

2024-2030年中国宠物食品 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国宠物食品市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/383827IA9O.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2023-12-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国宠物食品市场分析与投资前景研究报告》介绍了宠物食品行业相关概述、中国宠物食品产业运行环境、分析了中国宠物食品行业的现状、中国宠物食品行业竞争格局、对中国宠物食品行业做了重点企业经营状况分析及中国宠物食品产业发展前景与投资预测。您若想对宠物食品产业有个系统的了解或者想投资宠物食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

宠物食品作为宠物行业的刚需，主要应用于宠物猫、宠物犬、观赏鱼等，下游应用广泛。目前，我国宠物食品行业形成已经形成规模较大、品类齐全的产业，产品生产的规模化水平不断提升，企业实施多品牌布局。2021年，我国宠物食品行业市场规模达1486亿元。

经过多年的发展，我国宠物食品行业培育出一批具有较强竞争实力的本土企业，形成了外资和内资共同经营和互相竞争的三足鼎立格局。目前行业内领先企业主要通过加强技术研发、构建销售网络、强化品牌塑造、培养专业人才等形成了一定程度的竞争优势。未来，随着客户对于产品综合要求的不断提高，行业整合将不断加强，领先企业的市场份额将逐步提升，宠物食品行业壁垒更加明显。

随着我国单身人群和银发人群数量的增长，“陪伴型养宠”和“科学养宠”为宠物食品带来新的发展机遇，宠物食品行业下游宠物猫、宠物犬等领域都呈现出较强的增长态势，尤其宠物猫数量迅速上升。下游的快速发展带动宠物食品行业需求的增长，预计2022-2027年我国宠物食品行业市场规模年复合增长率（CAGR）为17.7%，到2027年我国宠物食品行业市场规模将达到3950亿元。

报告目录：

第1章：宠物食品行业界定及数据来源说明

1.1 宠物食品行业界定

1.1.1 宠物食品的界定

1.1.2 宠物食品功能介绍

1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中宠物食品行业归属

1.2 宠物食品的分类

1.2.1 按产品功能分类

1.2.2 按宠物品种分类

1.3 宠物食品行业专业术语介绍

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国宠物食品行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国宠物食品行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国宠物食品行业监管体系及机构介绍

（1）中国宠物食品行业主管部门

（2）中国宠物食品行业自律组织

2.1.2 中国宠物食品行业标准体系建设现状

（1）中国宠物食品行业标准体系建设

（2）中国宠物食品行业现行标准分析

1）中国宠物食品行业现行标准汇总

2）中国宠物食品行业现行标准属性分析

（3）中国宠物食品行业重点标准解读

2.1.3 国家层面宠物食品行业政策规划汇总及解读

（1）国家层面宠物食品行业政策汇总及解读

（2）国家层面宠物食品行业规划汇总及解读

2.1.4 31省市宠物食品行业政策规划汇总及解读

（1）31省市宠物食品行业政策规划汇总

（2）31省市宠物食品行业发展目标解读

2.1.5 国家重点规划/政策对宠物食品行业发展的影响

（1）《宠物饲料管理办法》

（2）《战略性新兴产业分类（2018）》

2.1.6 政策环境对宠物食品行业发展的影响总结

2.2 中国宠物食品行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

（1）中国GDP及增长情况

（2）中国三次产业结构

（3）中国居民消费价格（CPI）

（4）中国生产者价格指数（PPI）

（5）中国第一产业增加值

- (6) 中国工业经济增长情况
- (7) 中国社会消费品零售情况
- (8) 中国进出口情况

2.2.2 中国宏观经济发展展望

- (1) 国际机构对中国GDP增速预测
- (2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测

2.2.3 中国宠物食品行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国宠物食品行业社会（Society）环境分析

