

2024-2030年中国葡萄酒市 场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国葡萄酒市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/B33827JQ9P.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2023-12-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国葡萄酒市场分析与投资前景研究报告》介绍了葡萄酒行业相关概述、中国葡萄酒产业运行环境、分析了中国葡萄酒行业的现状、中国葡萄酒行业竞争格局、对中国葡萄酒行业做了重点企业经营状况分析及中国葡萄酒产业发展前景与投资预测。您若想对葡萄酒产业有个系统的了解或者想投资葡萄酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

葡萄酒的品种很多，因葡萄的栽培、葡萄酒生产工艺条件的不同，产品风格各不相同。以成品颜色来说，可分为红葡萄酒、白葡萄酒及粉红葡萄酒三类。其中红葡萄酒又可细分为干红葡萄酒、半干红葡萄酒、半甜红葡萄酒和甜红葡萄酒。白葡萄酒则细分为干白葡萄酒、半干白葡萄酒、半甜白葡萄酒和甜白葡萄酒。以酿造方式来说，可以分为葡萄酒、气泡葡萄酒、加烈葡萄酒和加味葡萄酒四类。

中国葡萄酒市场在过去的几十年中经历了快速的发展和变化。随着消费者对葡萄酒的认识和接受度不断提高，市场需求也在持续增长。作为咨询师，对中国葡萄酒行业的深入分析和分析至关重要。本文将分析中国葡萄酒行业的现状，并探讨未来的市场前景。市场规模与增长：中国已经成为全球最大的葡萄酒消费市场之一，市场规模持续扩大。据统计，过去几年中国葡萄酒消费量以年均双位数的速度增长。

未显示数据请查阅正文

据博思数据发布的《2024-2030年中国葡萄酒市场分析与投资前景研究报告》表明：2023年我国葡萄酒产量累计值达14.3万千升，期末总额比上年累计增长2.9%。

指标	2023年12月	2023年11月	2023年10月	2023年9月	2023年8月	2023年7月	葡萄酒产量当期值(万千升)
葡萄酒产量当期值(万千升)	2.2	1.5	1.1	1.5	1	1	葡萄酒产量当期值(万千升)
葡萄酒产量累计值(万千升)	14.3	12.1	11.1	10	8.5	7.4	葡萄酒产量累计值(万千升)
葡萄酒产量同比增长(%)	-12	0	-8.3	7.1	-16.7	-9.1	葡萄酒产量同比增长(%)
葡萄酒产量累计增长(%)	2.9	3.4	-14	-14.5	-16.7	-17.8	葡萄酒产量累计增长(%)

