，对行业声誉造成了不良影响。企业需要加强食品安全监管，确保产品质量安全。

养殖环保压力 随着环保政策的趋严，养殖行业面临着越来越大的环保压力。企业需要加大环保投入，采取有效的养殖废弃物处理措施，降低环境污染。

第一章肉羊产业相关概述

第一节 肉羊业相关概述

一、肉羊定义及优势

二、肉羊的肉用特点

三、羊肉定义及分类

四、优质羊肉的定义

五、肉羊业发展历程

六、肉羊业地位分析

第二节 肉羊行业特征

一、周期性

二、区域性

三、季节性

四、行业特点

第三节 肉羊产业链分析

一、肉羊产业链模型介绍

二、牧区肉羊产业链类型

三、农区肉羊产业链类型

第四节 肉羊品种介绍

一、杜泊羊

二、南江黄羊

三、波尔山羊

四、福清山羊

五、雷州山羊

六、戴云山羊

七、哈萨克羊

八、小尾寒羊

九、浏阳黑山羊

十、崇明白山羊

十一、榕江小香羊

十二、湘东黑山羊

十三、德拉斯代羊

十四、特克塞尔羊

十五、无角陶赛特羊

十六、长江三角洲白山羊

第二章中国肉羊产业运行环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国肉羊产业政策法规环境

一、《中华人民共和国食品法》

二、肉类工业发展规划分析

三、行业冷链物流规划分析

四、中国肉羊产业相关标准

五、中国肉羊养殖政策分析

六、中国羊肉贸易政策分析

第三节 中国肉羊产业社会环境分析

一、中国人口发展环境分析

二、中国食品安全环境分析

三、中国肉类生产统计情况

四、中国居民羊肉消费情况

五、绿色壁垒对羊肉业影响

第三章全球肉羊产业运行状况分析

第一节 全球肉羊产业发展综述

一、全球羊养殖规模分析

（一）山羊养殖规模分析

（二）绵羊养殖规模分析

二、全球羊屠宰规模分析

（一）山羊屠宰规模分析

（二）绵羊屠宰规模分析

三、全球羊肉的供给分析

第二节 美国肉羊产业发展分析

第三节 新西兰肉羊业发展分析

第四节 澳大利亚肉羊产业分析

第四章中国肉羊产业运行状况分析

第一节 肉羊产业发展现状分析

一、中国肉羊产业发展背景

二、中国肉羊销售分布状况

三、中国羊肉制品发展现状

第二节 肉羊优势区域竞争力分析

一、中原肉羊优势区域竞争力

二、中东肉羊优势区域竞争力

三、西北肉羊优势区域竞争力

四、西南肉羊优势区域竞争力

第三节 肉羊产业生产加工基地

一、恒久牧业牛羊养殖基地

二、鲁森牧业种羊养殖基地

三、达茂旗有机羊肉生产基地

四、乌拉特中旗肉羊生产基地

五、小肥羊羊肉加工基地分析

第四节 肉羊产业发展问题分析

一、肉羊品种培育存在问题

二、优质羊肉生产问题分析

三、中国肉羊产业存在问题

第五节 肉羊产业发展政策建议

一、中国肉羊生产方面

二、中国羊肉消费方面

三、中国羊肉进出口方面

第五章 肉羊养殖业成本与效益分析

第一节 中国肉羊饲料业发展分析

一、饲料所属行业运行分析

二、肉羊饲料相关概述

（一）羊饲料基本概念

（二）羊饲料突出优点

三、肉羊常用饲料及特点

四、羊饲料原料价格分析

第二节 中国肉羊养殖业发展分析

一、中国肉羊养殖模式分析

