

2024-2030年中国建筑设计 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国建筑设计市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/N519847WZL.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-01-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客户服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国建筑设计市场现状分析及投资前景研究报告》介绍了建筑设计行业相关概述、中国建筑设计产业运行环境、分析了中国建筑设计行业的现状、中国建筑设计行业竞争格局、对中国建筑设计行业做了重点企业经营状况分析及中国建筑设计产业发展前景与投资预测。您若想对建筑设计产业有个系统的了解或者想投资建筑设计行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一部分产业环境透视第一章建筑设计行业发展综述第一节 建筑设计行业概述一、建筑设计的定义二、建筑设计工作核心三、建筑设计应用领域四、建筑设计意义分析1、建筑设计与城市的关系2、建筑设计与社会文明的关系3、建筑与人的关系第二节 建筑设计与室内设计联系分析一、建筑设计和室内设计的概念二、建筑设计与室内设计之间的关系三、建筑设计与室内设计的差异性分析第三节 建筑设计地位分析一、设计方案直接影响投资二、设计质量间接影响投资三、设计方案影响经常性费用第四节 地域文化与建筑设计的结合一、地域文化在建筑设计中的价值二、地域文化与建筑设计结合原则1、凸显地域文化2、因地制宜3、美学原则三、地域文化与建筑设计结合方法1、地域文化表现2、优选地域材料3、传达地域文化精神第二章建筑设计行业市场环境及影响分析（PEST）第一节 建筑设计行业政治法律环境（P）一、行业管理体制分析二、行业主要法律法规三、建筑设计行业标准四、行业相关发展规划五、建筑设计行业收费体系分析1、建筑设计行业收费历史沿革2、工程勘察设计行业收费文件3、《工程勘察设计收费标准》特点4、建筑设计设计收费主要问题5、建筑设计行业收费对策建议第二节 行业经济环境分析（E）一、宏观经济形势分析二、宏观经济环境对行业的影响分析第三节 行业社会环境分析（S）一、社会文化环境的影响分析二、国内城市化进程对行业的影响三、国民对生活环境要求的变化第四节 行业技术环境分析（T）一、建筑设计中CAD技术应用现状与发展研究1、建筑设计中计算机利用方式的变迁2、建筑设计中CAD技术利用的多种形态3、存在的问题4、应用展望二、建筑设计中的BIM技术分析1、对建筑物进行三维感受2、实现信息多元化管理3、自动变更、调整管理4、在建筑方案论证中的应用5、在实现协同设计中的应用三、虚拟现实技术在建筑设计中的应用四、建筑的经济性在设计理念中的应用1、当前建筑设计中的经济性问题2、建筑设计经济性理念的建立3、建筑设计经济性原则的构成第三章国际建筑设计所属行业发展分析及经验借鉴第一节 全球建筑设计市场总体情况分析一、全球建筑设计行业发展特点二、全球建筑设计行业发展分析三、全球建筑设计行业竞争格局四、全球建筑设计市场区域分布第二节 全球主要国家（地区）市场分析一、美国建筑设计市场分析二、英国建筑设计市场分析三、西班牙建筑设计市场分析四、德国建筑设计市场分析五、日本建筑设计市场分析第三节 建筑设计