更多数据请关注【博思数据官方网站 <http://www.bosidata.com>】 数据来源：博思数据整理

报告目录：

第1章：葡萄酒行业综述及数据来源说明

1.1 葡萄酒行业界定

1.1.1 葡萄酒的界定

1.1.2 葡萄酒相似概念辨析

1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中葡萄酒行业归属

1.2 葡萄酒行业分类

1.3 葡萄酒行业监管规范体系

1.3.1 葡萄酒专业术语说明

1.3.2 葡萄酒行业监管体系介绍

1、中国葡萄酒行业主管部门

2、中国葡萄酒行业自律组织

1.3.3 葡萄酒行业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）

1、中国葡萄酒标准体系建设

2、中国葡萄酒现行标准汇总

3、中国葡萄酒即将实施标准

4、中国葡萄酒重点标准解读

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：全球葡萄酒行业发展现状调研及前景趋势洞察

2.1 全球葡萄酒行业发展历程介绍

2.2 全球葡萄酒行业发展现状分析

2.2.1 全球葡萄酒行业供给现状分析

2.2.2 全球葡萄酒行业需求现状分析

2.2.3 全球葡萄酒行业市场竞争格局

2.3 全球葡萄酒行业市场规模体量分析

2.4 全球葡萄酒行业区域发展格局及重点区域市场分析

2.4.1 全球葡萄酒行业区域发展格局

2.4.2 重点区域一：欧洲葡萄酒市场调研

2.4.3 重点区域二：澳大利亚葡萄酒市场调研

2.5 全球葡萄酒行业发展趋势预判及市场前景分析

2.5.1 全球葡萄酒行业发展趋势预判（疫情影响等）

2.5.2 全球葡萄酒行业市场前景分析（未来5年数据预测）

2.6 全球葡萄酒行业发展经验借鉴

第3章：中国葡萄酒行业供需规模及发展痛点分析

3.1 中国葡萄酒行业技术发展现状

3.1.1 中国葡萄酒行业关键技术分析

3.1.2 中国葡萄酒行业新一代信息技术融合应用现状

3.1.3 中国葡萄酒行业科研投入状况（研发力度及强度）

3.1.4 中国葡萄酒行业科研创新成果（专利、科研成果转化等）

1、中国葡萄酒行业专利申请

2、中国葡萄酒行业专利公开

3、中国葡萄酒行业热门申请人

4、中国葡萄酒行业热门技术

3.2 中国葡萄酒行业发展历程介绍

3.3 中国葡萄酒行业对外贸易状况

3.3.1 中国葡萄酒行业进出口统计说明

3.3.2 中国葡萄酒行业进出口贸易概况（过去5年数据）

3.3.3 中国葡萄酒行业进口贸易状况（过去5年数据）

1、葡萄酒行业进口贸易规模

2、葡萄酒行业进口价格水平

3、葡萄酒行业进口产品结构

3.3.4 中国葡萄酒行业出口贸易状况（过去5年数据）

1、葡萄酒行业出口贸易规模

2、葡萄酒行业出口价格水平

3、葡萄酒行业出口产品结构

3.3.5 中国葡萄酒行业进出口贸易影响因素及发展趋势

3.4 中国葡萄酒行业市场主体分析

3.4.1 中国葡萄酒行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）

3.4.2 中国葡萄酒行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）

3.4.3 中国葡萄酒行业企业数量规模

3.5 中国葡萄酒行业市场供给状况

3.5.1 中国葡萄酒行业市场供给能力分析

3.5.2 中国葡萄酒行业市场供给水平分析

3.6 中国葡萄酒行业市场需求特征分析

3.6.1 中国葡萄酒产品核心诉求分布（有何用？能解决哪些问题？）

3.6.2 中国葡萄酒产品应用群体分布（谁在用？适用于哪些人群？）

3.7 中国葡萄酒行业市场需求现状分析

3.8 中国葡萄酒行业供需平衡状况及市场行情走势

3.8.1 中国葡萄酒行业供需平衡分析

3.8.2 中国葡萄酒行业市场行情走势

3.9 中国葡萄酒行业市场规模体量分析

3.10 中国葡萄酒行业市场发展痛点分析

第4章：中国葡萄酒行业市场竞争状况及融资并购分析

4.1 中国葡萄酒行业市场竞争布局状况

4.1.1 中国葡萄酒行业竞争者入场进程

4.1.2 中国葡萄酒行业竞争者省市分布热力图

4.1.3 中国葡萄酒行业区域竞争格局分析

4.2 中国葡萄酒行业市场竞争格局分析

4.2.1 中国葡萄酒行业企业竞争集群分布

4.2.2 中国葡萄酒行业企业竞争格局分析

4.3 中国葡萄酒行业市场集中度分析

4.4 中国葡萄酒行业波特五力模型分析

4.4.1 中国葡萄酒行业供应商的议价能力

4.4.2 中国葡萄酒行业消费者的议价能力

4.4.3 中国葡萄酒行业新进入者威胁

4.4.4 中国葡萄酒行业替代品威胁

4.4.5 中国葡萄酒行业现有企业竞争

