

# 2024-2030年中国中小学研学旅行行业趋势分析与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2024-2030年中国中小学研学旅行行业趋势分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/U25104NEUF.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-04-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国中小学研学旅行行业趋势分析与投资策略报告》介绍了中小学研学旅行行业相关概述、中国中小学研学旅行产业运行环境、分析了中国中小学研学旅行行业的现状、中国中小学研学旅行行业竞争格局、对中国中小学研学旅行行业做了重点企业经营状况分析及中国中小学研学旅行产业发展前景与投资预测。您若想对中小学研学旅行产业有个系统的了解或者想投资中小学研学旅行行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第1章 中小学研学旅行行业综述及数据来源说明

1.1 中小学研学旅行概念界定及分类

1.1.1 中小学研学旅行概念界定

1.1.2 中小学研学旅行分类

1.2 中小学研学旅行特征及意义

1.2.1 中小学研学旅行特征

1.2.2 中小学研学旅行意义

1.3 中小学研学旅行专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章 中国中小学研学旅行行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国中小学研学旅行行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国中小学研学旅行行业监管体系及机构介绍（1）中国中小学研学旅行行业主管部门（2）中国中小学研学旅行行业自律组织

2.1.2 中国中小学研学旅行行业标准体系建设现状（1）中国中小学研学旅行现行标准汇总（2）中国中小学研学旅行重点标准解读

2.1.3 中国中小学研学旅行行业法律及行政法规汇总

2.1.4 中国中小学研学旅行行业国家相关政策规划汇总（1）中国中小学研学旅行行业层面国家层面发展相关政策汇总（2）中国中小学研学旅行行业国家层面发展相关规划汇总

2.1.5 中国中小学研学旅行行业国家层面重点政策解析

2.1.6 中国中小学研学旅行行业国家层面重点规划解析

2.1.7 中国中小学研学旅行行业区域政策热力图

2.1.8 政策环境对中国中小学研学旅行行业发展的影响总结

2.2 中国中小学研学旅行行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

2.2.2 中国宏观经济发展展望

2.2.3 中小学研学旅行行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国中小学研学旅行行业社会（Society）环境分析

2.3.1 中国中小学研学旅行行业社会环境分析

2.3.2 社会环境对中小学研学旅行行业的影响总结

2.4 中国中小学研学旅行行业技术（Technology）环境分析

2.4.1 中小学研学旅行行业新兴技术应用现状

2.4.2 中小学研学旅行行业新兴技术应用案例

2.4.3 新兴技术对中小学研学旅行行业影响分析

2.4.4 中国中小学研学旅行行业科研创新成果（1）中国中小学研学旅行行业专利申请公开（2）中国中小学研学旅行行业热门申请人（3）中国中小学研学旅行行业热门技术（4）中国中小学研学旅行行业专利价值特征