行业国内外差距比较分析一、观念上的差距二、体制上的差距三、理论上的差距四、技术上的差距五、教育上的差距六、方法上的差距第四节 建筑设计所属行业海外业务发展分析一、中国建筑设计企业进入海外工程设计市场的途径二、中国建筑设计企业进入海外工程设计主要地区三、中国建筑设计企业进入海外工程设计市场的现状四、国内设计企业开拓海外市场面临的问题第二部分行业深度分析第四章中国建筑设计所属行业运行现状分析第一节 中国建筑设计行业发展状况分析一、中国建筑设计行业发展阶段二、中国建筑设计行业发展概况三、中国建筑设计行业发展特点四、中国建筑设计行业商业模式第二节 中国建筑设计行业发展现状一、中国建筑设计行业发展分析1、建筑设计流程的发展2、建筑设计风格的发展3、建筑设计形式的发展二、中国建筑产品设计发展分析1、室内设计2、室内表现3、建筑表现4、建筑动画5、建筑施工图三、中国建筑设计企业发展分析1、建筑设计企业业务定位转变分析2、建筑设计企业内部运作转变分析3、建筑设计企业规模扩张转变分析4、建筑设计企业盈利模式转变分析四、中国建筑设计行业信息化发展分析1、建筑设计行业信息化工作成就分析2、协同设计分析3、资源整合利用分析4、管理信息化分析5、网络技术分析6、建筑设计行业信息化存在的问题分析五、建筑设计行业设计施工一体化分析1、建筑设计施工一体化发展现状2、建筑设计施工一体化实现方式3、建筑设计施工一体化面临的主要问题4、建筑设计施工一体化发展的对策建议六、建筑设计行业设计深化、优化分析1、建筑设计行业开展深化、优化设计发展现状2、建筑设计企业开展深化、优化设计的需求3、建筑设计企业开展深化、优化设计存在的问题4、建筑设计深化、优化的对策建议第三节 建筑设计市场情况分析一、建筑设计市场总体概况1、建筑设计应用市场兼并发展2、建筑设计在国际竞争中主动权加大3、建筑设计从单一模式向多元模式转变二、建筑设计市场结构分析1、建筑设计行业收入来源结构2、建筑设计企业资质等级结构3、建筑设计行业区域结构分析三、中国建筑设计市场规模分析1、建筑设计行业企业数量情况2、建筑设计行业企业资质情况3、建筑设计行业企业人员情况4、中国建筑设计行业市场规模（1）行业合同完成额（2）行业市场规模（3）行业利润规模四、中国建筑设计市场需求分析1、建筑设计行业企业业务完成情况2、建筑设计行业企业财务状况3、建筑设计行业企业科技活动情况4、建筑设计行业需求影响因素分析（1）城镇化进程的推进（2）公共建筑市场的需求（4）区域间产业的转移趋势（5）建筑节能需求的释放5、建筑设计应用市场需求规模与特征分析五、2024-2030年建筑设计行业领域需求量预测1、2024-2030年建筑设计领域需求服务功能预测2、2024-2030年建筑设计领域需求服务市场格局预测3、2024-2030年建筑设计行业企业合同额预测4、2024-2030年建筑设计行业企业营业收入预测5、2024-2030年建筑设计行业毛利率预测第三部分市场供需分析分析第五章中国建筑设计细分市场分析及预测第一节 中国建筑设计行业细分市场结构分析一、建筑设计行业市场结构现状分析二、建筑设计行业细分结构特征分析三、建筑设计行业细分市场发展概况