（一）一体化企业经营模式

（二）公司加农户模式分析

（三）股分合资办羊场模式

（四）家庭办规模羊场分析

二、中国肉羊养殖规模分析

（一）中国肉羊存栏量分析

（二）中国肉羊出栏量分析

（三）中国肉羊的饲养结构

第三节 中国肉羊养殖成本分析

一、散养肉羊成本费用分析

二、散养肉羊成本结构分析

三、区域散养肉羊成本分析

第四节 肉羊养殖成本效益分析

一、按肉羊养殖方式核算

（一）散养

（二）专用户

（三）大型养羊场

二、肉羊养殖成本效益分析

（一）肉羊养殖产值分析

（二）肉羊养殖成本费用

（三）肉羊养殖效益分析

三、区域肉羊养殖成本效益分析

第六章中国肉羊屠宰加工业发展分析

第一节 屠宰企业与上下游协作关系

一、与肉羊生产者协作模式

（一）公司+农户

（二）公司+供应商+农户

（三）公司+基地+规模育肥户

二、与批发零售行业协作分析

（一）与批发零售业协作关系

（二）与批发零售业协作机理

第二节 肉羊屠宰加工行业发展状况

一、中国肉羊屠宰业发展状况

（一）肉羊屠宰前准备和要求

（二）肉羊屠宰工艺流程分析

（三）中国屠宰行业发展概述

二、中国肉羊的屠宰规模分析

（一）中国山羊屠宰规模分析

（二）绵羊屠宰规模分析

三、中国羊肉加工业发展状况

（一）羊肉加工行业发展现状

（二）羊肉再制品加工的分析

第三节 肉羊屠宰所属行业经济运行状况

一、中国屠宰行业企业数量分析

二、中国屠宰行业资产规模分析

三、中国屠宰行业负债规模分析

四、中国屠宰行业销售收入分析

五、中国屠宰行业利润总额分析

第四节 肉羊屠宰行业竞争结构分析

- 一、中国牲畜屠宰行业集中度分析
- 二、中国屠宰行业区域结构分析
- 三、中国重点省区牲畜屠宰行业发展分析

第五节 肉羊屠宰所属行业运营效益分析

- 一、中国屠宰所属行业盈利能力分析
- 二、中国屠宰所属行业的毛利率分析
- 三、中国屠宰所属行业运营能力分析
- 四、中国屠宰所属行业偿债能力分析

第六节 肉羊屠宰所属行业成本费用分析

- 一、中国牲畜屠宰所属行业销售成本分析
- 二、中国牲畜屠宰所属行业销售费用分析
- 三、中国牲畜屠宰所属行业管理费用分析
- 四、中国牲畜屠宰所属行业财务费用分析

第七节 肉羊屠宰加工业问题与策略

- 一、肉羊屠宰业发展中存在问题
- 二、羊肉加工业发展中存在问题
- 三、肉羊屠宰行业发展对策分析
- 四、中国羊肉加工行业发展建议

第七章 中国肉羊产品流通及物流分析

第一节 中国羊肉流通环节分析

- 一、批发环节
- 二、零售环节
- 三、仓储环节

第二节 中国羊肉产品物流分析

- 一、羊肉产品物流发展现状
- 二、羊肉产品物流成本核算
- 三、羊肉产品冷链物流现状
- 四、羊肉产品物流发展建议
- 五、羊肉产品冷链物流对策

第三节 中国肉羊交易市场分析

- 一、羊肉业交易市场情况

二、中国肉羊的交易市场

- (一) 集中交易市场
- (二) 集散公共市场
- (三) 拍卖市场
- (四) 地方合作协会
- (五) 乡村经销商
- (六) 佣金商
- (七) 订单买主
- (八) 生产与加工商集货
- (九) 其他形式