2.4.5 中国中小学研学旅行行业技术发展规划/方向

2.4.6 技术环境对中国中小学研学旅行行业发展的影响总结

第3章 全球中小学研学旅行行业发展现状调研及市场趋势洞察

3.1 全球中小学研学旅行行业宏观环境背景

3.1.1 全球中小学研学旅行行业经济环境概况

3.1.2 对全球中小学研学旅行行业的影响分析

3.2 全球中小学研学旅行行业发展历程

3.3 全球中小学研学旅行行业发展现状及市场规模

3.3.1 全球中小学研学

旅行行业发展现状3.3.2 全球中小学研学旅行基地/营地建设现状3.3.3 全球中小学研学旅行行业市场规模3.4 全球中小学研学旅行行业重点区域市场评估3.4.1 美国中小学研学旅行行业发展状况3.4.2 英国中小学研学旅行发展状况分析3.4.3 日本中小学研学旅行发展状况分析3.5 全球中小学研学旅行行业市场竞争格局及重点企业案例研究3.5.1 全球中小学研学旅行行业市场竞争格局3.5.2 全球中小学研学旅行企业兼并重组状况3.5.3 全球中小学研学旅行行业重点企业案例3.6 全球中小学研学旅行行业发展趋势预判及市场趋势分析3.6.1 全球中小学研学旅行行业发展趋势预判3.6.2 全球中小学研学旅行行业市场趋势分析3.7 国际中小学研学旅行行业发展经验及借鉴第4章中国中小学研学旅行行业市场状况及发展痛点分析4.1 中国中小学研学旅行行业发展历程4.2 中国中小学研学旅行行业发现现状4.2.1 中国中小学研学旅行行业发展现状4.2.2 中国中小学研学旅行行业发展特点4.3 中国中小学研学旅行行业市场参与主体类型及数量4.3.1 中国中小学研学旅行行业市场参与主体类型及入场方式4.3.2 中国中小学研学旅行行业市场参与主体数量4.4 中国中小学研学旅行行业商业模式4.5 中国中小学研学旅行行业市场规模4.5.1 中国中小学研学旅行用户规模4.5.2 中国中小学研学旅行行业市场规模4.6 中国中小学研学旅行行业经营效益分析4.7 中国中小学研学旅行行业兼并重组与竞争状况分析4.7.1 中国中小学研学旅行行业投融资分析4.7.2 中国中小学研学旅行行业兼并重组分析4.7.3 中国中小学研学旅行行业竞争格局分析4.8 中国中小学研学旅行行业价格行情4.9 中国中小学研学旅行行业市场痛点分析4.10 对中小学研学旅行行业影响分析第5章中国中小学研学旅行产业链全景及上游市场分析5.1 中国中小学研学旅行行业产业链图谱分析5.2 中国中小学研学旅行基地/营地发展状况分析5.2.1 中国中小学研学旅行基地/营地发展现状5.2.2 中国中小学研学旅行基地/营地发展特点5.3 中国中小学研学旅行基地/营地规模体量5.3.1 中国中小学研学旅行基地/营地规模体量5.3.2 中国中小学研学旅行基地/营地细分格局5.4 中国中小学研学旅行基地/营地产品开发模式及现状5.5 中国中小学研学旅行基地/营地项目建设动态汇总5.6 中国中小学研学旅行基地/营地行业发展痛点5.7 中国中小学研学旅行基地/营地开发前景及趋势分析第6章中国中小学研学旅行行业细分领域及案例分析6.1 中国中小学研学旅行行业细分类型分布6.2 中国中小学知识科普型研学旅行市场分析6.2.1 中小学知识科普型研学旅行概述及适用人群6.2.2 中小学知识科普型研学旅行发展现状6.2.3 中小学知识科普型研学旅行典型目的地案例分析6.2.4 中小学知识科普型研学旅行发展趋势及前景分析6.3 中国中小学自然观赏型研学旅行市场分析6.3.1 中小学自然观赏型研学旅行概述及适用人群6.3.2 中小学自然观赏型研学旅行发展现状6.3.3 中小学自然观赏型研学旅行典型目的地案例分析6.3.4 中小学自然观赏型研学旅行发展趋势及前景分析6.4 中国中小学体验考察型研学旅行市场分析6.4.1 中小学体验考察型研学旅行概述及适用人群6.4.2 中小学体验考察型研学旅行发展现状6.4.3 中小学体验考察型研学旅行典型目的地案例分析6.4.4 中小学体验考察型研学旅行发展趋势及前景分析6.5 中国中小学励志拓展型研学旅行市场分析6.5.1 中