四、建筑设计行业市场结构变化趋势

第二节 民用建筑设计市场监测一、民用建筑行业规模分析二、民用建筑市场发展现状三、居住建筑节能设计与项目分析四、2024-2030年民用建筑设计市场发展趋势

第三节 商业建筑设计市场监测一、商业建筑设计的管理导则二、商业建筑设计市场发展现状三、商业建筑设计经典项目分析四、2024-2030年商业建筑设计市场发展趋势

第四节 办公建筑设计市场监测一、办公建筑设计市场现状二、办公建筑设计策略分析

三、市政办公建筑设计分析

第五节 医疗建筑设计市场监测一、医疗建筑设计市场发展现状二、医疗建筑设计市场需求分析三、医疗建筑设计策略分析四、2024-2030年医疗建筑设计市场发展趋势

第六节 体育建筑设计市场监测一、体育建筑设计市场发展现状二、体育建筑设计经典项目分析三、2024-2030年体育建筑设计市场发展趋势

第七节 教育建筑设计市场监测一、教育建筑设计市场发展现状二、教育建筑设计经典项目分析三、2024-2030年教育建筑设计市场发展趋势

第八节 文化建筑设计市场监测一、文化建筑设计市场发展现状二、文化建筑设计经典项目分析三、2024-2030年文化建筑设计市场发展趋势

第九节 别墅设计市场监测一、别墅设计市场发展现状二、别墅设计经典项目分析三、2024-2030年别墅设计市场发展趋势

第十节 园林建筑设计市场监测一、园林建筑的作用二、园林建筑的设计原则三、园林建筑设计的误区四、园林建筑设计发展对策五、2024-2030年园林建筑设计发展趋势

第四部分 竞争格局分析

第六章 建筑设计行业区域市场分析

第一节 一级城市投资机会分析一、北京市建筑设计市场分析二、上海市建筑设计市场分析三、深圳市建筑设计市场分析四、广州市建筑设计市场分析

第二节 二三级城市投资机会一、成都市建筑设计市场分析二、长沙市建筑设计市场分析三、重庆市建筑设计市场分析四、杭州市建筑设计市场分析五、长春市建筑设计市场分析六、沈阳市建筑设计市场分析七、哈尔滨建筑设计市场分析八、西安建筑设计市场分析

第七章 2024-2030年建筑设计行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析一、建筑设计行业竞争结构分析二、建筑设计行业集中度分析三、建筑设计行业SWOT分析

第二节 建筑设计行业竞争格局分析一、国内外建筑设计竞争分析二、国内建筑设计市场竞争分析三、国内主要建筑设计企业动向

第三节 建筑设计市场竞争策略分析一、建筑设计企业构建顾客价值网的竞争策略1、价值网价值增长机理2、建筑设计企业价值网的构建3、建筑设计企业价值网提高顾客价值的策略二、建筑设计企业竞争模式策略分析1、设计服务的特点2、建筑设计机构的组织结构3、建筑设计机构的竞争模式三、建筑设计企业国际竞争策略分析1、国内外建筑设计企业差距比较分析2、中国建筑设计企业国际竞争策略分析

第四节 中小型建筑设计企业竞争策略分析一、总成本领先战略分析二、目标集聚的成本领先战略分析三、差异化战略分析四、目标集聚的差异化战略分析

第八章 建筑设计行业领先企业经营形势

第一节 中国建筑设计企业总体发展状况分析一、建筑设计企业主要类型二、建筑设计企业资本运作分析三、建筑设计企业创新及品牌建设四、建筑设计企业国际竞争力分析五、建筑

设计行业企业分析第二节 中国领先建筑设计企业经营形势分析一、筑博设计股份有限公司1、企业发展简介分析2、企业经营情况分析3、企业经营优劣势分析二、中国建筑设计研究院有限公司1、企业发展简介分析2、企业经营情况分析3、企业经营优劣势分析三、中南建筑设计院股份有限公司1、企业发展简介分析2、企业经营情况分析3、企业经营优劣势分析四、同济大学建筑设计研究院（集团）有限公司1、企业发展简介分析2、企业经营情况分析3、企业经营优劣势分析五、中衡设计集团股份有限公司1、企业发展简介分析2、企业经营情况分析3、企业经营优劣势分析第五部分趋势预测展望第九章绿色建筑设计在建筑设计中的应用思考第一节 绿色建筑设计的理念和技术一、绿色建筑设计的理念二、绿色建筑设计的技术第二节 绿色建筑设计的优点与意义一、绿色建筑设计的优点二、绿色建筑设计的意义第三节 绿色建筑设计在建筑设计中的应用一、节约用地理念的应用二、建筑平面设计的应用三、单体建筑设计的应用四、增强可再生能源的利用第四节 绿色建筑技术在建筑设计中的优化与结合探讨一、绿色建筑技术在建筑设计中优化与结合的策略二、绿色建筑技术在建筑设计中优化与结合的意义三、绿色建筑技术在建筑设计中优化与结合的具体措施1、建筑规划方面2、气候适应性方面3、建筑形态设计方面4、建筑节能设计方面5、采光设计方面四、绿色建筑设计的优化方法1、优化规划过程2、引入气候适应性五、绿色建筑技术的创新技术1、被动型通风太阳能技术2、可再生能源利用3、绿色建筑的智能集成体系技术第五节 绿色建筑设计全过程策划构建分析一、绿色建筑设计策划目标指引1、外部条件分析2、内部条件分析3、目标确定分析二、绿色建筑设计策划空间策略1、规划空间策略2、单体空间策略三、绿色建筑设计策划技术策略1、绿色建筑施工图阶段技术构想2、施工运营阶段的前置设计四、绿色建筑设计策划经济分析五、绿色建筑设计流程控制分析1、绿色建筑设计流程2、绿色建筑设计内容第十章建筑设计中生态建筑设计的分析第一节 生态建筑简介一、生态建筑含义概述二、建筑设计中应用生态建筑的重要性第二节 生态建筑设计内涵一、生态建筑设计的具体内容二、生态建筑设计的基本原则三、生态建筑设计的主要方式1、节能技术的广泛应用2、充分的实现生态建筑自身节能的功效3、太阳能的利用4、减弱造成和环境污染的设计内容四、建筑设计生态化趋势分析1、注重打造人性化、生态化建筑2、注重生态建筑设计的环保效益第三节 建筑设计中生态建筑设计的应用策略一、建筑设计中的生态问题要通过科技解决二、对生态建筑设计中空气流通问题要规划好三、生态建筑设计要遵循节约资源第四节 新技术和新材料在建筑设计中的应用一、新技术在建筑设计中的应用1、新生态技术的应用2、信息化技术的应用3、防水节能技术的应用4、绿色节能技术二、新材料在建筑设计中的应用1、新型保温材料2、新型结构材料3、新型门窗材料4、新型节能墙体材料第十一章2024-2030年建筑设计行业前景及趋势第一节 “互联网+”在建筑设计行业的应用一、“互联网思维+建筑设计”二、“互联网渠道+建筑设计”三、“互联网平台+建筑设计”第二