三、中国羊肉的商品率分析

第四节 中国羊肉销售渠道分析

- 一、农批市场
- 二、大卖场
- 三、超级市场
- 四、小型超市
- 五、网络渠道

第五节 中国肉羊营销模式分析

- (一) 分散营销模式
- (二) 集中营销模式

第八章中国羊肉市场供需研究分析

第一节 中国羊肉市场供需概况

第二节 中国羊肉市场需求分析

- 一、中国羊肉市场需求分析
- 二、中国羊肉需求影响因素
- 三、中国羊肉市场需求趋势

第三节 中国羊肉市场供给分析

- 一、中国羊肉市场供给分析
- 二、中国羊肉供给影响因素
- 三、中国羊肉供给存在问题

第四节 中国羊肉市场价格分析

- 一、中国羊肉价格分析

二、羊肉价格上涨的因素分析

第九章中国羊肉所属行业进出口数据分析

第一节 中国羔羊肉进出口情况

一、鲜或冷藏的整头及半头羔羊肉进出口情况

二、冻藏的整头及半头羔羊肉进出口情况

第二节 中国绵羊肉进出口情况

一、鲜或冷藏的整头及半头绵羊肉进出口情况

二、冻藏的整头及半头绵羊肉进出口情况

（一）冻藏的整头及半头绵羊肉进口分析

（二）冻藏的整头及半头绵羊肉出口分析

（三）冻藏的整头及半头绵羊肉进出口均价

第三节 中国带骨绵羊肉进出口情况

一、鲜或冷藏的带骨绵羊肉进口分析

二、鲜或冷藏的带骨绵羊肉出口分析

三、鲜或冷藏的带骨绵羊肉进出口均价

第四节 其他带骨绵羊肉进出口情况

一、冻藏的其他带骨绵羊肉进口分析

二、冻藏的其他带骨绵羊肉出口分析

三、冻藏的其他带骨绵羊肉进出口均价

第五节 中国去骨绵羊肉进出口情况

一、鲜或冷藏的去骨绵羊肉进口分析

二、鲜或冷藏的去骨绵羊肉进出口均价

第六节 其他去骨绵羊肉进出口情况

一、冻藏的其他去骨绵羊肉进口分析

二、冻藏的其他去骨绵羊肉出口分析

三、冻藏的其他去骨绵羊肉进出口均价

第七节 中国山羊肉进出口数据分析

一、鲜或冷藏、冻藏的山羊肉进口分析

二、鲜或冷藏、冻藏的山羊肉出口分析

三、鲜或冷藏、冻藏的山羊肉进出口均价

第十章中国重点国家级种羊场竞争力分析

第一节 浙江余杭湖羊场

- 一、基本发展情况分析
- 二、养殖基础设施分析
- 三、养殖群种规模分析
- 四、肉羊养殖成果分析
- 五、养殖发展优势分析

第二节 青海省三角城种羊场

- 一、基本发展情况分析
- 二、养殖基础设施分析
- 三、肉羊养殖成果分析
- 四、养殖群种规模分析

第三节 山西省隰州种羊场

- 一、基本发展情况分析
- 二、养殖基础设施分析
- 三、羊场组织架构分析
- 四、羊场养殖规模分析
- 五、养殖发展优势分析

第四节 内蒙古白绒山羊种羊场

- 一、基本发展情况分析
- 二、肉羊养殖成果分析
- 三、养殖发展优势分析

第五节 广西肉用山羊种羊场

- 一、基本发展情况分析
- 二、养殖基础设施分析
- 三、肉羊养殖规模分析
- 四、养殖发展优势分析

第六节 门头沟区种羊场

- 一、基本发展情况分析
- 二、养殖管理模式分析
- 三、养殖发展优势分析

第七节 云南省种羊场

- 一、基本发展情况分析
- 二、养殖基础设施分析

三、羊场组织架构分析

四、肉羊养殖规模分析

五、肉羊养殖成果分析

第八节 敖汉种羊场

一、基本发展情况分析

二、养殖基础设施分析

三、养殖群种规模分析

四、养殖发展优势分析

第九节 黑龙江省畜牧业科技园区

一、基本发展情况分析

二、养殖基础设施分析

三、养殖发展优势分析

第十节 海门市种羊场

一、基本发展情况分析

二、肉羊养殖特点分析

三、山羊品种用途分析

第十一章 中国肉羊业区域市场发展状况分析

第一节 内蒙古

一、内蒙古羊肉消费环境

二、内蒙古肉羊养殖规模

（一）内蒙古肉羊存栏量

（二）内蒙古肉羊出栏量

三、内蒙古羊肉市场供给

四、内蒙古羊肉价格分析

五、内蒙古肉羊业趋势预测

第二节 新疆区

一、新疆区羊肉消费环境

二、新疆区肉羊养殖规模

（一）新疆区肉羊存栏量

（二）新疆区肉羊出栏量

三、新疆区羊肉市场供给

四、新疆区羊肉价格分析

五、新疆肉羊业趋势预测

第三节 山东省

一、山东省羊肉消费环境

二、山东省肉羊养殖规模

（一）山东省肉羊存栏量

（二）山东省肉羊出栏量

三、山东省羊肉市场供给

四、山东省羊肉价格分析

第四节 河北省

一、河北省羊肉消费环境

二、河北省肉羊养殖规模

（一）河北省肉羊存栏量

（二）河北省肉羊出栏量

三、河北省羊肉市场供给

四、河北省羊肉价格分析

第五节 河南省

一、河南省羊肉消费环境

二、河南省肉羊养殖规模

（一）河南省肉羊存栏量

（二）河南省肉羊出栏量

三、河南省羊肉市场供给

四、河南省羊肉价格分析

第六节 四川省

一、四川省羊肉消费环境

二、四川省肉羊养殖规模

（一）四川省肉羊存栏量

（二）四川省肉羊出栏量

三、四川省羊肉市场供给

四、四川省羊肉价格分析

第七节 安徽省

一、安徽省羊肉消费环境

二、安徽省肉羊养殖规模

（一）安徽省肉羊存栏量

（二）安徽省肉羊出栏量

三、安徽省羊肉市场供给

四、安徽省羊肉价格分析

五、安徽肉羊业趋势预测

第八节 甘肃省

一、甘肃省羊肉消费环境

二、甘肃省肉羊养殖规模

（一）甘肃省肉羊存栏量

（二）甘肃省肉羊出栏量

三、甘肃省羊肉市场供给

四、甘肃省羊肉价格分析

五、甘肃肉羊业趋势预测

第九节 云南省

一、云南省羊肉消费环境

二、云南省肉羊养殖规模

（一）云南省肉羊存栏量

（二）云南省肉羊出栏量

三、云南省羊肉市场供给

四、云南省羊肉价格分析

第十节 黑龙江

一、黑龙江羊肉消费环境

二、黑龙江肉羊养殖规模

（一）黑龙江肉羊存栏量