小学励志拓展型研学旅行概述及适用人群6.5.2 中小学励志拓展型研学旅行发展现状6.5.3 中小学励志拓展型研学旅行典型目的地案例分析6.5.4 中小学励志拓展型研学旅行发展趋势及前景分析6.6 中国中小学文化康乐型研学旅行市场分析6.6.1 中小学文化康乐型研学旅行概述及适用人群6.6.2 中小学文化康乐型研学旅行发展现状6.6.3 中小学文化康乐型研学旅行典型目的地案例分析6.6.4 中小学文化康乐型研学旅行发展趋势及前景分析第7章中国中小学研学旅行行业重点区域市场分析7.1 中国中小学研学旅行行业区域发展格局7.2 中国中小学研学旅行行业重点区域市场评估7.2.1 四川省中小学研学旅行行业市场评估（1）四川省中小学研学旅行行业发展环境（2）四川省中小学研学旅行行业发展现状（3）四川省中小学研学旅行行业市场规模（4）四川省中小学研学旅行基地/营地典型案例分析（5）四川省中小学研学旅行行业趋势及前景分析7.2.2 重庆市中小学研学旅行行业市场评估（1）重庆市中小学研学旅行行业发展环境（2）重庆市中小学研学旅行行业发展现状（3）重庆市中小学研学旅行行业市场规模（4）重庆市中小学研学旅行基地/营地典型案例分析（5）重庆市中小学研学旅行行业趋势及前景分析7.2.3 北京市中小学研学旅行行业市场评估（1）北京市中小学研学旅行行业发展环境（2）北京市中小学研学旅行行业发展现状（3）北京市中小学研学旅行行业市场规模（4）北京市中小学研学旅行基地/营地典型案例分析（5）北京市中小学研学旅行行业趋势及前景分析7.2.4 山东省中小学研学旅行行业市场评估（1）山东省中小学研学旅行行业发展环境（2）山东省中小学研学旅行行业发展现状（3）山东省中小学研学旅行行业市场规模（4）山东省中小学研学旅行基地/营地典型案例分析（5）山东省中小学研学旅行行业趋势及前景分析7.2.5 江苏省中小学研学旅行行业市场评估（1）江苏省中小学研学旅行行业发展环境（2）江苏省中小学研学旅行行业发展现状（3）江苏省中小学研学旅行行业市场规模（4）江苏省中小学研学旅行基地/营地典型案例分析（5）江苏省中小学研学旅行行业趋势及前景分析第8章中国中小学研学旅行行业重点企业案例分析8.1 中国中小学研学旅行重点企业布局梳理及对比8.2 中国中小学研学旅行行业重点企业案例分析8.2.1 北京青青部落教育科技有限公司（1）企业概况（2）企业经营状况（3）企业盈利能力（4）企业市场战略8.2.2 北京营天下教育科技有限公司（1）企业概况（2）企业经营状况（3）企业盈利能力（4）企业市场战略8.2.3 湖北睿聪教育咨询有限公司（1）企业概况（2）企业经营状况（3）企业盈利能力（4）企业市场战略8.2.4 北京中凯国际研学旅行股份有限公司（1）企业概况（2）企业经营状况（3）企业盈利能力（4）企业市场战略8.2.5 上海麦亲信息科技有限公司（1）企业概况（2）企业经营状况（3）企业盈利能力（4）企业市场战略8.2.6 深圳市奥德曼教育科技股份有限公司（1）企业概况（2）企业经营状况（3）企业盈利能力（4）企业市场战略8.2.7 上海德智体美教育科技股份有限公司（1）企业概况（2）企业经营状况（3）企业盈利能力（4）企业市场战略8.2.8 苏州原创读行学堂文化旅游发展股份有限公司（1）企业概况（2）企业经营状况（3）企业盈利能

力(4) 企业市场战略8.2.9 启行营地(北京)教育科技有限公司(1) 企业概况(2) 企业经营状况(3) 企业盈利能力(4) 企业市场战略8.2.10 上海夏山教育科技有限公司(1) 企业概况(2) 企业经营状况(3) 企业盈利能力(4) 企业市场战略第9章中国中小学研学旅行行业市场及投资规划建设规划策略建议9.1 中国中小学研学旅行行业SWOT分析9.2 中国中小学研学旅行行业发展潜力评估9.3 中国中小学研学旅行行业趋势预测分析9.4 中国中小学研学旅行行业发展趋势预判9.5 中国中小学研学旅行行业进入与退出壁垒9.6 中国中小学研学旅行行业投资前景预警9.7 中国中小学研学旅行行业投资价值评估9.8 中国中小学研学旅行行业投资机会分析9.8.1 中小学研学旅行行业产业链薄弱环节投资机会9.8.2 中小学研学旅行行业细分领域投资机会9.8.3 中小学研学旅行行业区域市场投资机会9.8.4 中小学研学旅行行业空白点投资机会9.9 中国中小学研学旅行行业投资前景研究与建议9.10 中国中小学研学旅行行业可持续发展建议

图表目录

图表1：中小学研学旅行分类

图表2：中小学研学旅行特征

图表3：中小学研学旅行旅行意义

图表4：中小学研学旅行专业术语说明

图表5：本报告研究范围界定

图表6：本报告权威数据资料来源汇总

图表7：本报告的主要研究方法

图表8：中国中小学研学旅行行业监管体系

图表9：中国中小学研学旅行行业主管部门

图表10：中国中小学研学旅行行业自律组织

图表11：中国中小学研学旅行标准体系建设

图表12：中国中小学研学旅行现行标准汇总

图表13：中国中小学研学旅行即将实施标准

图表14：中国中小学研学旅行重点标准解读

图表15：截至2023年中国中小学研学旅行行业国家层面发展政策汇总

图表16：截至2023年中国中小学研学旅行行业国家层面发展规划汇总

图表17：政策环境对中国中小学研学旅行行业发展的影响总结

图表18：中国宏观经济发展现状

图表19：中国宏观经济发展展望

图表20：中小学研学旅行行业发展与宏观经济相关性分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/U25104NEUF.html>