2.3.1 中国宠物食品行业社会环境分析

- (1) 中国人口规模及增速
 - (2) 中国人口结构
 - 1) 年龄结构
 - 2) 中国人口性别结构
 - (3) 中国城镇化水平变化
 - 1) 中国城镇化现状
 - 2) 中国城镇化趋势展望
 - (4) 中国居民人均可支配收入
 - (5) 中国居民人均消费支出及结构
 - 1) 中国居民人均消费支出
 - 2) 中国居民消费结构变化
 - (6) 中国居民消费习惯变化
 - 1) 线上渠道成为主要的购物渠道
 - 2) 体验式消费需求增加
 - 3) 对国产品牌的倾向性更高
 - (7) 中国中产阶级及高净值人群规模
 - 1) 中国中产阶级规模
 - 2) 中国高净值人群规模
 - (8) 中国居民消费升级演进
 - 1) 中国消费升级演进历程
 - 2) 中国消费变革的八大趋势
 - (9) 中国网民规模及互联网普及率
- #### 2.3.2 社会环境对宠物食品行业发展的影响总结

2.4 中国宠物食品行业技术（Technology）环境分析

2.4.1 中国宠物食品行业生产工艺流程图解

- （1）膨化类主粮生产工艺流程
- （2）主食湿粮/零食湿粮生产工艺流程
- （3）冻干主粮/零食生产工艺流程
- （4）烘干类零食生产工艺流程
- （5）畜皮咬胶类零食生产工艺流程
- （6）植物咬胶类零食生产工艺流程

2.4.2 中国宠物食品行业关键技术分析

2.4.3 中国宠物食品行业研发投入状况

2.4.4 中国宠物食品行业研发创新成果

- （1）中国宠物食品行业专利申请数量
- （2）中国宠物食品行业专利公开数量
- （3）中国宠物食品行业热门申请人
- （4）中国宠物食品行业热门技术分析

2.4.5 技术环境对宠物食品行业发展的影响总结

第3章：全球宠物食品行业发展现状分析

3.1 全球宠物食品行业市场现状分析

3.1.1 全球宠物食品行业零售市场规模

3.1.2 全球宠物食品行业产品结构

3.1.3 全球宠物食品区域分布情况

3.1.4 全球宠物食品行业销售渠道

3.1.5 全球宠物食品行业价格走势

- （1）原材料对宠物食品价格的影响
- （2）需求对宠物食品价格的影响
- （3）疫情对宠物食品价格的影响

3.2 全球宠物食品行业竞争格局分析

3.2.1 全球宠物食品行业竞争现状

3.2.2 全球宠物食品企业布局对比

3.2.3 全球宠物食品企业市场份额

3.3 全球主要地区宠物食品行业发展情况

3.3.1 美国宠物食品行业发展分析

- (1) 美国宠物食品行业零售市场规模
- (2) 美国宠物食品产品结构分析
- (3) 美国宠物食品行业市场集中度
- (4) 美国宠物食品企业市场份额
- (5) 美国宠物食品零售市场规模预测

3.3.2 日本宠物食品行业发展分析

- (1) 日本宠物食品行业零售市场规模
- (2) 日本宠物食品产品结构分析
- (3) 日本宠物食品行业市场集中度
- (4) 日本宠物食品企业市场份额
- (5) 日本宠物食品零售市场规模预测

3.3.3 欧洲宠物食品行业发展分析

- (1) 欧洲宠物食品行业市场规模
- (2) 欧洲宠物食品产品结构分析
- (3) 欧洲宠物食品行业企业竞争情况
- (4) 欧洲宠物食品市场规模预测

3.4 全球主要宠物食品企业发展情况

3.4.1 美国玛氏集团

- (1) 企业宠物食品业务发展轨迹
- (2) 企业宠物食品产品发展情况
- (3) 企业在华布局分析

1) 生产方面

2) 销售方面

- (4) 企业在华宠物食品行业竞争状况

3.4.2 瑞士雀巢公司

- (1) 企业宠物食品业务发展轨迹
- (2) 企业宠物食品产品发展情况
- (3) 企业宠物食品业务经营情况
- (4) 企业在华布局分析
- (5) 企业在华宠物食品行业竞争状况