节 2024-2030年建筑设计市场趋势预测一、2024-2030年建筑设计市场发展潜力二、2024-2030年建筑设计市场趋势预测三、2024-2030年建筑设计细分行业趋势预测

第三节 2024-2030年建筑设计市场发展趋势预测

一、2024-2030年建筑设计理念发展趋势1、以人为本和可持续发展理念2、绿色节能建筑的设计理念3、生态建筑的设计理念4、田园风格建筑理念5、超耐久性住宅设计理念6、舒适性设计理念7、高科技设计理念二、2024-2030年建筑设计技术发展趋势1、建筑设计回归自然化趋势2、建筑设计节能低碳化趋势3、建筑设计整体艺术化趋势4、建筑设计高技术、高智能化趋势5、建筑设计融入城市设计发展趋势三、2024-2030年建筑设计行业发展趋势1、建筑形态艺术化2、绿色建筑是发展方向3、建筑智能化四、2024-2030年建筑设计行业竞争趋势1、市场竞争更加激烈的趋势2、业主的需求日趋成熟和要求更高的趋势3、突破行业、地区发展的趋势4、竞争主体多元化的趋势五、2024-2030年建筑设计企业发展趋势1、建筑设计企业发展模式趋势分析2、建筑设计企业科技创新趋势分析3、建筑设计企业建筑创作趋势分析4、建筑设计企业内部管理发展趋势