（二）黑龙江肉羊出栏量

三、黑龙江羊肉市场供给

四、黑龙江羊肉价格分析

第十二章 中国重点肉羊养殖企业竞争力分析

第一节 河南省九安牧业有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业肉羊养殖品种

三、企业养殖设施设备

四、企业养殖优势分析

第二节 巫山县振兴农牧科技开发有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业肉羊养殖品种

三、企业养殖设施设备

四、企业养殖优势分析

第十三章 中国重点羊屠宰企业的竞争力分析

第一节 内蒙古苏尼特肉业有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

第二节 沧州竞兴清真肉类食品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

第三节 巴彦淖尔市正弘屠宰加工有限责任公司（屠宰）

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

第四节 内蒙古小肥羊食品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

第五节 黑龙江大庄园肉业有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

第六节 青岛波尔旺肉业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

第七节 内蒙古草原兴发食品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

第八节 宁夏盐池县鑫海清真食品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

第九节 鄂尔多斯市四季青农业开发有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

第十节 内蒙古蒙都羊业食品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

第十四章 中国重点羊肉制品企业竞争力分析

第一节 吉林省长春皓月清真肉业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业竞争优势分析

第二节 辽宁宏福肉类集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业竞争优势分析

第三节 内蒙古小尾羊肉业有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业竞争优势分析

第四节 山东伊顺祥清真肉类有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业竞争优势分析

第五节 河南省金牛足食品有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业竞争优势分析

第六节 山东澳士达牧业发展有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业竞争优势分析

第七节 天津市天方清真食品有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业竞争优势分析

第八节 呼伦贝尔元盛食品有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业竞争优势分析

第九节 山东新绿食品股份有限公司

- 一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业竞争优势分析

第十五章2024-2030年中国肉羊产业发展趋势预测

第二节 2024-2030年中国肉羊产业趋势预测分析

一、肉羊养殖业趋势预测

二、肉羊屠宰业趋势预测

三、羊肉加工业趋势预测

四、肉羊下游市场发展空间

第三节 2024-2030年中国肉羊产业规模预测分析

一、肉羊的养殖规模预测

（一）肉羊存栏规模预测

（二）肉羊出栏规模预测

二、羊肉的供需规模预测

（一）羊肉产量预测分析

（二）羊肉需求前景分析

（三）羊肉进出口预测分析

第四节 2024-2030年中国肉羊产业盈利预测分析

图表目录

图表：2019-2023年我国国民经济生产总值发展情况

图表：2019-2023年CPI指数趋势

图表：2019-2023年中国肉羊行业市场规模及增速

图表：2024-2030年中国肉羊行业市场规模及增速预测

图表：2019-2023年中国肉羊行业重点企业市场份额

图表：2023年中国肉羊行业区域结构

图表：2023年中国肉羊行业渠道结构

图表：2019-2023年中国肉羊行业需求总量

图表：2024-2030年中国肉羊行业需求总量预测

图表：2019-2023年中国肉羊行业需求集中度

图表：2019-2023年中国肉羊行业需求增长速度

图表：2019-2023年中国肉羊行业市场饱和度

图表：2019-2023年中国肉羊行业供给总量

图表：2019-2023年中国肉羊行业供给增长速度

图表：2024-2030年中国肉羊行业供给量预测

图表：2019-2023年中国肉羊行业供给集中度

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/X51618AC8J.html>