3.4.3 美国希尔斯公司

- (1) 企业发展情况简介

(2) 企业宠物食品产品发展情况

(3) 企业经营情况

(4) 企业在华发展状况

3.4.4 美国蓝爵公司

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业宠物食品产品发展情况

(3) 企业经营情况

(4) 企业在华发展状况

3.5 全球宠物食品市场前景调查及趋势预判

3.5.1 全球宠物食品行业发展趋势预判

3.5.2 全球宠物食品行业趋势预测分析

3.6 全球宠物食品龙头企业发展经验借鉴

第4章：中国宠物食品行业发展现状分析

4.1 中国宠物食品行业发展历程

4.2 中国宠物食品行业进出口分析

4.2.1 中国宠物食品行业进出口政策监管情况

4.2.2 中国宠物食品行业进出口状况综述

4.2.3 中国宠物食品行业出口市场调研

(1) 中国宠物食品行业出口贸易规模

(2) 中国宠物食品行业出口产品结构

4.2.4 中国宠物食品行业进口市场调研

(1) 中国宠物食品行业进口贸易规模

(2) 中国宠物食品行业进口产品结构

4.2.5 中国宠物食品行业进出口前景分析

(1) 中国宠物食品行业出口前景分析

(2) 中国宠物食品行业进口前景分析

4.3 中国宠物食品行业供需现状分析

4.3.1 中国宠物食品行业产量分析

4.3.2 中国宠物食品行业需求结构

(1) 中国养宠结构分析

(2) 中国宠物食品产品结构——按宠物类型

(3) 中国宠物食品产品结构——按产品功能

4.3.3 中国宠物食品产品价格分析

4.3.4 中国宠物食品消费决策因素分析

4.4 中国宠物食品行业经营情况分析

4.4.1 中国宠物食品行业盈利能力分析

4.4.2 中国宠物食品行业运营能力分析

4.4.3 中国宠物食品行业偿债能力分析

4.5 中国宠物食品市场规模体量分析

4.5.1 中国宠物数量规模情况

4.5.2 中国宠物食品消费额占比情况

4.5.3 中国单只宠物食品消费情况

4.5.4 中国宠物食品行业市场规模测算

第5章：中国宠物食品行业竞争现状分析

5.1 中国宠物食品行业五力竞争分析

5.1.1 中国宠物食品行业五力竞争状态

(1) 中国宠物食品行业上游议价能力分析

(2) 中国宠物食品行业下游议价能力分析

(3) 中国宠物食品行业潜在进入者的威胁

(4) 中国宠物食品行业替代品威胁分析

(5) 中国宠物食品行业现有竞争者分析

5.1.2 中国宠物食品行业竞争状态总结

5.2 中国宠物食品行业竞争格局分析

5.2.1 中国宠物食品行业区域竞争格局

(1) 中国宠物食品行业需求区域分布

(2) 中国宠物食品行业供给区域分布

(3) 中国宠物食品行业城市区域分布

5.2.2 中国宠物食品行业企业竞争格局

(1) 中国宠物食品行业企业市占率

(2) 中国宠物食品行业国外品牌与国产品牌市占率对比

(3) 中国宠物食品行业品牌市占率

5.3 中国宠物食品行业企业布局分析

5.4 中国宠物食品行业投融资及兼并重组分析

5.4.1 中国宠物食品行业投融资现状分析

5.4.2 中国宠物食品行业投融资趋势预测

5.4.3 中国宠物食品行业并购重组现状分析

5.4.4 中国宠物食品行业投资兼并与重组趋势

第6章：中国宠物食品行业产业链及配套产业分析

6.1 中国宠物食品行业产业链简介

6.2 中国宠物食品行业上游市场调研

6.2.1 中国主要谷物市场调研

（1）中国主要谷物市场（含大豆）现状分析

1) 玉米供需情况分析

2) 稻谷供需情况分析

3) 小麦供需情况分析

4) 大豆供需情况分析

（2）中国主要谷物市场（含大豆）价格走势分析

1) 玉米价格走势分析

2) 稻谷价格走势分析

3) 小麦价格走势分析

4) 大豆价格走势分析

（3）中国主要谷物市场前景分析

1) 玉米市场前景分析

2) 稻谷市场前景分析

3) 小麦市场前景分析

4) 大豆市场前景分析

6.2.2 中国肉类市场调研

（1）肉类市场供需情况分析

（2）肉类市场价格走势分析