4.4.6 中国葡萄酒行业竞争状态总结

4.5 中国葡萄酒行业投融资、兼并与重组状况

4.5.1 中国葡萄酒行业投融资发展状况

4.5.2 中国葡萄酒行业兼并与重组状况

第5章：中国葡萄酒产业链全景梳理及配套产业发展分析

5.1 中国葡萄酒产业结构属性（产业链）分析

5.1.1 中国葡萄酒产业链结构梳理

5.1.2 中国葡萄酒产业链生态图谱

5.1.3 中国葡萄酒产业链区域热力图

5.2 中国葡萄酒产业价值属性（价值链）分析

5.2.1 中国葡萄酒行业成本结构分析

5.2.2 中国葡萄酒价格传导机制分析

5.2.3 中国葡萄酒行业价值链分析

5.3 中国葡萄酒行业葡萄种植市场调研

5.3.1 中国葡萄酒行业葡萄种植市场概述

5.3.2 中国葡萄酒行业葡萄种植市场现状

1、种植面积

2、供需情况

5.3.3 中国葡萄酒行业葡萄种植市场发展趋势

5.4 中国葡萄酒行业产品包装市场调研

5.4.1 中国葡萄酒行业产品包装概述

5.4.2 中国葡萄酒行业产品包装市场现状

5.4.3 中国葡萄酒行业产品包装发展趋势

5.5 配套产业布局对葡萄酒行业发展的影响总结

第6章：中国葡萄酒行业细分产品市场发展状况

6.1 中国葡萄酒行业细分市场结构

6.2 中国葡萄酒市场调研：红葡萄酒

6.2.1 红葡萄酒市场概述

6.2.2 红葡萄酒市场发展现状

6.2.3 红葡萄酒发展趋势前景

6.3 中国葡萄酒市场调研：白葡萄酒

6.3.1 白葡萄酒市场概述

6.3.2 白葡萄酒市场发展现状

6.3.3 白葡萄酒发展趋势前景

6.4 中国葡萄酒行业细分市场战略地位分析

第7章：中国葡萄酒行业细分消费市场发展状况

7.1 中国葡萄酒行业消费场景及销售模式分析

7.1.1 中国葡萄酒行业消费场景分析

7.1.2 中国葡萄酒行业销售模式分析

7.2 中国葡萄酒行业市场营销策略分析

7.2.1 中国葡萄酒行业产品营销策略

7.2.2 中国葡萄酒行业营销渠道布局

7.3 中国葡萄酒行业销售渠道发展分析

7.3.1 中国葡萄酒行业销售渠道分布状况

7.3.2 中国葡萄酒行业线上电商发展分析

1、线上电商渠道发展概况

2、B2C电商渠道发展现状

3、直播电商渠道发展现状

4、社交电商渠道发展现状

7.3.3 中国葡萄酒行业线下渠道发展分析

1、线下渠道发展概况

2、商超渠道发展现状

3、零售渠道发展现状

7.4 中国葡萄酒行业消费行为特征总结

7.5 中国葡萄酒行业细分消费市场战略地位分析

第8章：全球及中国葡萄酒行业代表性企业布局案例研究

8.1 全球及中国葡萄酒代表性企业布局梳理及对比

8.2 全球葡萄酒代表性企业布局案例分析（可定制）

8.2.1 拉菲罗斯柴尔德集团

1、企业发展历程及基本信息

2、企业发展现状

3、企业葡萄酒业务布局状况

4、企业葡萄酒业务销售网络布局

5、企业葡萄酒业务市场地位及在华布局

8.2.2 卡思黛乐集团（Castel）

1、企业发展历程及基本信息

2、企业发展现状

3、企业葡萄酒业务布局状况

4、企业葡萄酒业务销售网络布局

5、企业葡萄酒业务市场地位及在华布局

8.3 中国葡萄酒代表性企业布局案例分析（可定制）

8.3.1 烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司

1、企业发展历程及基本信息

（1）企业发展历程

（2）企业基本信息

- (3) 企业股权结构
- 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
- 3、企业葡萄酒业务布局及发展状况
 - (1) 企业葡萄酒产品类型/型号/品牌
 - (2) 企业葡萄酒业务生产端布局状况
 - (3) 企业葡萄酒业务销售及应用领域
- 4、企业葡萄酒业务最新发展动向追踪
 - (1) 企业葡萄酒业务科研投入及创新成果追踪
 - (2) 企业葡萄酒业务投融资及兼并重组动态追踪
 - (3) 企业葡萄酒业务其他相关布局动态追踪
- 5、企业葡萄酒业务发展优劣势分析

8.3.2 宁夏西部创业实业股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
- 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
- 3、企业葡萄酒业务布局及发展状况
 - (1) 企业葡萄酒产品类型/型号/品牌
 - (2) 企业葡萄酒业务生产端布局状况
 - (3) 企业葡萄酒业务销售及应用领域
- 4、企业葡萄酒业务最新发展动向追踪
 - (1) 企业葡萄酒业务科研投入及创新成果追踪
 - (2) 企业葡萄酒业务投融资及兼并重组动态追踪
 - (3) 企业葡萄酒业务其他相关布局动态追踪
- 5、企业葡萄酒业务发展优劣势分析