第十二章 2024-2030年建筑设计行业投资分析

第一节 建筑设计行业投资特性分析

一、建筑设计行业进入壁垒分析二、建筑设计行业盈利因素分析三、建筑设计行业盈利模式分析

第二节 建筑设计行业投融资情况

第三节 2024-2030年建筑设计行业投资机会

第四节 2024-2030年建筑设计行业投资前景及防范

第五节 中国建筑设计行业投资建议

一、建筑设计行业未来发展方向二、建筑设计行业主要投资建议三、中国建筑设计企业融资分析

第六部分 战略研究

第十三章 2024-2030年建筑设计行业面临的困境

第一节 建筑设计行业面临的困境

第二节 建筑设计业务发展的制约因素分析

一、行政层面
对业务发展的制约
二、行业市场层面对业务发展的制约
三、企业内部管理对业务发展的制约

第三节 中国建筑设计行业存在的问题及对策

一、中国建筑设计行业存在的问题
二、建筑设计行业发展的建议对策

第四节 中国建筑设计市场发展面临的挑战与对策

一、中国建筑设计市场发展面临的挑战
二、中国建筑设计市场发展的对策分析

第十四章 建筑设计行业案例分析研究

第一节 建筑设计行业竞争策略案例分析

一、中凯建筑事务所发展现状及问题分析
1、中凯建筑设计事务所发展历史
2、中凯建筑设计事务所基本情况
3、中凯建筑设计事务所存在问题
二、中凯建筑设计事务所核心竞争力识别
1、企业核心竞争力的识别
2、市场机会的识别和策略
3、事务所价值链的识别和策略
4、竞争差异的识别
三、中凯建筑设计事务所核心竞争力培育
1、组织学习策略
2、完善信息系统
3、创新机制策略
4、人力资源管理
5、内部聚焦策略
6、对外整合策略
7、扩展延伸策略
8、质量管理策略

第二节 建筑设计行业营销策略案例分析

一、合肥工业大学建筑设计院营销发展概况
1、SWOT分析
2、业绩现状分析
3、营销问题分析
二、合肥工业大学建筑设计院营销策略分析
1、STP战略选择
2、产品差异性策略
3、服务策略
4、品牌策略
5、定价策略
6、渠道策略
7、促销策略
8、营销策略实施保障

第十五章 建筑设计行业发展战略研究

第一节 建筑设计行业发展战略研究

一、2024-2030年建筑设计行业发展战

略二、2024-2030年细分行业发展战略

第二节 建筑设计市场定位策略分析

一、建筑设计市场定位的含义与意义

二、定位于商业价值和艺术价值并重

1、商业价值与艺术价值的定义

2、商业价值与艺术价值的协调

三、定位于市场经营的策略

1、目标市场定位分析

2、设计产品定位分析

3、项目范围定位分析

四、定位于全过程服务

1、全过程服务的定义

2、全过程服务包含内容

3、全过程服务的推崇

五、定位于发展核心竞争力

1、构建竞争力的人才策略分析

2、构建竞争力的客户选择策略分析

3、构建竞争力的品牌策略分析

第三节 建筑设计行业招投标策略分析

一、建筑设计行业招投标现状

二、建筑设计行业招投标流程

三、建筑设计行业招投标趋势

四、建筑设计行业招投标策略

第四节 建筑设计行业科技创新策略分析

一、行业科技创新现状分析

二、行业科技创新问题分析

三、行业科技创新策略分析

第五节 建筑设计企业海外市场开拓策略分析

一、建筑设计企业海外市场开拓必要性

1、开拓海外建筑设计市场的必要性

2、开拓海外建筑设计市场的可行性

3、建筑设计企业开拓海外市场的不足

4、海外建筑设计市场开拓风险分析

二、建筑设计行业海外业务拓展现状

1、进入海外建筑设计市场主要途径

2、海外建筑设计市场主要拓展地区

3、海外建筑设计市场拓展现状分析

4、开拓海外建筑设计市场主要面临问题

三、建筑设计企业海外市场开拓策略分析

1、确定主要目标市场部署

2、建设海外项目信息渠道

3、积极主动开拓国际市场

第六节 建筑设计行业营销趋势及策略分析

一、建筑设计行业营销现状

二、建筑设计营销管理建议

三、建筑设计营销策略探讨

四、建筑设计营销发展趋势

1、产品营销趋势

2、价格营销趋势

3、市场促销趋势

图表目录

图表1：主要法律法规
图表2：企业资质管理
图表3：从业人员执业制度
图表4：行业相关标准
图表5：行业相关标准（续表1）
图表6：行业相关标准（续表2）
图表7：行业相关标准（续表3）
图表8：行业相关标准（续表4）
图表9：我国建筑设计行业相关政策
图表10：部分省市建筑设计行业相关政策
图表11：2019-2023年中国GDP发展运行情况
图表12：2011-2024年中国居民人均可支配收入情况
图表13：2008-2024年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况
图表14：2024年居民人均消费支出构成占比
图表15：2024年居民人均消费支出情况
单位：元
图表16：
：2016-2024年中国固定资产投资（不含农户）投资情况
图表17：2019-2023年中国社会消费品零售总额情况
图表18：2019-2023年中国货物进出口总额情况
图表19：2019-2023年中国城镇化率变化趋势图
图表20：2019-2023年全球建筑设计行业市场规模
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/N519847WZL.html>