1) 生猪价格走势分析

2) 肉鸡价格走势分析

（3）肉类市场前景分析

1) 生猪市场前景分析

2) 肉鸡市场前景分析

6.2.3 中国乳制品市场调研

（1）乳制品市场供需情况分析

(2) 乳制品市场价格走势分析

(3) 乳制品市场市场前景分析

6.2.4 中国水产品市场调研

(1) 水产品市场产量分析

(2) 水产品市场价格走势分析

(3) 水产品市场前景分析

6.3 中国宠物食品行业销售渠道分析

6.3.1 中国宠物食品行业销售渠道概述

(1) 线上渠道概述

(2) 线下渠道概述

1) 专业渠道

2) 商超渠道

(3) 各销售渠道对比

6.3.2 中国宠物食品行业销售渠道分析

(1) 中国宠物食品行业销售渠道结构分析

(2) 中国宠物食品行业销售渠道发展现状

1) 消费者购买渠道偏好

2) 线上渠道占比分析

第7章：中国宠物食品行业细分产品分析

7.1 中国宠物食品行业细分产品结构

7.2 中国宠物主食市场调研

7.2.1 中国宠物主食概述

7.2.2 中国宠物主食品类偏好

(1) 中国宠物狗主食品类偏好

(2) 中国宠物猫主食品类偏好

7.2.3 中国宠物主食企业竞争格局

7.2.4 中国宠物主食品牌竞争格局

(1) 中国宠物狗主食品牌竞争格局

(2) 中国宠物猫主食品牌竞争格局

(3) 中国宠物主食品牌偏好

7.2.5 中国宠物主食购买渠道

7.2.6 中国宠物主食市场规模及预测

(1) 中国宠物主食消费渗透率

(2) 中国宠物主食市场规模分析

(3) 中国宠物主食市场规模预测

7.3 中国宠物零食市场调研

7.3.1 中国宠物零食概述

7.3.2 中国宠物零食品类偏好

(1) 中国宠物狗零食品类偏好

(2) 中国宠物猫零食品类偏好

7.3.3 中国宠物零食企业竞争格局

7.3.4 中国宠物零食品牌竞争格局

(1) 中国宠物狗零食品牌竞争格局

(2) 中国宠物猫零食品牌竞争格局

(3) 中国宠物零食品牌偏好

7.3.5 中国宠物零食购买渠道

7.3.6 中国宠物零食市场规模及预测

(1) 中国宠物零食消费渗透率

(2) 中国宠物零食市场规模分析

(3) 中国宠物零食市场规模预测

7.4 中国宠物保健食品市场调研

7.4.1 中国宠物保健食品概述

7.4.2 中国宠物保健品品类偏好

(1) 中国宠物狗保健品品类偏好

(2) 中国宠物猫保健品品类偏好

7.4.3 中国宠物保健品品牌竞争格局

(1) 中国宠物狗保健品品牌竞争格局

(2) 中国宠物猫保健品品牌竞争格局

7.4.4 中国宠物保健品购买渠道

7.4.5 中国宠物保健品市场规模及预测

(1) 中国宠物保健品消费渗透率

(2) 中国宠物保健品市场规模分析

(3) 中国宠物保健品市场规模预测

第8章：中国宠物食品行业应用市场前景预测分析

8.1 中国宠物食品行业应用市场结构

8.2 中国宠物狗食品趋势预测分析

8.2.1 中国宠物狗食品市场规模分析

(1) 中国宠物狗饲养情况

(2) 中国宠物狗消费结构变化

(3) 中国宠物狗食品市场规模

8.2.2 中国宠物狗食品企业市场份额

8.2.3 中国宠物狗食品品牌市场份额

8.2.4 中国宠物狗食品发展趋势分析

8.2.5 中国宠物狗食品市场规模预测

8.3 中国宠物猫食品趋势预测分析

8.3.1 中国宠物猫食品市场规模分析

(1) 中国宠物猫饲养情况

(2) 宠物猫消费结构变化

(3) 宠物猫食品市场规模

8.3.2 中国宠物猫食品企业市场份额

8.3.3 中国宠物猫食品品牌市场份额

8.3.4 中国宠物猫食品发展趋势分析

8.3.5 中国宠物猫食品市场规模预测

8.4 中国观赏鱼食品趋势预测分析

8.4.1 中国观赏鱼食品市场规模分析

8.4.2 中国观赏鱼食品企业分布分析

8.4.3 中国观赏鱼食品竞争重点分析

8.4.4 中国观赏鱼食品市场规模预测

第9章：中国宠物食品行业重点区域市场需求分析

9.1 北京市宠物食品市场发展情况

9.1.1 北京市宠物食品供给分析

9.1.2 北京市宠物食品需求分析