8.3.3 通化葡萄酒股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业基本信息
- (3) 企业股权结构
- 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
- 3、企业葡萄酒业务布局及发展状况
 - (1) 企业葡萄酒产品类型/型号/品牌
 - (2) 企业葡萄酒业务生产端布局状况
 - (3) 企业葡萄酒业务销售及应用领域
- 4、企业葡萄酒业务最新发展动向追踪
 - (1) 企业葡萄酒业务科研投入及创新成果追踪
 - (2) 企业葡萄酒业务投融资及兼并重组动态追踪
 - (3) 企业葡萄酒业务其他相关布局动态追踪
- 5、企业葡萄酒业务发展优劣势分析

8.3.4 威龙葡萄酒股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
- 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
- 3、企业葡萄酒业务布局及发展状况
 - (1) 企业葡萄酒产品类型/型号/品牌
 - (2) 企业葡萄酒业务生产端布局状况
 - (3) 企业葡萄酒业务销售及应用领域
- 4、企业葡萄酒业务最新发展动向追踪
 - (1) 企业葡萄酒业务科研投入及创新成果追踪
 - (2) 企业葡萄酒业务投融资及兼并重组动态追踪
 - (3) 企业葡萄酒业务其他相关布局动态追踪
- 5、企业葡萄酒业务发展优劣势分析