9.1.3 北京市宠物食品市场前景

9.2 上海市宠物食品市场发展情况

9.2.1 上海市宠物食品供给分析

9.2.2 上海市宠物食品需求分析

9.2.3 上海市宠物食品市场前景

9.3 广东省宠物食品市场发展情况

9.3.1 广东省宠物食品供给分析

9.3.2 广东省宠物食品需求分析

9.3.3 广东省宠物食品市场前景

9.4 浙江省宠物食品市场发展情况

9.4.1 浙江省宠物食品供给分析

9.4.2 浙江省宠物食品需求分析

9.4.3 浙江省宠物食品市场前景

9.5 江苏省宠物食品市场发展情况

9.5.1 江苏省宠物食品供给分析

9.5.2 江苏省宠物食品需求分析

9.5.3 江苏省宠物食品市场前景

第10章：中国宠物食品行业代表性企业布局案例研究

10.1 中国宠物食品代表性企业布局梳理及对比

10.2 中国宠物食品代表性企业布局案例分析（可定制）

10.2.1 玛氏食品（中国）有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业产品结构分析

（4）企业销售渠道分析

（5）企业经营优劣势分析

10.2.2 皇誉宠物食品（上海）有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业产品结构分析

（4）企业销售渠道及网络

（5）企业经营优劣势分析

10.2.3 烟台中宠食品股份有限公司

（1）企业发展简况分析

1) 企业基本信息介绍

2) 企业股权结构分析

（2）企业经营状况介绍

1) 企业主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

（3）企业业务结构分析

1) 企业品牌布局

2) 企业产品结构

（4）企业营销渠道及网络

（5）企业研发情况分析

（6）企业经营优劣势分析

10.2.4 佩蒂动物营养科技股份有限公司

（1）企业发展简况分析

1) 企业基本信息介绍

2) 企业股权结构分析

（2）企业经营状况介绍

1) 企业主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

（3）企业业务结构分析

1) 企业产品介绍

2) 企业产品结构

（4）企业营销渠道及网络

（5）企业研发情况分析

（6）企业经营优劣势分析

10.2.5 山东路斯宠物食品股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营状况介绍

1) 企业主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业业务结构分析

1) 企业产品介绍

2) 企业产品结构

(4) 企业营销渠道及网络

(5) 企业研发情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

10.2.6 江西华亨宠物食品股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况介绍

1) 企业主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业业务结构分析

(4) 企业营销渠道及网络

(5) 企业研发情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

10.2.7 乖宝宠物食品集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务结构分析

1) 企业品牌布局与产品介绍

2) 企业产品结构

(4) 企业营销渠道及网络

(5) 企业研发情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

10.2.8 天津雀巢普瑞纳宠物食品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业研发能力分析
- (5) 企业经营优劣势分析

10.2.9 青岛天地荟食品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售网络分析
- (5) 企业经营优劣势分析

10.2.10 河北荣喜宠物食品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售网络分析
- (5) 企业经营优劣势分析

第11章：中国宠物食品行业发展趋势及投资分析

11.1 中国宠物食品行业发展趋势与趋势分析

11.1.1 中国宠物食品行业发展趋势分析

11.1.2 中国宠物食品行业趋势预测分析

(1) 中国宠物食品行业发展驱动因素分析

1) 从社会文化环境分析

2) 从人口因素方面分析

3) 从经济发展方面分析

4) 从消费潜力方面分析

(2) 中国宠物食品行业市场前景分析

11.2 中国宠物食品行业投资特性分析

11.2.1 中国宠物食品行业投资前景分析

11.2.2 中国宠物食品行业投资壁垒分析

11.3 中国宠物食品行业投资策略及投资建议

11.3.1 中国宠物食品行业发展痛点分析

11.3.2 中国宠物食品行业投资策略建议

11.3.3 中国宠物食品行业投资机遇分析

11.3.4 中国宠物食品行业投资建议

图表目录

图表1：中国宠物食品类型及其功能介绍

图表2：国家统计局对宠物食品行业的定义与归类

图表3：宠物食品按产品功能分类

图表4：宠物食品按宠物品种分类

图表5：宠物食品行业专业术语介绍

图表6：本报告研究范围界定

图表7：本报告权威数据资料来源汇总

图表8：本报告的主要研究方法 & 统计标准说明

图表9：中国宠物食品行业监管体系构成

图表10：中国宠物食品行业主管部门

图表11：中国宠物食品行业自律组织

图表12：截至2022年7月中国宠物食品行业标准体系建设（单位：项）

图表13：截至2022年中国宠物食品行业现行国家标准

图表14：截至2022年中国宠物食品行业现行行业标准

图表15：截至2022年中国宠物食品行业现行地方标准

图表16：截至2022年中国宠物食品行业现行企业标准

图表17：截至2022年中国宠物食品行业现行团体标准

图表18：截至2022年中国宠物食品行业现行标准属性分布（单位：项，%）

图表19：中国宠物食品行业重点标准解读

图表20：截至2022年中国宠物食品行业国家层面发展政策汇总

图表21：截至2022年中国宠物食品行业国家层面发展规划汇总

图表22：截至2022年中国宠物食品行业各省市政策规划汇总及解读

图表23：“十四五”期间中国各省市宠物食品行业发展目标

图表24：《宠物饲料管理办法》有关宠物食品行业发展重点

图表25：《战略性新兴产业分类（2018）》有关宠物食品行业发展的指导内容

图表26：政策环境对中国宠物食品行业发展的影响总结

图表27：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表28：2010-2022年中国三次产业结构（单位：%）

图表29：2019-2022年中国CPI变化情况（单位：%）

图表30：2019-2022年中国PPI变化情况（单位：%）

图表31：2010-2022年中国第一产业增加值及增速（单位：万亿元，%）

图表32：2010-2022年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）

图表33：2010-2022年中国社会消费品零售总额及增速（单位：万亿元，%）

图表34：2010-2022年中国货物进出口规模（单位：万亿美元）

图表35：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表36：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表37：2016-2021年中国GDP与宠物食品行业市场规模相关性

图表38：2016-2021年中国社会消费品零售额与宠物食品行业市场规模相关性

图表39：2010-2021年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）

图表40：2010-2021年中国人口年龄结构（单位：%）

.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/383827IA9O.html>