8.3.5 王朝酒业集团有限公司

1、企业发展历程及基本信息

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业基本信息
- (3) 企业股权结构

2、企业业务架构及经营情况

- (1) 企业整体业务架构
- (2) 企业整体经营情况

3、企业葡萄酒业务布局及发展状况

- (1) 企业葡萄酒产品类型/型号/品牌
- (2) 企业葡萄酒业务生产端布局状况
- (3) 企业葡萄酒业务销售及应用领域

4、企业葡萄酒业务最新发展动向追踪

- (1) 企业葡萄酒业务科研投入及创新成果追踪
- (2) 企业葡萄酒业务投融资及兼并重组动态追踪
- (3) 企业葡萄酒业务其他相关布局动态追踪

5、企业葡萄酒业务发展优劣势分析

8.3.6 甘肃莫高实业发展股份有限公司

1、企业发展历程及基本信息

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业基本信息
- (3) 企业股权结构

2、企业业务架构及经营情况

- (1) 企业整体业务架构
- (2) 企业整体经营情况

3、企业葡萄酒业务布局及发展状况

- (1) 企业葡萄酒产品类型/型号/品牌
- (2) 企业葡萄酒业务生产端布局状况
- (3) 企业葡萄酒业务销售及应用领域

4、企业葡萄酒业务最新发展动向追踪

- (1) 企业葡萄酒业务科研投入及创新成果追踪
- (2) 企业葡萄酒业务投融资及兼并重组动态追踪

(3) 企业葡萄酒业务其他相关布局动态追踪

5、企业葡萄酒业务发展优劣势分析

8.3.7 怡园酒业控股有限公司

1、企业发展历程及基本信息

(1) 企业发展历程

(2) 企业基本信息

(3) 企业股权结构

2、企业业务架构及经营情况

(1) 企业整体业务架构

(2) 企业整体经营情况

3、企业葡萄酒业务布局及发展状况

(1) 企业葡萄酒产品类型/型号/品牌

(2) 企业葡萄酒业务生产端布局状况

(3) 企业葡萄酒业务销售及应用领域

4、企业葡萄酒业务最新发展动向追踪

(1) 企业葡萄酒业务科研投入及创新成果追踪

(2) 企业葡萄酒业务投融资及兼并重组动态追踪

(3) 企业葡萄酒业务其他相关布局动态追踪

5、企业葡萄酒业务发展优劣势分析

8.3.8 吐鲁番楼兰酒庄股份有限公司

1、企业发展历程及基本信息

(1) 企业发展历程

(2) 企业基本信息

(3) 企业股权结构

2、企业业务架构及经营情况

(1) 企业整体业务架构

(2) 企业整体经营情况

3、企业葡萄酒业务布局及发展状况

(1) 企业葡萄酒产品类型/型号/品牌

(2) 企业葡萄酒业务生产端布局状况

(3) 企业葡萄酒业务销售及应用领域

4、企业葡萄酒业务最新发展动向追踪

- (1) 企业葡萄酒业务科研投入及创新成果追踪
- (2) 企业葡萄酒业务投融资及兼并重组动态追踪
- (3) 企业葡萄酒业务其他相关布局动态追踪

5、企业葡萄酒业务发展优劣势分析

8.3.9 新疆伊珠葡萄酒股份有限公司

1、企业发展历程及基本信息

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业基本信息
- (3) 企业股权结构

2、企业业务架构及经营情况

- (1) 企业整体业务架构
- (2) 企业整体经营情况

3、企业葡萄酒业务布局及发展状况

- (1) 企业葡萄酒产品类型/型号/品牌
- (2) 企业葡萄酒业务生产端布局状况
- (3) 企业葡萄酒业务销售及应用领域

4、企业葡萄酒业务最新发展动向追踪

- (1) 企业葡萄酒业务科研投入及创新成果追踪
- (2) 企业葡萄酒业务投融资及兼并重组动态追踪
- (3) 企业葡萄酒业务其他相关布局动态追踪

5、企业葡萄酒业务发展优劣势分析

8.3.10 新疆芳香庄园酒业股份有限公司

1、企业发展历程及基本信息

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业基本信息
- (3) 企业股权结构

2、企业业务架构及经营情况

- (1) 企业整体业务架构
- (2) 企业整体经营情况

3、企业葡萄酒业务布局及发展状况

- (1) 企业葡萄酒产品类型/型号/品牌
- (2) 企业葡萄酒业务生产端布局状况

- (3) 企业葡萄酒业务销售及应用领域
- 4、企业葡萄酒业务最新发展动向追踪
 - (1) 企业葡萄酒业务科研投入及创新成果追踪
 - (2) 企业葡萄酒业务投融资及兼并重组动态追踪
 - (3) 企业葡萄酒业务其他相关布局动态追踪
- 5、企业葡萄酒业务发展优劣势分析

第9章：中国葡萄酒行业发展环境洞察

9.1 中国葡萄酒行业经济（Economy）环境分析

- 9.1.1 中国宏观经济发展现状
- 9.1.2 中国宏观经济发展展望
- 9.1.3 中国葡萄酒行业发展与宏观经济相关性分析

9.2 中国葡萄酒行业社会（Society）环境分析

- 9.2.1 中国葡萄酒行业社会环境分析
- 9.2.2 社会环境对葡萄酒行业发展的影响总结

9.3 中国葡萄酒行业政策（Policy）环境分析

9.3.1 国家层面葡萄酒行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

- 1、国家层面葡萄酒行业政策汇总及解读
- 2、国家层面葡萄酒行业规划汇总及解读

9.3.2 31省市葡萄酒行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

- 1、31省市葡萄酒行业政策规划汇总
- 2、31省市葡萄酒行业发展目标解读

9.3.3 国家重点规划/政策对葡萄酒行业发展的影响

9.3.4 政策环境对葡萄酒行业发展的影响总结

9.4 中国葡萄酒行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）

第10章：中国葡萄酒行业市场前景分析及发展趋势预判

10.1 中国葡萄酒行业发展潜力评估

10.2 中国葡萄酒行业未来关键增长点分析

10.3 中国葡萄酒行业趋势预测分析（未来5年数据预测）

10.4 中国葡萄酒行业发展趋势预判（疫情影响等）

第11章：中国葡萄酒行业投资前景建议规划策略及建议

11.1 中国葡萄酒行业进入与退出壁垒

11.1.1 葡萄酒行业进入壁垒分析

11.1.2 葡萄酒行业退出壁垒分析
11.2 中国葡萄酒行业投资前景预警
11.3 中国葡萄酒行业投资机会分析
11.3.1 葡萄酒行业产业链薄弱环节投资机会
11.3.2 葡萄酒行业细分领域投资机会
11.3.3 葡萄酒行业区域市场投资机会
11.3.4 葡萄酒产业空白点投资机会
11.4 中国葡萄酒行业投资价值评估
11.5 中国葡萄酒行业投资趋势分析与建议
11.6 中国葡萄酒行业可持续发展建议

图表目录

图表1：葡萄酒的界定
图表2：葡萄酒相关概念辨析
图表3：《国民经济行业分类与代码》中葡萄酒行业归属
图表4：葡萄酒的分类
图表5：葡萄酒专业术语说明
图表6：中国葡萄酒行业监管体系
图表7：中国葡萄酒行业主管部门
图表8：中国葡萄酒行业自律组织
图表9：中国葡萄酒标准体系建设
图表10：中国葡萄酒现行标准汇总
图表11：中国葡萄酒即将实施标准
图表12：中国葡萄酒重点标准解读
图表13：本报告研究范围界定
图表14：本报告权威数据资料来源汇总

.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/B33827JQ9P.html>